





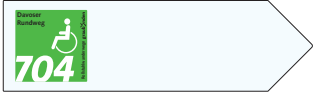











# Nummerierung lokale Routen (siehe Prozess 4.16)

# 5.72

Mobilitätsform	Routenfeld	Nummernbereich	Verwaltung
<b>Mountainbiken</b> 		200 – 280 321 – 340 431 – 449 601 – 699	TBA FLV / SM
<b>Skating</b> 		101 – 150	TBA FLV / SM
<b>Wandern</b> 		655 – 813, ohne 700 und 800	TBA FLV / SAW
<b>Rollstuhlwandern</b> 			
<b>NordicWalking</b> 		901 – 999	TBA FLV
<b>Winterwandern</b> 		201 – 299	TBA FLV
<b>Schneeschuhlaufen</b> 		501 – 599	TBA FLV



## Routenfelder 3-ziffrig

Syntax, fett 25 pt

Logo **Marke Graubünden**, einfarbig schwarz gemäss Anwendungsvorgaben CD-Manual

Allfällige regionale Logos sind in der Regel im freien Raum optisch eingemittet. Die Abmessungen des Logos dürfen 40 Prozent der Seitenabmessungen nicht überschreiten.

Syntax, fett 17 pt

3-stellige Zahlen:  
TheMixExtraBold-CapsItalic 148 pt  
Schriftlinie 1 mm unter der Kleber-Unterkante, Rundungen werden angeschnitten, linksbündig mit linker Kleberkante bzw. angeschnitten.

**Masse:** 95×95 mm

**Material:** Scotchcal 100

**Farbe:**

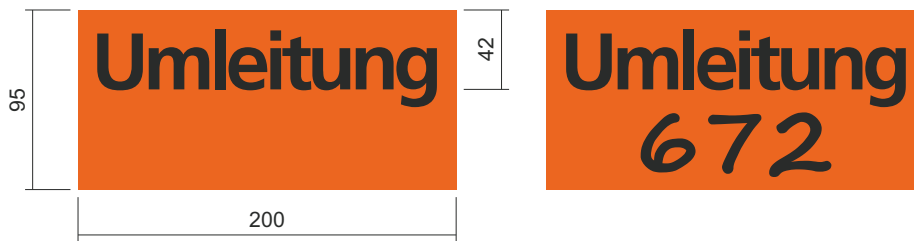
- Wandern: Pantone 368 C
- Nordic Walking: Pantone 368 C
- Mountainbike: Pantone Yellow C
- Skating: Pantone 528 C



# Routenfeld Umleitung

5.76

## Detailabmessungen 1:4 / Material



**Material:** Avery 500 Event Film Matt (o. ä.)

**Schrift:** Frutiger 45 Light Fett, 30 pt

**Farben:** Pantone Orange 021 C (o. ä., Folie); Schwarz (Schrift)

Handschriftliche Ergänzung der Routennummer mit schwarzem Permanent-Marker.

## Anordnung Routenfeld



## Anwendungen

