



A seconda del tipo di traffico non motorizzato, in una descrizione o in una domanda di progetto andrebbero affrontati almeno i punti seguenti:

Descrizione generale

- Obiettivi/scopo, valore turistico/valore aggiunto
- Gruppo target e itinerari dei percorsi
- Lunghezza della rete e dei percorsi in km
- Entità delle misure (... solo segnaletica?)
- Coordinamento con altri progetti

Ente responsabile / organigramma

- Responsabilità
- Competenze esecuzione/finanziamento
- Marketing?

Autorizzazioni da parte di terzi

- Svolta la procedura di consultazione nei comuni territoriali
- Ottenute le altre approvazioni
- Avvenuto l'accordo con Grigioni Vacanze
- In caso di percorsi di più giorni: chiarita la creazione di tappe
- Avvenuto il coordinamento con la pianificazione locale/il piano direttore

Dissociazione dei gruppi d'utenti

- Chiarita la doppia utilizzazione con altre forme di mobilità, in particolare escursionisti/appassionati di mountain bike
- Osservati i requisiti dell'atto di coesistenza di *Sentieri svizzeri / SvizzeraMobile / upi / Swiss Cycling*

Ambiente

- Esaminati gli effetti su fauna / flora
- Rappresentati i pregiudizi per le zone di protezione

Proprietà/manutenzione della segnaletica

- Stabilita la manutenzione futura della segnaletica e dei sentieri
- Determinata la proprietà futura della segnaletica

Valore aggiunto/Marketing

- Valore aggiunto a cui si mira
- Marketing

Esecuzione

- Scadenzario della realizzazione del progetto
- Esecutori (chi fa cosa)

Costi/finanziamento

- Progetto di segnaletica
- Ampliamenti dei sentieri, manufatti
- Marketing (cartine, sito internet, guide, ecc.)
- Contributi di terzi
- Prestazioni proprie

Allegati

- Carta sinottica, per i percorsi di mountain bike con la rete di sentieri escursionistici quale sfondo
- Profili longitudinali per i percorsi
- Dichiarazione di consenso dei comuni territoriali
- Risultati delle consultazioni nei comuni
- ecc.