



**Suisse***Mobile*



# NEWSLETTER 4

## Inauguration de SuisseMobile

Vendredi 25 avril, SuisseMobile a été solennellement ouvert. Plus de 350 partenaires et près de 60 journalistes du monde entier étaient présents au lancement à Morat. Lors du week-end, les invités ont pu tester SuisseMobile en grandeur nature en participant aux quatre excursions pour les partenaires ou aux sept voyages de plusieurs jours pour les médias.



## Résultats de la phase de réalisation 2004–2008

Les travaux de mise en oeuvre de SuisseMobile se sont achevés dans les délais à fin avril. Les objectifs visés ont été atteints dans les domaines des itinéraires, de la signalisation, des guides, de l'Internet, des partenariats et du marketing des offres et de l'ensemble.



## Poursuite du développement dès 2009

SuisseMobile ne va pas s'immobiliser. Les derniers travaux de consolidation seront terminés à fin 2008. Dès 2009, SuisseMobile sera progressivement amélioré et développé.





## SuisseMobile a été solennellement ouvert

Après quatre années de planification et de réalisation, SuisseMobile a été officiellement inauguré le 25 avril 2008.

Lors de la conférence de presse, près de 60 journalistes de Suisse, d'Allemagne, de France, de Grande-Bretagne, d'Italie, du Canada, de Hollande, d'Autriche, de Russie et des USA ont été accueillis. Des représentants de la fondation SuisseMobile, de Suisse Tourisme, des cantons et du GI SuisseMobile ont présenté la genèse, l'offre et la portée de SuisseMobile.

La cérémonie officielle d'ouverture s'est déroulée l'après-midi en présence de plus de 350 partenaires du projet. Un déplacement plein de surprises attendait les invités. Le copieux apéritif de bienvenue a été suivi d'une traversée en bateau vers Praz. La Suisse à pied, La Suisse à vélo, La Suisse à VTT, La Suisse en rollers et La Suisse en canoë ont chacune donné lieu à une mise en scène colorée. Les représentants de la fondation SuisseMobile, de la Confédération, des cantons, du GI SuisseMobile et de Suisse Tourisme ont salué les nombreux partenaires.

A 15h25, La Suisse en rollers, la dernière des cinq offres de mobilité douce, a été ouverte par une cascade spectaculaire d'un patineur et terminait ainsi la remise symbolique de l'ensemble de l'offre de SuisseMobile aux hôtes de Suisse et de l'étranger.

Grand contraste le vendredi soir: plus de 200 partenaires se sont retrouvés entourés d'animaux et de plantes exotiques dans l'atmosphère chaude et humide du Papillorama. Attablés à la lueur des chandelles, assis entre des palmiers, les verres ont à nouveau été levés à la santé de SuisseMobile.

Le week-end était placé sous le signe de nombreuses excursions: quelques 50 journalistes ont eu l'occasion de participer à l'un des sept voyages de plusieurs jours pour découvrir les joyaux offerts par SuisseMobile. Plus de 100 partenaires du projet sont restés dans la région de Morat et ont pu, lors des diverses excursions accompagnées du samedi, découvrir en marchant, pédalant et pagayant des aspects connus et inconnus de la région des Trois-Lacs.

Le samedi soir fût un sommet au propre comme au figuré: entourés de nombreux points de vue au loin, les invités se sont laissés surprendre par les délicieuses spécialités culinaires de la région. Le week-end de SuisseMobile s'est terminé par le slowUp du dimanche. Parmi quelque 55000 cyclistes et patineurs, les partenaires du projet ont pu se renseigner sur les offres à réserver au stand du Groupe-ment d'intérêt (GI) SuisseMobile.









# Un grand merci aux partenaires de SuisseMobile!



Jean-Philippe Amstein, Directeur de swisstopo; Christiane Feldmann, Présidente de la ville de Morat; Hans-Ueli Feldmann, Responsable de la cartographie à swisstopo



Rudolf Schiess  
Direction de la promotion économique au seco



Markus Dössegger  
Responsable de la mobilité combinée aux CFF



Rudolf Zumbühl, Directeur du TCS, Peter Anrig, Fondation SuisseMobile, Franz Gerber, Comité directeur de SuisseMobile, Charles-André Ramseier, Directeur de l'OTV et Rudolf Dieterle, Directeur de l'OFROU



Gottlieb Witzig, Responsable de la mobilité douce à l'OFROU  
Markus Capirone, Fondation SuisseMobile



Brigitte et Roland Büchel, Directeur de Liechtenstein Tourisme



Fernand Cuhe  
Conseiller d'Etat du canton de Neuchâtel



Peter Jossen-Zinsstag, Président de Suisse Rando et Ruth Genner, Conseillère nationale



François Marthaler  
Conseiller d'Etat du canton de Vaud



Fred Reutlinger, Service du tourisme du canton de St-Gall  
Werner Müller, Comité directeur de SuisseMobile



Markus Verling, Ewald Oehry et Philipp Patsch, tous de l'administration de la principauté du Liechtenstein





George Ganz, Président de la fondation SuisseMobile  
Stefan Studer, Ingénieur cantonal de Berne



Hansjörg Trachsel, Conseiller d'Etat du canton des Grisons  
Gaudenz Thoma, CEO, Vacances aux Grisons



Christina Marzluff et Alfonso Llopart,  
Suisse Tourisme



Beat Vonlanthen  
Conseiller d'Etat du canton de Fribourg



Peter Grau, Responsable Print media swiss sa, Daniel Pillard,  
Directeur général de Ringier Suisse, Otto Bitterli, CEO Sanitas  
et George Ganz, Président de la fondation SuisseMobile



Bernhard Ensink, Secrétaire général de la Fédération  
européenne des cyclistes ECF



Patrick Radl, Otto Bitterli CEO, Marco Kamerling, Isabelle Vautravers, Valentin Hüsler et Kurt Wilhelm Président du  
conseil d'administration, tous de l'assurance maladie Sanitas



Peter Anrig, Secrétaire général de la Fondation  
SuisseMobile  
Fredi von Gunten, Secrétaire général de Suisse Rando



Bruno Walker, Suisse Tourisme,  
Elisabeth Rüegsegger, Région de Morat  
Erich Bapst, Président du GI SuisseMobile



Lukas Stadtherr, Fondation SuisseMobile  
Jean-Louis Pons, Ministère des Transports (F)



Christian Ryser  
Président de la fédération suisse de canoë





Andrea Ziemer Duncan, Martin Utiger, Lukas Stadther, Beatrice Nünlist, Daniel Leupi, Thomas Ledergerber, Bruno Hirschi, Martin Gutbub, Mathias Gurtner, Christian Friker, Markus Capirone, Peter Anrig, George Ganz, Président, tous de la Fondation SuisseMobile



Thomas Winkler, Portail management / eMarketing  
Jürg Schmid, Directeur, tous deux de Suisse Tourisme



Evelyne Zaugg-Niederhauser, Judith Hofer, Patricia Koné, Peter Gschwend, Margrith Baumgartner, Niklaus Trottmann, Christian Hadorn, tous de Suisse Rando



Kurt Schär, Biketec, Stefan Maissen, Rent a Bike, Reto et Hans Meyer, Tour de Suisse Rad AG



Martino Froelicher, Hanspeter Schneider, Secrétaire général, Sandro Benedetti, tous de ViaStoria



Fränzi Häberli, Beat von Allmen, Sarah Heiniger, Schweizer Mittelland Tourisme



Daniel Egloff, Directeur de Bâle Tourisme  
Hansjörg Trachsel, Conseiller d'Etat du canton des Grisons  
Hansruedi Müller, Prof. à l'université de Berne



Francois Bryand, Directeur de Genève Tourisme



Ruedi Jaisli, Swisstrails GmbH  
Peter-Lukas Meier, Revue Suisse



Jacques Dumoulin, Directeur et Hubert Lauper, Président, tous deux de Pays de Fribourg Tourisme



## Les orateurs de la cérémonie d'ouverture

George Ganz, Président de la fondation SuisseMobile: «SuisseMobile existe. SuisseMobile est aujourd'hui unique au monde: un ouvrage uniforme au niveau national.»



Erich Bapst, Président du GI SuisseMobile et directeur du marketing de Pays de Fribourg Tourisme: «Grâce au GI SuisseMobile et à Swisstrails, nous avons pu réaliser et commercialiser des offres à réserver sur tous les itinéraires nationaux.»



Rudolf Dieterle, Directeur de l'Office fédéral des routes: «La Confédération a un rôle important dans la mobilité douce et souhaite apporter sa contribution. A côté du trafic individuel motorisé et des transports publics, la mobilité douce doit se développer tel un troisième pilier de même niveau.»



Willy Haag, Président de la Conférence des directeurs cantonaux des travaux publics, de l'aménagement et de l'environnement: «Les cantons veulent contribuer activement, avec des moyens financiers aussi, afin que cette offre reste moderne, attrayante et de haute qualité et puisse encore se développer.»



Jürg Schmid, Directeur de Suisse Tourisme: «La Suisse, en tant que pays de vacances actives, fait avec SuisseMobile un pas de géant en avant.»





## Ensemble vers le succès

Ce qui est d'abord né comme une idée au tournant du siècle a été, après des préparatifs conceptuels approfondis, approuvé en 2004 par les cantons, huit offices fédéraux, la Principauté du Liechtenstein et 18 organisations privées du tourisme, des transports et des sports. C'est en raison de ce large intérêt, tant public que privé, que le projet, après trois ans et demi d'efforts pour sa réalisation, a pu être inauguré à fin avril 2008 avec un grand écho médiatique.

Grâce au dévouement, à la créativité et à la flexibilité de Suisse Tourisme, de la Région de Fribourg, de l'Association Régionale du Lac et de Morat Tourisme, partenaires du lancement, ainsi que de nombreux bénévoles devant et derrière le rideau, le démarrage de SuisseMobile a été remarquablement réussi. Même le soleil, qui d'ordinaire se cache souvent en avril, a été de la partie pendant les trois journées avec les invités.

Nous avons pu souhaiter la bienvenue à plus de 400 partenaires et journalistes lors de l'inauguration du vendredi 25 avril entre Morat et Praz. Le samedi fut l'occasion de déguster des échantillons d'itinéraires à pied, à vélo et en canoë et, le dimanche, de se joindre aux 55 000 participants du premier slowUp de la saison autour du lac de Morat.

La fondation SuisseMobile, responsable du projet, et la Direction du projet chargée de la réalisation de SuisseMobile s'étaient fixé des objectifs ambitieux qui ont même été largement dépassés. D'une longueur initiale d'environ 10 000 km, les itinéraires nationaux et régionaux de La Suisse à pied, de La Suisse à vélo, de La Suisse à VTT, de La Suisse en rollers et de La Suisse en canoë ont maintenant passé à presque 20 000 km ce qui a impliqué plus de signalisation, d'InfoPoints, de lieux d'étapes, de liaisons avec les transports publics, de guides, d'informations par Internet ainsi que d'offres à réserver et de prestations de marketing. La collaboration et la coordination entre les services cantonaux spécialisés ainsi que les organisations techniques et touristiques ont parfaitement fonctionné ce qui a permis aux partenaires et à l'équipe passionnée du projet de tout mettre en place sans retards ni coûts supplémentaires. C'est peut être aussi unique en Europe voire au monde.

Aujourd'hui, tous les détails n'atteignent probablement pas encore les niveaux de qualité visés par l'équipe du projet. Les délais étaient serrés pour un ouvrage de telle envergure. Toutes les offres n'ont pas pu être contrôlées, ni les éventuels défauts éliminés pour l'ouverture, mais ce sera rattrapé d'ici fin 2008.







Après une naissance réussie, SuisseMobile est maintenant au devant de ses années de développement. Une première phase jusqu'en 2011 permettra d'améliorer la qualité des infrastructures et de la communication autant que nécessaire. D'autres développements suivront pour les itinéraires et l'information ainsi que pour le marketing et la diffusion des offres. Il faudra à nouveau des partenaires prêts à épauler des solutions innovantes. Nous voulons aussi satisfaire de nouveaux besoins de la clientèle. Tout cela implique un soutien technique et financier que nous sommes convaincus d'obtenir.

Nous admettons que le 50 % des investissements déterminants sera assuré par des entreprises et des organisations privées. Un montant considérable proviendra des partenariats et du sponsoring, actuellement avec l'assurance Sanitas, Ringier SA et media swiss sa. Nous sommes en pourparlers avec d'autres. Le 50 % restant sera vraisemblablement investi par la Confédération, les cantons et la principauté de Liechtenstein. Cela ne va pas sans moyens des pouvoirs publics. A long terme, nous tendons vers une diminution.

La collaboration sera encore plus intensive avec Suisse Rando, les prestataires de services et leurs organes techniques (entreprises de transports publics, établissements hôteliers, loueurs de véhicules, maisons d'édition, tours operators etc.), avec Suisse Tourisme (marketing de l'ensemble) et avec le Groupement d'intérêt SuisseMobile (offres touristiques à réserver). Idem pour les services de mobilité douce des cantons, de la Confédération et de la principauté du Liechtenstein. C'est ainsi seulement que l'ensemble SuisseMobile apportera des avantages durables aux prestataires et aux clients.

La fondation SuisseMobile (auparavant fondation La Suisse à vélo) a créé le cadre institutionnel afin de poursuivre avec succès le développement. Tous les partenaires importants de SuisseMobile doivent être représentés dans la fondation et pouvoir participer au développement. En tant que président de cette fondation, je suis heureux d'entreprendre les pas suivants avec nos partenaires. Pour l'instant je souhaite à vous tous qui avez apporté votre précieuse aide de faire vivre SuisseMobile et d'avoir également le temps de le découvrir par vous-même – que ce soit à pied, à vélo, à VTT, en rollers ou en canoë. Bien du plaisir et du délassement.

George Ganz

#### **Revue de presse:**

**Sous [www.suissemobile.info](http://www.suissemobile.info)**

**> téléchargements**

**> 05) Media**

**> 01) SuisseMobile**

**> 11) Revue de presse**

**se trouvent des articles parus entre février et mi-mai 2008 à propos de SuisseMobile.**



# SuisseMobile à fin avril 2008: un état des lieux

## Itinéraires

L'offre pour les 5 formes de mobilité comprend en tout 22 itinéraires nationaux et 147 régionaux d'une longueur totale d'environ 20 000 km.

## Signalisation

La pose de la signalisation a pu être achevée à fin avril, à quelques exceptions près dues en partie aux conditions météorologiques. La Suisse à pied et La Suisse à vélo sont balisées à 95 %, La Suisse à VTT et La Suisse en rollers à 90 %. Selon les indications des cantons, le tout sera terminé à fin juin 2008.

## InfoPoints

Environ 500 panneaux des 560 InfoPoints ont pu être montés à fin avril. Les derniers seront placés au plus tard à fin juin 2008.

## Guides

Au total, 19 guides sont en vente pour La Suisse à pied, 22 pour La Suisse à vélo, 3 pour La Suisse en rollers et 2 pour La Suisse en canoë soit en allemand, en français et en anglais (choix réduit).

## Internet

Les pages Web de [www.suissemobile.ch](http://www.suissemobile.ch) fournissent une information exhaustive avec la possibilité d'imprimer gratuitement les cartes avec la qualité de swisstopo.

## Transports publics

SuisseMobile communique au total environ 18 000 arrêts de transports publics ainsi que plus de 400 recommandations pour emprunter trains, bus et bateaux.

## Hébergements

A fin avril 2008, SuisseMobile communiquait par Internet et dans le guide des hébergements environ 1 100 établissements partenaires.

## Offres à réserver

Le GI SuisseMobile et Swisstrails offrent des voyages à réserver pour les 22 itinéraires nationaux, y compris le transport des bagages. Il s'agit aussi bien de forfaits que de réservations à la carte. Les pages Web de SuisseMobile communiquent, pour les itinéraires nationaux et régionaux, quelque 165 offres à réserver de 42 organisateurs.

## Offres locales

Les pages Web de SuisseMobile comportent, pour 245 lieux d'étapes, des liens vers des offres locales (237 pour La Suisse à pied, 140 pour La Suisse à vélo, 146 pour La Suisse à VTT et 33 pour La Suisse en rollers).

## Véhicules de location

Dans 74 lieux d'étapes, il est possible de louer des vélos, des VTT, des vélos électriques, des tandems etc. grâce à la collaboration avec Rent a Bike.





# SuisseMobile: poursuite du développement dès mai 2008

La fondation SuisseMobile et ses partenaires ne vont pas arrêter mais poursuivre le développement de SuisseMobile pas par pas.

D'ici fin 2008, d'importants contrôles de qualité seront entrepris, les défauts seront si possible éliminés et la première phase de développement entre 2009 et 2011 sera précisée. Les principales tâches seront par exemple:

## Direction et coordination

- Consolidation du financement 2009–2011
- Structure de l'organisation dès 2009

## Information

- Réunion avec les «Keypartners» (débriefing et développement de la coopération dès 2009)
- Séances d'information et ateliers avec les cantons et les régions touristiques (dès l'automne 2008)
- Infolettres imprimées et électroniques (selon besoins)

## Partenariats du projet

- Hébergements: acquisition d'autres partenaires, avant tout aux lieux d'étapes qui n'ont pas encore d'établissements partenaires
- VTT de location: examen de partenariat individuels
- Offres locales de mobilité douce: optimisation de l'échange d'informations dans Internet

## Contrôle et suivi

- Traitement et dépouillement des réactions de la clientèle (au fur et à mesure)
- Extensions ponctuelles des compteurs automatiques de vélos
- Préparation de l'enquête de 2010

## Développement des itinéraires

- Contrôle de qualité de la signalisation
- Promotion de la qualité, de la sécurité et de l'attrait des itinéraires nationaux et régionaux
- Stratégie de développement des itinéraires nationaux, régionaux et locaux

## Mise à jour des InfoPoints

- Contrôle et finalisation du montage initial
- Documentation des emplacements
- Préparation d'un manuel «InfoPoint aux gares»

## Développement sur Internet

- Contrôle de qualité des textes, photos et cartes
- Mise à jour des données
- Extension des informations
- Amélioration de la carte Web





# Organisation de SuisseMobile

En mai 2008, la fondation La Suisse à vélo, instance responsable du projet SuisseMobile, est devenue la fondation SuisseMobile et s'est agrandie. Elle rassemble les organisations et les représentations suivantes (\* nouveau):

- Confédération
  - Cantons
  - Principauté du Liechtenstein \*
- ainsi que
- Bureau suisse de prévention des accidents
  - Groupement d'intérêt SuisseMobile \*
  - Pro Vélo Suisse
  - Suisse Tourisme
  - Club Alpin Suisse \*
  - Fédération suisse du tourisme
  - Suisse Rando \*
  - Chemins de fer fédéraux
  - Fédération suisse de canoë \*
  - Swiss Cycling
  - Swiss Olympic Association
  - Touring Club Suisse
  - VéloSuisse
  - Association Transports et Environnement
  - ViaStoria \*

Vous trouverez d'autres informations sur la fondation SuisseMobile et ses partenaires sous:  
[www.suissemobile.info](http://www.suissemobile.info).

## sanitas

**L'illustré**

**GATE24**

[www.gate24.ch](http://www.gate24.ch)



Publié en juin 2008  
Fondation SuisseMobile  
Case postale 8275, Finkenhubelweg 11  
3001 Berne  
Tél. 031 307 47 40  
Fax 031 307 47 48  
[www.suissemobile.org](http://www.suissemobile.org), [info@suissemobile.org](mailto:info@suissemobile.org)



Suisse Tourisme.  
[MySwitzerland.com](http://MySwitzerland.com)

