



A seconda del tipo di traffico non motorizzato, in una descrizione o in una domanda di progetto andrebbero affrontati almeno i punti seguenti:

- Descrizione generale**
- Obiettivi/scopo, valore turistico/valore aggiunto
  - Gruppo target e itinerari dei percorsi
  - Lunghezza della rete e dei percorsi in km
  - Entità delle misure (... solo segnaletica?)
  - Coordinamento con altri progetti
- Ente responsabile / organigramma**
- Responsabilità
  - Competenze esecuzione/finanziamento
  - Marketing?
- Autorizzazioni da parte di terzi**
- Svolta la procedura di consultazione nei comuni territoriali
  - Ottenute le altre approvazioni
  - Avvenuto l'accordo con Grigioni Vacanze
  - In caso di percorsi di più giorni: chiarita la creazione di tappe
  - Avvenuto il coordinamento con la pianificazione locale/il piano direttore
- Dissociazione dei gruppi d'utenti**
- Chiarita la doppia utilizzazione con altre forme di mobilità, in particolare escursionisti/appassionati di mountain bike
  - Osservati i requisiti dell'atto di coesistenza di *Sentieri svizzeri / SvizzeraMobile / upi / Swiss Cycling*
- Ambiente**
- Esaminati gli effetti su fauna / flora
  - Rappresentati i pregiudizi per le zone di protezione
- Proprietà/manutenzione della segnaletica**
- Stabilita la manutenzione futura della segnaletica e dei sentieri
  - Determinata la proprietà futura della segnaletica
- Valore aggiunto/Marketing**
- Valore aggiunto a cui si mira
  - Marketing
- Esecuzione**
- Scadenario della realizzazione del progetto
  - Esecutori (chi fa cosa)
- Costi/finanziamento**
- Progetto di segnaletica
  - Ampliamenti dei sentieri, manufatti
  - Marketing (cartine, sito internet, guide, ecc.)
  - Contributi di terzi
  - Prestazioni proprie
- Allegati**
- Carta sinottica, per i percorsi di mountain bike con la rete di sentieri escursionistici quale sfondo
  - Profili longitudinali per i percorsi
  - Dichiarazione di consenso dei comuni territoriali
  - Risultati delle consultazioni nei comuni
  - ecc.