



Dokumentation Wanderevents

Allgemeines

- Abstract** Im Rahmen des Projekts graubündenHIKE wurde anhand einer Benchmark-Tabelle¹ ein Überblick über verschiedene nationale und internationale Wanderevents mit Ausstrahlkraft erstellt. Die daraus resultierende Schlussfolgerung lautet in Kürze: Es ist möglich, im Kanton Graubünden erfolgreiche Wanderveranstaltungen durchzuführen. Wandern alleine genügt jedoch nicht, es benötigt ein weiterer Aufhänger und oder eine Sinnhaftigkeit. Erfolgsfaktoren unter anderem sind:
- Treffen des Zeitgeists / Erfüllen eines Bedürfnisses (Megatrend)
 - ein wohlthätiger Ansatz
 - Vermarktung mit hoher kommunikativen Schlagkraft
- Wer schon Events organisiert hat, weiss zudem, dass diese relativ viel Manpower und Ressourcen fordern.
- Autorin** PROJEKT.BOX, 7208 Malans
Felicia Montalta und Rahel Bertschinger
- Version** März 2018
erstellt im Rahmen des Projekts graubündenHIKE
- Quellen** Webseiten der jeweiligen Events. Kontakt mit Veranstaltern via E-Mail und Telefon.
Megatrends: www.zukunftsinstitut.de/mtglossar/

Inhaltsverzeichnis

Allgemeines	1
Inhaltsverzeichnis	1
1. Ausgangslage	2
2. Benchmark Tabelle-Wanderevents	3
3. Megatrends als Erfolgsfaktoren	13
4. Fazit und Empfehlung	16
5. Anhang: Bedeutende Beispiele aus der Schweiz	18

¹ Der Benchmark ist ein Vergleichs- und Referenzwert, mit dessen Hilfe Unternehmen ihre Leistungen mit den Leistungen ihrer besten Wettbewerber vergleichen, indem sämtliche Prozesse und Funktionen der ausgewählten Unternehmen analysiert werden.



Dokumentation Wanderevents

1. Ausgangslage

Das Konzept graubündenHIKE stellt im Bereich Wanderevents in Graubünden Handlungsbedarf fest. Als Fazit wurde im Jahr 2014 festgehalten: „In Graubünden finden kaum Wanderevents mit grosser Ausstrahlung statt“. Das Angebot an kleinen, regionalen Events (Mondscheinwanderungen, geführten Themenwanderungen etc.) ist hingegen beachtlich. So bieten beispielsweise verschiedenste Bündner Regionen dem Gast jeweils ein Angebot rund um die jährliche Wandernacht der Schweizer Wanderwege an, die BAW veranstaltet den Bündner Wandertag und hat jüngst den Event Wandorama ins Leben gerufen. Letzterer verfolgte das Ziel, ein bedeutender Event für den Bündner Wandertourismus zu werden. Eine Weiterführung des Wandoramas ist nach zwei Durchführungen im Jahr 2016 und 2017 jedoch unsicher.

Im 2016 dazu gekommen sind die Südostschweiz Wandertage, organisiert von der Zeitung „Südostschweiz“. Es handelt sich dabei mit 1'000 Teilnehmenden um den wohl aktuell grössten Wanderevent im Kanton, respektive in der Region Südostschweiz, welche nebst Graubünden auch das Glarnerland und die Region Walensee einschliesst. Trotz der Vielfalt und der jüngsten Entwicklung finden heute in Graubünden nur einzelne Wanderevents mit grossem Format statt. So fand zum Beispiel der Wandertag der Schweizer Familie erst einmal in Disentis/Sedrun statt. Ist der Grund dafür, dass sich das Wandern und Massenveranstaltungen widersprechen – weil das Wandern in erster Linie mit Ruhe, Natur und Abgeschiedenheit in Verbindung gebracht wird?

Bewiesen, dass sich Wandern und Masse vertragen hat unter anderem vor vielen Jahren die Internationale Wanderralley (ehemals Calanda Wanderralley) in Davos. Sie konnte sich stolze 19 Jahre halten und wurde in den Jahren 1988 bis 2007 durchgeführt. Lange mit einer Teilnehmerzahl von 5'000 Wandernden bis die Teilnehmerzahl zuletzt stark rückläufig war, ebenso das Interesse der Sponsoren.

Im Sinne eines Benchmarks wurden in diesem Dokument Wanderveranstaltungen im In- und Ausland zusammengetragen und sortiert. Die Zusammenstellung ist keinesfalls komplett. Sie soll möglichen Veranstalter von Wanderevents in Graubünden eine Übersicht von Beispielen bieten, inspirieren und als Grundlage zur Verfügung stehen.

In der Dokumentation sind zuerst die verschiedenen Wanderevents, welche in unterschiedliche Gruppen unterteilt wurden, anhand einer Benchmark-Tabelle dargestellt. Es werden die Megatrends aufgegriffen und Empfehlung abgegeben – und schlussendlich werden im Fazit mögliche Erfolgskriterien herausgefiltert. Im Anhang sind die Detailinformationen zu je einem Event pro Untergruppe aufgeführt.

Damit es keine Vermischung gibt, werden wanderähnliche Veranstaltungen wie Walking-Events oder Trailrunning-Events bewusst ausgeschlossen.



Dokumentation Wanderevents

2. Benchmark Tabelle-Wanderevents

Im folgenden Kapitel werden verschiedene Wanderveranstaltungen im In- und Ausland anhand einer Benchmark Tabelle vorgestellt. Sie wurden in fünf verschiedene Untergruppen unterteilt; Wandertage, Wander-Marathons, Charity-Läufe/-Wanderveranstaltungen, Kulinarik Events und Schneeschuhtouren. Alle Zahlen und Informationen der Benchmark Tabelle basieren auf der Recherche im Jahr 2017.

Übersicht Wandertage								
Wanderevent	Veranstalter	Eigenschaften	Durchführungsort Durchführungsmonat Durchführungszyklus	Teilnehmerzahl	Reichweite	Gründungs- jahr	Eventbudget Teilnahmekosten	Partner Sponsor
Nationaler Wandertag www.schweizerfamilie.ch/nationaler-wandertag	Schweizer Familie	Tagesevent. Wanderung in drei verschiedenen Gruppen mit unterschiedlichem Schwierigkeitsgrad, organisiert von der Schweizer Familie, jedes Jahr an einem anderen Ort	Variiert jährlich September Jährlich	Ca. 4'000	National	2007	Variiert je nach Durchführungsort Beispiel Gemeinde Neckertal: CHF 60'000 Kostenlos (Bewerbung erforderlich)	Schweizer Wanderwege myswitzerland
Schweizer Wandernacht www.wandernacht.ch	Verband Schweizer Wanderwege	Tagesevent. Touristische Leistungsträger können eine Wanderung in ihrem Gebiet während einer vordefinierten Nacht anbieten, jeder organisiert die Nacht selbst, wird vom Verband Schweizer Wanderwege promotet und kommuniziert	Zahlreiche Orte in der Schweiz während einer Nacht Ende Juni/ Anfangs Juli (rund um Vollmond) Jährlich	Ca. 1'800	National, ca. 60 Angebote schweizweit	2006	Kosten für Webpage: «wandernacht.ch», Kommunikation Werbung Variiert je nach Angebot	Touristische Leistungsbringer Schweizer Wanderwege



Dokumentation Wanderevents

Übersicht Wandertage								
Wanderevent	Veranstalter	Eigenschaften	Durchführungsort Durchführungsmonat Durchführungszyklus	Teilnehmerzahl	Reichweite	Gründungs- jahr	Eventbudget Teilnahmekosten	Partner Sponsor
Bündner Wandertag www.baw-gr.ch	BAW	Tagesevent. Wird einmal im Jahr von der BAW organisiert, jedes Jahr wird während einem Tag durch eine andere Bündner Landschaft gewandert.	Variiert jährlich September Jährlich		National	2005	Unbekannt Unbekannt	
Südostschweiz Wandertage www.suedostschweiz.ch/wandertage/wandertage16	Somedia	Mehrtagesevent. Verschiedenste Etappen in der Region Ostschweiz. Somedia lädt zum Mitwandern ein, 15 Strecken, täglich andere Routen , begleitet von der Redaktion, Prominenten und lokalen Wanderexperten	Vom Linthgebiet übers Glarnerland bis ins Engadin Juli/August Jährlich	Ca. +1'000		2016	Unbekannt Kostenlos	Hauptsponsor: Volg Weitere: Degiacomi Schuhe, Mitsubishi
Radio Pilatus Wandertag www.radiopilatus.ch/wandertag	Radio Pilatus	Tagesevent. Wandertag von Radio Pilatus organisiert. In den Teilnahmegebühren sind. Hin- und Rückfahrt mit dem Car ab Treffpunkt, Tageskarte für Wandergebiet und Mittagessen inbegriffen.	Variiert jährlich Oktober Jährlich	400		2014	Unbekannt Erwachsene CHF 35 Kinder CHF 10	-



Dokumentation Wanderevents

Übersicht Wandertage								
Wanderevent	Veranstalter	Eigenschaften	Durchführungsort Durchführungsmonat Durchführungszyklus	Teilnehmerzahl	Reichweite	Gründungs- jahr	Eventbudget Teilnahmekosten	Partner Sponsor
Querfeldeins www.srgd.ch/de/regionen/srg-zentral-schweiz/agenda/querfeldeins-2016-reto-scherrer-wandert-durch-die-zentralschweiz	SRG Deutschschweiz	Mehrtagesevent. Radio SRF 1-Moderator Reto Scherrer wandert während 6 Tagen durch einen Teil der Schweiz. Im Jahr 2016 war es die Zentralschweiz mit dem Motto: Sechs Tage, sechs Kantone, Prominente begleiten die Wanderung, an verschiedenen Etappenpunkte kann man miteinsteigen.	Variiert jährlich August September Jährlich →Hat im 2017 nicht stattgefunden, da SRF eine andere Sommerserie hatte „Leben vor 500 Jahren“. Nächstes Jahr wird Querfeldeins wieder durchgeführt.			2009		
Wandorama www.wandorama.ch	BAW	Zweitagesevent. Wandern+Panorama, , Wandertour frei wählbar, Abendprogramm inkl. Abendessen und Musik.	Arosa; Graubünden August Jährlich →wird es ab 2018 nicht mehr geben (Details siehe Kapitel 5)	170	unbekannt	2016	CHF 25'000 Variiert je nach Angebot	Arosa Schweizer Wanderwege Ferienverein Bächli Arosa Energie →können je nach Jahr variieren
Jura Rando Festival http://www.iurarando.ch/de/jura-rando-	Jura Rando Verein	Tagesevent. 10 geführte Themenwanderungen mit verschiedene Höheprofilen	Variiert je nach Jahr (2017: St.-Ursanne) Juni	Ca. 600 (Ziel: 800)	Überregional (jedoch nicht National)	2015	-	Verschiedenen Sponsoren für ganzen Angebot



Dokumentation Wanderevents

Übersicht Wandertage								
Wanderevent	Veranstalter	Eigenschaften	Durchführungsort Durchführungsmonat Durchführungszyklus	Teilnehmerzahl	Reichweite	Gründungs- jahr	Eventbudget Teilnahmekosten	Partner Sponsor
festival-23.html		und Gehzeiten mit gestaffelten Startzeiten →Nebst dem Festival werden vom Verein durchs Jahr hindurch zwischen 20-30 geführte Wander-ausflüge für Jung und Alt angeboten	Alle zwei Jahre					(Sponsoren im Bereich Hotellerie, Restauration und Handel)
Villars Rando www.villarsrando.ch	Association Villars Rando Festival	Wochenend-Event. Geführte Wanderungen, abends Vorträge, Filme und Musik. Herz der Veranstaltung ist ein Village mit Zelten	Villars Juni Jährlich	Ca. 550		2007	Unbekannt Unbekannt	Diverse lokale Sponsoren
Gletscherfloh Hike Ötztal www.oetztal.com/hiking-events	Ötztal Tourismus	Tagesevent. Wanderung auf dem Gletscher mit Brunch in der Finishing-Area	Ötztal August Jährlich			1972	Unbekannt Unbekannt	
4-Seen-Marsch www.oetztal.com/hiking-events	Ötztal Tourismus	Tagesevent. Wanderung vorbei an 4 verschiedenen Seen, mit unterschiedlichen Farben	Ötztal August Jährlich				Unbekannt Unbekannt	



Dokumentation Wanderevents

Übersicht Wander-Marathons								
Wanderevent	Veranstalter	Eigenschaften	Durchführungsort Durchführungsmonat Durchführungszyklus	Teilnehmer- zahl	Reichweite	Gründungs- jahr	Eventbudget Teilnahmekosten	Partner Sponsor
Mammut 24h Hike	Ochsner Sport	24 Stunden Wanderung , ca. 50 Kilometer lang, Begleitung von Wander- und Bergführern	Variiert jährlich Juli/ August Jährlich →Hat im 2017 nicht stattgefunden (Grund leider nicht bekannt)	Max. 50	National	2011	Unbekannt CHF 299	Mammut
24h Wanderung Rätikon www.24h-wanderung.ch/index.html	OK von 24h Wanderung Rätikon	24 Stunden-Wanderung . Sieben verschiedene Wander-routen durch die Region Davos/Prättigau, in Gruppen von ca. 15 Personen mit Bergführer und Helfer	Prättigau August Jährlich	Ca. 55		2010	Unbekannt CHF 25	Ski-&Snowboardschule Saas, Gotschna Sport, Alp Gurfiun. Destination Davos/Klosters, Sport Lodge Klosters
Wander-Marathon www.thuringenmarathon.blogspot.ch	Wanderfreunde Gräfinau-Angstedt e.V	Tagesevent . Wander-Marathon mit Auszeichnung an Pfingsten , auch kürzere Wanderungen möglich (6km, 10km und 17km)	Thüringen DE An Pfingsten Jährlich		National		Unbekannt Je nach Kategorie Euro 2-12	
Powerwalkers www.powerwalkers.de	Power-walkers.de	Verschiedene Angebote („ Lauf der Verrückten “, 24h Marathons , Weinwanderung , 7 Seenwanderung , Sponsorenläufe , etc)	Deutschland (variiert durchs Jahr) Es hat das ganze Jahr hindurch Events	Variiert	National		Unbekannt Variiert je nach Art des Events	



Dokumentation Wanderevents

Übersicht Wander-Marathons								
Wanderevent	Veranstalter	Eigenschaften	Durchführungsort Durchführungsmonat Durchführungszyklus	Teilnehmerzahl	Reichweite	Gründungs- jahr	Eventbudget Teilnahmekosten	Partner Sponsor
52 Hiking Challenges www.52hikechallenge.com	52 Hiking Challenges (Gründer: Karla and Philipp)	Weltweit kann man an dieser Challenge teilnehmen, als Teilnehmer muss man über ein Jahr, jede Woche 1x eine Wanderung machen, Idee ist es, mehr in der Natur zu sein, gesund zu leben, Reise, welche die mentalen, spirituellen und physischen Vorteile des Wanderns zeigen sollte	Vor allem in den USA, mittlerweile auch in Asien ganzes Jahr 1x pro Woche	unlimitiert	International (vor allem USA und Asien)	2014	Unbekannt Kostenlos →Ausrüstung in Onlinestore beziehbar	2017: Krave Jerk, REI, SAWYER

Übersicht Charity-Läufe								
Wanderevent	Veranstalter	Eigenschaften	Durchführungsort Durchführungsmonat Durchführungszyklus	Teilnehmerzahl	Reichweite	Gründungsjahr	Budget	Partner Sponsor
Cancer Research	Cancer research UK	Verschiedene Angebote; Ziel: Spendensammlung für Krebsforschung	Grossbritannien (variiert durchs Jahr) Es hat das ganze Jahr hindurch Events	Variiert	National		Unbekannt Varriert je nach Eventart	Tesco



Dokumentation Wanderevents

Übersicht Charity-Läufe								
Wanderevent	Veranstalter	Eigenschaften	Durchführungsort Durchführungsmonat Durchführungszyklus	Teilnehmerzahl	Reichweite	Gründungsjahr	Budget	Partner Sponsor
Oxfam Trail-walkers www.oxfam.org/en/oxfam-trailwalker	OXFAM international	OXFAM international ist eine Spendenorganisation. Sie bieten 17 verschiedene Trails auf der ganzen Welt an. Ein Team mit 3 bis 6 Personen muss eine Strecke von 100 km innerhalb von 48 Stunden zusammen «ablaufen» dabei wird ein Mindestbetrag an Spenden festgesetzt, welcher gesammelt werden muss.	International (Australien, Belgien, Frankreich, Hong Kong, Indien, Japan, Korea, Neuseeland, Spanien, Grossbritannien)	Nicht limitiert (Team 6-8 Personen)	International		Unbekannt Pro Team: ~ CHF 340 Pro Person: ~ CHF 78	Scottishpower Heart



Dokumentation Wanderevents

Übersicht Kulinarik Wanderevents								
Wanderevent	Veranstalter	Eigenschaften	Durchführungsort Durchführungsmonat Durchführungszyklus	Teilnehmerzahl	Reichweite	Gründungsjahr	Eventbudget Teilnahmekosten	Partner Sponsor
Stramangiada www.stramangiada.ch	Rocco Del Tenno Elvezio Lardi	Tagesevent. 7 Kilometer langer Spaziergang, an zehn Etappenzielen werden kulinarische Leckerbissen und Wein aus der Region angeboten, musikalische Unterhaltung während der Wanderung, Gruppen von 50 Personen in Abständen von 10 Minuten, 1 Tag	Puschlav Erstes Juliwochenende Jährlich	Max. 1'500	Grossteil Tessiner Gäste, immer mehr Deutschschweizer	2006	120'000.- >Zeitaufwand ca. 3'000 Stunden (inkl. Freiwilligenarbeit) Erwachsene: CHF 70 Kinder 10–15: CHF 27 Kinder 0-9: Gratis	Raiffeisen Coop RSI REpower
Weinwanderung mit Gourmetessen www.valais.ch/de/events/veranstaltungen/top-events/gourmet-wanderung-entlang-der-hohen-mauern	Valais/Wallis Promotion	Tagesevent. 2 km lange Gourmet-Wanderung mit Degustationen und Essen, in kleinen Gruppen	Sion Juni		Regional		Unbekannt Unbekannt	
Genusswanderung www.appenzellerland.ch/de/brauchtum/ge-nuss/kulinarik/genuss-wanderung	Appenzellerland Tourismus AR	Tagesevent. Wanderung in 3 verschiedenen Gruppen mit je 40 Personen. Inkl. 5-Gang Menu, Unterhaltung und Wanderleiter	Appenzell Juli (leicht) und September (schwer) Zweimal Jährlich	Max. 120			Unbekannt CHF 95	Goba Zuberbühler Appenzeller Bier →können je nach Jahr variieren



Dokumentation Wanderevents

Übersicht Kulinarik Wanderevents								
Wanderevent	Veranstalter	Eigenschaften	Durchführungsort Durchführungsmonat Durchführungszyklus	Teilnehmerzahl	Reichweite	Gründungsjahr	Eventbudget Teilnahmekosten	Partner Sponsor
Tag der offenen Alpkäserei	Appenzellerland Tourismus AI	Tagesevent. Wanderung im Alpsteingebiet und Degustationen bei Alpkäsereien, Gäste können selbst wählen, wohin sie gehen wollen, an diesem Tag haben einfach alle «Tag der offenen Tür»	Alpstein Juli Jährlich				Unbekannt Kostenlos	
Jura Rando Festival http://www.jurarando.ch/de/jura-rando-festival-23.html	Jura Rando Verein	Tagesevent. 10 geführte Themenwanderungen (am Wasserlauf, auf der Pirsch, Fischeroute, zur Räuchererei, Briefträgertour etc.), es gibt verschiedene Höhenprofile und Gehzeiten mit gestaffelten Startzeiten →Nebst dem Festival werden vom Verein durchs Jahr hindurch zwischen 20-30 geführte Wanderausflüge für Jung und Alt angeboten	Variiert je nach Jahr (2017: St.-Ursanne) Juni Alle zwei Jahre	Ca. 600 (Ziel: 800)	Überregional (jedoch nicht National)	2015	-	Verschiedenen Sponsoren für ganzen Angebot (Sponsoren im Bereich Hotellerie, Restauration und Handel)



Dokumentation Wanderevents

Übersicht Schneeschuhtouren								
Wanderevent	Veranstalter	Eigenschaften	Durchführungsort Durchführungsmonat Durchführungszyklus	Teilnehmer- zahl	Reichweite	Gründungsjahr	Budget	Partner Sponsor
Schneeschuhtour „Raquettissima“ www.valais.ch	Val d'anniviers	Tagesevent. 7 km lange Schneeschuhtour um den Saint.Jean mit Essen, verschie- dene Etappen	Grimentz / Saint-Jean (Wallis) März Jährlich					
Oxfam Winter Trail Valais www.valais.ch	Valais/Wallis Promotion	Tagesevent. Teams von 4 Per- sonen laufen 60 Kilometer in weniger als 30 Stunden mit Schneeschuhen. Dabei sam- meln die Sportler Spenden in ihrem Umfeld →internationaler Event	Morgin (Wallis) März Jährlich					



3. Megatrends als Erfolgsfaktoren

Megatrends zeigen wichtige Indikatoren auf. Plant oder erarbeitet man einen Wanderevent, ist es sinnvoll sich mit dem Zeitgeist und den Megatrends zu befassen.

Ein Megatrend prägt die Gesellschaft über Jahrzehnte lang und verändert die Welt sehr langsam, jedoch grundlegend und langfristig. Man unterscheidet zwischen Megatrends und Subtrends, welche die wichtigsten Megatrend-Indikatoren darstellen und somit die verschiedenen Bereiche differenzieren. Folgend nun eine Auflistung von Megatrends und deren Subtrends, die im Zusammenhang mit Wanderevents zentral erscheinen.

Megatrend: INDIVIDUALISIERUNG	
Subtrend	Beschreibung
Small-World-Networks	Small-World-Networks stehen für kleinere, zentrale und übersichtliche Netzwerke. Sie symbolisieren das Gegenteil von den äusserst komplexen wirtschaftlichen Vernetzungen. Small-World-Networks können durchaus weltweit reichen, deren Verbindung stellt lediglich die individuellen Netzwerke dar.
Wir-Kultur	Durch die Technologie sind neue Formen von Gemeinschaften, Kollaborationen und Kooperationen entstanden. In der heutigen Gesellschaft wird die Bedeutung von selbstgewählter Gruppenzugehörigkeit für die eigene Identität immer wichtiger. Der Wir-Trend verändert unsere Lebens- und Arbeitswelt hin zu einer neuen Wir-Kultur.
Schlussfolgerung für Wander-Events	
Individualisten suchen Gemeinschaft und schaffen sie sich neu. Die Zugehörigkeit spielt dabei eine wichtige Rolle. Demzufolge sind Anlässe wie 24h Hikes, Oxfam Trails, Charity Läufe und 52 Hiking Challenges für Menschen von grosser Bedeutung. Durch diese Art von Wanderveranstaltungen sind die Leute miteinander verknüpft, sie haben das Gefühl zusammen etwas erreichen zu können und können das Erreichte miteinander feiern.	

Megatrend: GLOBALISIERUNG	
Subtrend	Beschreibung
Regionalisierung	Globalisierung und Regionalisierung sind zwei Gegensätze. Einerseits sind die Weltwirtschaft und das Leben der Menschen durch die zunehmende Internationalisierung und die globalen Verknüpfungen geprägt, andererseits sind Kunden mehr an regionalen und individuellen Produkten interessiert. Das Lokale gewinnt als Teil der Globalisierung stark an Bedeutung.



Dokumentation Wanderevents

Schlussfolgerung für Wander-Events	
Die Globalisierung zeigt ganz klar, dass die Lokalität und die Regionalität der Produkte an Bedeutung gewonnen haben. Es wird vermehrt auf die Landwirtschaft und die regionale Produktion geachtet und deren Unterstützung wird immer wichtiger. Das heisst, die Menschheit wird aufmerksamer gegenüber ihrem Umfeld und das Interesse, dieses kennenzulernen und zu erkunden, steigt.	
Megatrend: SILVER SOCIETY	
Subtrend	Beschreibung
Downaging	In der heutigen Gesellschaft wird der Alterungsprozess als negativ erachtet. Demzufolge entwickelte sich ein neuer Trend: das Downaging. Während sich die statistische Lebensspanne ausdehnt, sinkt das subjektiv empfundene Alter. Die heute über 60-Jährigen sind sehr aktiv, neugierig, gesundheitsbewusst und konsumfreudig.
Forever Youngsters	Diese Gesellschaftsgruppe sieht das Erreichen des Rentenalters als Start in die beste Lebenszeit. Forever Youngsters engagieren sich für soziale Zwecke, sind extrem aktiv, verwirklichen lang ersehnte Träume und achten enorm auf ihre Gesundheit.
Liquid Youth	Jugendliche Lebensstile gelten heute als Massstab für ein gutes, attraktives Erwachsenenleben. Eine eher paradoxe Entwicklung: Während die Gesellschaft kontinuierlich altert, werden ihre kulturellen und körperlichen Leitbilder immer jugendlicher.
Schlussfolgerung für Wander-Events	
Im Leben von Menschen, welche im Alter der Silver Society (50+) sind, geht es vor allem darum, Dinge zu tun, welche man für sich macht. Die Zahlungsbereitschaft ist grösser und die Möglichkeit sich Zeit für sich zu nehmen, ist vorhanden. Durch die Erhaltung des jugendlichen Lebensstils und der gesundheitsbewussten Lebensweise stellt die Silver Society eine sehr wichtige und lukrative Zielgruppe dar.	
Megatrend: NEW WORK	
Subtrend	Beschreibung
Urban Manufacturing	Der Wunsch nach Individualität und Qualität steigt. Das steigende Bewusstsein für lokale Wertschöpfung und die Nachfrage nach regionalen Produkten schaffen einen Markt für klein produzierende Handwerksbetriebe. Ob Lifestyle-Objekte, Bekleidung, Delikatessen oder Möbel – die Stadt und der Ort wird dank der Nähe zum Kunden als Produktionsstandort zurückerobert.
Schlussfolgerung für Wander-Events	
Dieser Trend zeigt, dass sich das Interesse an Regionalität nicht nur auf Lebensmittel beschränkt. Es geht auch darum, die Freizeit mit der eigenen Umgebung zu planen. Die Neugier nach der Herkunft der Produkte steigt. Dies erklärt weshalb Wanderveranstaltungen wie die StraMangiada oder der Tag der offenen Alpkäserei ein solcher Erfolg sind. Dieser Trend zeigt auf, dass das Angebot an solchen Veranstaltungen erweitert werden könnte.	



Dokumentation Wanderevents

Megatrend: GESUNDHEIT	
Subtrend	Beschreibung
Healthness	Der Healthness-Trend zeigt deutlich auf: Die Gesundheit wird zum alles bestimmenden Thema. In der Konsumwelt geht der Megatrend längst über den Lebensmittelbereich hinaus. Sämtliche Alltagsprodukte bis hin zu Modeartikel und digitale Alltagsbegleiter sind davon betroffen. Gesundheit wird zum neuen Statussymbol und zum grossen Geschäft in immer mehr Branchen. (Dieser Subtrend ist auch ein Subtrend der Silver Society.)
Sportivity	Es geht nicht mehr darum, zu gewinnen, vielmehr geht es darum, ein neues Lebensgefühl im Alltag zu verankern. Sport erfüllt dabei die Bedürfnisse aller Art, welche zu jeder Zeit und in jeder Situation auftreten. Künftig wird auch noch die Arbeitswelt erobert. Sport wird dadurch immer mehr zu einem grossen Markt für Inhalte, Kleidung, Dienstleistungen, Ernährung und Gesundheit.
Slow Culture	Da heutzutage das Berufs-, Freizeit- und Familienleben unter einen Hut gebracht werden müssen, steht die Menschheit unter einer erheblichen Zeitnot. Die hohe Flexibilität und das permanente Unterwegsein werden deshalb ab einem gewissen Punkt nicht mehr als Bereicherung, sondern als Belastung empfunden. Deshalb suchen immer mehr Menschen nach der Möglichkeit der Entschleunigung. (Dieser Subtrend ist auch ein Subtrend der Silver Society.)
Foodies	Was Menschen essen – und mehr noch was sie nicht essen – ist für viele das neue Statussymbol. Die individuelle Ernährung wird zum Ausdruck unseres Lebensstils. Einerseits hat die Gesellschaft immer mehr Menschen, welche sich krankhaft gesund ernähren, und andererseits immer mehr Übergewichtige, welche sich überhaupt keine Sorgen über die Folgen für ihre Gesundheit machen.
Selftracking	Die Technik wird mit dem Streben nach Gesundheit, Fitness und Lebensqualität verbunden. Digitale Anwendungen für Smartphones, Sport-Armbänder oder andere tragbare Geräte werden gebraucht, um körperliche Leistungen oder Gesundheitswerte und Vitaldaten aufzuzeichnen.
Schlussfolgerung für Wander-Events	
Der Megatrend Gesundheit ist wohl einer der wichtigsten Megatrends in Verbindung mit dem Thema Wanderveranstaltung. Aktivitäten, welche mit Gesundheit, Sport und Ausgeglichenheit in Verbindung gebracht werden, stossen in Zukunft auf immer grösseres Interesse. Es geht hauptsächlich darum, Dinge zu unternehmen, welche dem eigenen Körper gut tun. Demzufolge würden diese Art von Veranstaltungen in Verbindung mit dem Subtrend «Foodie» grossen Erfolg haben. Dies zeigen die bereits erwähnten Veranstaltungen der Untergruppe «Kulinarik Wanderevents».	

4. Fazit und Empfehlung

Wandern wird bei einer grossen Anzahl von Menschen mit Ruhe (weg vom Alltag) in Verbindung gebracht. Sie wollen beim Wandern alleine, mit einem Begleiter oder mit der Familie unterwegs sein, um die Natur sowie die Abgeschiedenheit mit dem damit verbundenen Erlebnis zu geniessen. Dies ist der Grund, weshalb der Wanderer tendenziell keine Massenveranstaltungen sucht. Dennoch ist die Chance intakt erfolgreiche Wander-Events zu etablieren. Dies beweisen Gefässe wie die "StraMangiada" im Puschlav, die "Südostschweiz Wandertage" oder auch der "Oxfam Trailwalker-Event", der seit 1981 schon Tausende bewegt hat und heute noch in 10 Ländern auf der ganzen Welt durchgeführt wird. Wird das Wandern in einen Event „verpackt“ rückt das Gesamterlebnis oder das Erreichen eines Ziels mit Gleichgesinnten in den Vordergrund.

Was wird benötigt, damit ein Wanderanlass ein breites Publikum anzieht?

1. Der Event trifft den Zeitgeist (siehe das vorangehende Kapitel und die Schlussfolgerungen der jeweiligen Megatrends). So trifft zum Beispiel die StraMangiada in Verbindung mit der Thema Regionalität/Kulinarik den Zeitgeist.

2. Ein grosses Medienunternehmen steht im Hintergrund. Niemand hat eine grössere kommunikative Schlagkraft als ein Medienunternehmen. Dies beweisen unter anderem der Blick-Langlaufplausch, der bereits zum 38. Mal durchgeführt wird, sowie die "Südostschweiz Wandertage", die zwar erst zweimal stattgefunden haben, aber auf Anhieb Tausende Wanderer begeistern konnten. Eine professionelle und umfangreiche Kommunikation ist so oder so essenziell für einen erfolgreichen Anlass.

3. Ein wohltätiger Zweck steht im Hinter- oder Vordergrund. Eine Aktivität für einen guten Zweck macht diese besonders sinnvoll und verbindet Menschen. Genau das scheint das Geheimnis der "Oxfam Trailwalker-Events" zu sein, wo weltweit in Teams gewandert wird.

Gedankenanstösse für neue Wander-Anlässe in Graubünden

Wohltätige Wanderevents

Kinder schwimmen oder rennen oft für ihren Verein Runden und Gotte, Götti oder Eltern "sponsoren" die getätigten Runden. Dieses einfache Format könnte auch bei einem Wanderevent (z.B. Betrag pro Kilometer) funktionieren, ähnlich dem Pumpilauf in Chur.

"Jede Rappe zählt" bewegt vor Weihnachten die halbe Schweiz. Wäre eine Sommer-Edition in Graubünden denkbar, wo für Rappen gewandert wird?

Prüfenswert könnte ein Charity-Wanderanlass im Rahmen von "graubünden bewegt" (graubunden-bewegt.ch) sein, wo namhafte Bündner Firmen als Sponsoren auftreten

Klimawandel

Viele Winterdestinationen kämpfen gegen den Klimawandel. Ein Wanderevent im Winter, bei welchem jedoch nicht der Schnee im Fokus steht, wäre eine Lösung, trotz des kurzen oder mangelnden Winters, Gäste in die Destination zu bringen. Hat es Schnee, wird der Event auf Winterwanderwegen durchgeführt.



Neue Wanderevent-Reihe: „Coop Familien-Wanderung“

Ab dem Jahr 2018 findet eine neue Wanderevent-Reihe „Coop Familien-Wanderungen“, mit dem Schwerpunkt Kinder/ Familien statt. Schweizer Wanderwege ist der Hauptorganisator. Der Anlass sollte sich schweizweit an 10 verschiedenen Orten an 10 unterschiedlichen Wochenenden durchführen. Ziel ist es, diesen Anlass jährlich durchzuführen und es wird mit ca. 1000 Teilnehmer gerechnet.

Statements von Veranstaltern

„Die StraMangiada ist deshalb so erfolgreich, weil nicht einfach ein Event erfunden wurde, sondern weil auf ein echtes Bedürfnis reagiert wurde und fast das gesamte Tal an der Durchführung beteiligt ist.“

Kaspar Howald, Organisator StraMangiada, Valposchiavo Turismo

„Bestehendes mit anderen Augen sehen – das macht den Zauber aus. Oftmals genügt es schon, etwas bis anhin «Gewöhnliches» in einen neuen Kontext zu setzen.

Dies haben wir mit den Nachtwanderungen getan. Mit Erfolg.

Somit: Hinterfragen Sie. Seien Sie offen. Denken Sie über Konventionelles hinaus und sprechen Sie alle Sinne an.“

Sybille Schär, Bereichsleitung Marketing & Kommunikation Schweizer Wanderwege (Nachtwanderungen)

„Das Motto des Wandoramas lautete: „Wandern à la carte – Sie haben die Wahl“. Der Event hat leider nicht funktioniert wie erhofft. Dies obwohl fast ausnahmslos alle, die daran teilnahmen, begeistert waren. Wir stellen uns die Fragen, ob das Angebot zu „kompliziert“ war, Wandern nichts kosten darf – oder die Mehrheit das Wandern nicht mit anderen Aktivitäten verbinden will?“

Paul Allemann, Geschäftsführer Bündner Wanderwege (Wandorama)



5. Anhang: Bedeutende Beispiele aus der Schweiz

In der Dokumentation sind die Events in verschiedene Kategorien unterteilt. Im Anhang werden nun die grössten und für den Kanton Graubünden einflussreichsten Wanderevents detaillierter beschrieben. Es sind dies:

- Rubrik „Wandertage“: Nationaler Wandertag, Wandorama und Schweizer Wandernacht
- Rubrik „Kulinarik Events“: StraMangiada
- Swiss Wander Trophy (gibt es heute nicht mehr, war jedoch sehr einflussreich)

Nationaler Wandertag

Der Event

Es gibt drei verschiedene Routen (leicht, mittel, lang), welche je von einem prominenten „Wandergötti“ betreut werden. Anschliessend gibt es auf einem Festplatz Verpflegung, Kinderprogramm und am Abend Konzerte im Festzelt.

Details

Der Nationale Wandertag wurde aufgrund der Kernkompetenzen der Schweizer Familie, Wandern und Ausflüge, für die Leser organisiert. Über die Jahre stieg die Teilnehmerzahl kontinuierlich und heute ist es der grösste Wanderevent der Schweiz.

Veranstalter	Durchführungsort	Durchführungsmonat	Teilnehmerzahl	Reichweite	Gründungsjahr	Budget	Patronat
Schweizer Familie	Variiert jedes Jahr (2017 Ermatingen)	September	Ca. 5'000	National	2007	unbekannt	Arbeiten mit Schweizer Wanderwege und myschweizland zusammen

<http://www.schweizerfamilie.ch/nationaler-wandertag>



Dokumentation Wanderevents

Wandorama

Der Event

Während zwei Tagen gibt es verschiedene Themenwanderungen im Angebot, wobei die Teilnahme an den verschiedenen Angeboten frei wählbar ist. Anschliessend findet ein Abendprogramm inkl. Abendessen und Musik statt. Die Veranstaltung findet in einem erstellten «Wandervillage» statt.

Details

Es gibt wenige Wanderevents mit einer grossen Ausstrahlungskraft in der Schweiz, dies der Grund weshalb das «Wandorama» ins Leben gerufen wurde. Der Anlass hätte ein «Lead-Event» im Bündner Wandertourismus werden sollen und man wollte «Wandorama» als starke Eventmarke langfristig aufbauen. Aufgrund der gemachten Erfahrungen der beiden ersten Austragungen hat der Vorstand der BAW entschieden, den Event nicht mehr durchzuführen und der Verein der Bündner Wanderwege wird folglich nicht mehr als Veranstalter des Wandoramas fungieren. Sollten Bündner Destinationen oder andere Organisationen am Event interessiert sein, würde die BAW, falls erwünscht, mit Manpower und ihrem Know-how unterstützen.

Veranstalter	Durchführungsort	Durchführungsmonat	Teilnehmerzahl	Reichweite	Gründungsjahr	Budget	Partner
BAW	Arosa; Graubünden	August	170	unbekannt	2016	CHF 39'600	

www.wandorama.ch



Dokumentation Wanderevents

Schweizer Wandernacht

Der Event

Während einer Vollmondnacht werden schweizweit rund 60 verschiedene Events rund ums Wandern angeboten. Angeboten werden: Mondscheinwanderungen, Märchenstunden, Wildbeobachtungen und Arrangements mit Übernachtung. Die geführten Wanderungen dauern zwischen 1 und 6 Stunden. Der Verband arbeitet dafür mit verschiedenen touristischen Leistungserbringern (Tourismusorganisationen, Seilbahnen, SAC-Hütten, Betreiber von Bergrestaurants etc.), den eigenen kantonalen Wanderweg-Organisationen und Anbietern von geführten Wanderungen zusammen. Die Organisation, rechtliche Aspekte und Durchführung liegt in der Verantwortung der jeweiligen Organisatoren. Der Verband der Schweizer Wanderwege bietet die Kommunikationsplattform und ist der öffentliche Träger des Events.

Details

Die Grundidee für den Event war es, dem Leitbild des Verbandes gerecht zu werden: „Die Schweizer Wanderwege initiieren Projekte, Leistungen und Aktivitäten auf nationaler Ebene zur Förderung des Wanderns als sinnvolle Freizeitgestaltung und als wesentlichen Beitrag zur touristischen Wertschöpfung.“

- Folgende Ziele werden dabei verfolgt: Förderung des Wanderns; Unterstützung der direkten Zielgruppe durch Angebotsschaffung Wandernacht; breite nationale Abdeckung; Bekanntheits- & Imageförderung Dachverband; Multiplikatoren Nutzung.
Der Verband Schweizer Wanderwege will sich im Schweizer Wanderwege Netz im B2B-Markt als innovativer Leistungserbringer für den Tourismus und als Förderer des Wanderns für die Schweizer Bevölkerung positionieren.

Veranstalter	Durchführungsort	Durchführungsmonat	Teilnehmerzahl	Reichweite	Gründungsjahr	Budget	Partner
Verband Schweizer Wanderwege	Nationaler Ebene	Ende Juni/ Anfangs Juli (rund um Vollmond)	Ca. 1'800	National, ca. 60 verschiedene Angebote schweizweit	2006	>Kosten für Webpage: «wandernacht.ch» >Kommunikation >Werbung	Touristische Leistungserbringer

<https://www.wandernacht.ch/de/wanderungen/impressionen>



Dokumentation Wanderevents

Kulinarische Wanderevents - StraMangiada

Der Event

Es handelt sich um einen sieben Kilometer langen Spaziergang um den Puschlaversee, welcher die Dörfer Le Prese und Poschiavo verbindet. An zehn Etappenzielen werden kulinarische Leckerbissen aus der Region sowie Veltliner Weine von Weinproduzenten aus dem Puschlav angeboten. Die Gäste werden während der Wanderung musikalisch unterhalten. Am Ende der Wanderung haben sie die Möglichkeit, die einheimischen Spezialitäten zu kaufen und erhalten ein Degustationsglas als Erinnerungsgeschenk. Gestartet wird in Gruppen von 50 Personen in Abständen von 10 Minuten. Sobald das Ziel erreicht ist, werden sie mit dem Postauto von Poschiavo wieder nach Le Prese gebracht.

Details

Am ersten Juliwochenende verzeichneten die Hotels in Poschiavo eine enorme Buchungslücke. Aus diesem Grund wurde im 2006 die StraMangiada ins Leben gerufen. Das Ziel, die Hotelbetten zu füllen, wurde dank der StraMangadia erreicht, denn die Teilnehmerzahl nahm bis 2015 auf über 2'000 Personen zu. Diese hohe Teilnehmerzahl wirkte sich jedoch negativ auf die Qualität des Anlasses aus, weshalb die Teilnehmerzahl auf 1'500 Personen begrenzt wurde. Der Event ist bis heute immer noch sehr erfolgreich und jeweils sehr schnell ausverkauft.

Die Sommersaison ist für das Puschlav von enormer Wichtigkeit. Zwischen Mai und Oktober werden nämlich rund 80% aller Übernachtungen generiert. Die StraMangiada ist für den lokalen Tourismus daher von enormer Wichtigkeit. Deshalb werden die Organisatoren von Valposchiavo Tourismus finanziell unterstützt. Dank der guten und langjährigen Zusammenarbeit mit Coop profitiert die Veranstaltung ausserdem von einer unschätzbaren Sichtbarkeit in den Kernmärkten.

Veranstalter	Durchführungsort	Durchführungsmonat	Teilnehmerzahl	Reichweite	Gründungsjahr	Zeitaufwand	Budget	Partner
Rocco Del Tenno Elvezio Lardi	Puschlav	Erstes Juliwochenende	Max. 1'500	Grossteil Tessiner Gäste, immer mehr Deutsch- schweizer	2006	Ca. 3'000 Stunden (inkl. Freiwilligenar- beit)	120'000.-	Raiffeisen Coop RSI REpower

www.stramangiada.ch