

SchweizMobil *

Facts & Figures 2009

Routennetz

Wanderland

- Nationale Routen	6
- Regionale Routen	53
- Lokale Routen	im Aufbau
- Tagesetappen	417
- Kilometer	ca. 6'500km

Veloland

- Nationale Routen	9
- Regionale Routen	52
- Lokale Routen	im Aufbau
- Tagesetappen	190
- Kilometer	ca. 8'500km

Mountainbikeland

- Nationale Routen	3
- Regionale Routen	14
- Lokale Routen	im Aufbau
- Tagesetappen	87
- Kilometer	ca. 3'300km

Skatingland

- Nationale Routen	3
- Regionale Routen	11
- Lokale Routen	im Aufbau
- Tagesetappen	32
- Kilometer	ca. 1'000km

Kanuland

- Nationale Routen	1
- Regionale Routen	7
- Rafting	8
- Tagesetappen	18
- Kilometer	ca. 330km

Wegweiser

ca. 100'000 Standorte über alle SchweizMobil Routen

Info-Points

518 über alle SchweizMobil Routen

Anzahl Service-/Etappenorte

513 über alle SchweizMobil Routen

ÖV

Über 400 Streckenempfehlungen über alle SchweizMobil Routen, ca. 22'000 Haltestellen (im Internet).

Routenführer

Insgesamt 57 (d/f/e) +
1 Übernachtungsführer

Partner Beherbergungsbetriebe

1150

Buchbare Angebote

Insgesamt über 140 Angebote, verteilt auf alle Routen (IG SchweizMobil/SwissTrails).
Katalog: 100'000 Expl. / Präsenz an Feriennissen in der Schweiz und an Tourismusmessen im Ausland.
Umsatzsteigerung gegenüber 2008: 20%.

Velo-Information

520 Service-Stellen (Velohändler),
über 100 Mietvelostationen, ca. 3'000
Mietvelos, 18 Velozählanlagen in Betrieb.

Kanu-Information

ca. 50 Klubs des Schweizerischen Kanu-
Verbandes kommuniziert.

Website

1.4 Millionen Besucher, über 8 Millionen Seiten
aufgerufen (ohne Webkarte).
Durchschnittliche Verweildauer pro Besucher
4 ½ Minuten (insgesamt 105'000 Stunden bzw.
12 Jahre pro Jahr).
Webkarte: zusätzlich 1.2 Millionen Besucher,
12 Millionen Seiten aufgerufen, 240'000 Karten
ausgedruckt.

Marketing / Kommunikation

- 12 Newsletter-Ausgaben
- ST-Sommerbroschüren: 237'000 Expl.
- RailAway-Broschüren: 120'000 Expl.
- Sonderbeilage Sonntagsblick: 250'000 Expl.,
Inserate und Onlinewerbung
- Integration SchweizMobil-Routen bei
Mediaswiss (mapgat24, Orts- und Stadtpläne)
- TV-Spots Sanitas Krankenversicherung /
Infos im Kundenmagazin
- Regelmässige Beiträge im Migros-Magazin,
80 Standaktionen in Migros-Filialen, Vertrieb
von 75'000 Flyern

Auszeichnungen

2008 Milestone, Schweizer Tourismuspreis
2009 Globe Award, British Guild of Travel
Writers

slowUp-Teilnehmer

ca. 450'000, verteilt auf 15 slowUp-
Veranstaltungen.

Wertschöpfung SchweizMobil insgesamt

CHF 300 – 500 Millionen (Schätzung,
genauere Zahlen werden im Rahmen des
Monitoring-Programms SchweizMobil ab 2010
erhoben).

Finanzierung

Betriebsbudget: CHF 1'992'500
Beiträge Bund: 31%
Beiträge Kantone: 36%
Einnahmen Mitglieder/Private: 33%