

Graubünden Ferien
Alexanderstrasse 24
CH-7001 Chur

Tel. +41 (0)81 254 24 34
Fax +41 (0)81 254 24 00
marke@graubuenden.ch
www.graubuenden.ch

**Unterstützung von Veranstaltungen
durch das kantonale Amt für Wirtschaft und Tourismus (AWT)**

Integration der Marke „graubünden“ in die Kommunikation

Um die Bedingungen für die Gewährung eines finanziellen Beitrages des Kantons Graubünden zu erfüllen, muss der Antragsteller für die Integration der Marke „graubünden“ die untenstehenden Plattformen zur Verfügung stellen. Falls einzelne der aufgeführten Plattformen nicht vorhanden sind oder nicht gewährt werden können, kann der Antragsteller Ersatzplattformen vorschlagen.

Zusätzlich kann der Antragsteller für die jeweilige Veranstaltung Promotions- und Dekorationsmaterial gemäss der Broschüre „GRF-Promotions- und Dekorationsmaterial“ bestellen.

Bei Fragen zur Integration der Marke „graubünden“: Tel. 081 254 24 34 oder E-Mail marke@graubuenden.ch.

Anlass

offizieller Name, Ort und Datum:

Kommunikationsverantwortliche/r:

Firma (Name/Adresse):

Telefon:

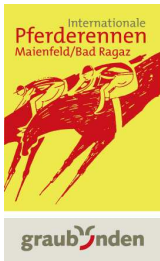





Mobile:

E-

Mail:

Internetadresse der Veranstaltung:

Integration Marke „graubünden“

	Plattform	Muster/Beispiel
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Integration des „graubünden“-Logos (bitte nur eine Variante ankreuzen): 1) Eventlogo (im integralen Corporate Design der Marke „graubünden“) 2) Integration/Einbettung Logo „graubünden“ in bestehendes Event-Logo (unter Beibehaltung des eigenen Corporate Designs) 3) Integration Markenbalken „graubünden“ in bestehendes Orts-/Destinations-Logo (für Plattformen wie Starthaus/Zielbande, wo Veranstalter nicht mit Event-, sondern Orts- und Destinationslogo auftritt) 4) zu-Gast-bei-Anwendung: Platzierung „graubünden“ Logo inkl. kommunikativem Zusatz neben d. Logo	1)  2)  3)  4) 
<input type="checkbox"/>	Platzierung von „graubünden“-Banden im Aktionsraum (Anzahl nach Absprache) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> TV-Bereich <input type="checkbox"/> Non-TV-Bereich 	
<input type="checkbox"/>	Platzierung des „graubünden“-Inflatable Conradin im Aktionsraum <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> TV-Bereich <input type="checkbox"/> Non-TV-Bereich 	
<input type="checkbox"/>	Inserat im Programmheft	

- Ersatzplattformen

- Weitere Plattformen

Einsatz von Promotions- und Dekorationsmaterial

- Bitte benutzen Sie dazu die GRF-Promotions- und Dekorationsmaterial-Liste auf <http://www.graubuenden.ch/partner/dienstleistungen/promotionsmaterial.html>

Nachbearbeitung

- Rücksendung des Leihmaterials in gereinigtem Zustand an Graubünden Ferien. Die Kosten für beschädigtes Material werden dem Verursacher belastet.
- Erstellung eines Schlussberichts mit Nennung der verschiedenen Integrationsarten der Marke „graubünden“ am Anlass. Zusätzlich Zustellung von Fotomaterial über die Sponsoringumsetzungen mit der Marke „graubünden“.

Datum/Ort: _____

Unterschrift des Antragstellers: _____

Dieses Formular ist an folgende Adresse zu retournieren:

Amt für Wirtschaft und Tourismus (AWT)
Grabenstrasse 1
7001 Chur
Fax 081 257 21 92

Stellungnahme Graubünden Ferien z.H. AWT:

Graubünden Ferien ist mit den vorgeschlagenen Massnahmen einverstanden und übernimmt die Koordination mit dem Veranstalter.

Datum/Ort: _____

Unterschrift: _____