

Workshop 1

Während des Workshops wurde der Prototyp der Checkliste getestet und Feedback zur Checkliste (rote Karten) und zur Struktur (gelbe Karten) gegeben. Die wichtigsten Rückmeldungen sind im Folgenden zusammengefasst:

Fragen der Checkliste:

- Einfach und standardisiert mit passenden Details, die zur Selbstreflexion anregen.
- Subjektive Fragen und teilweise unpassend (z.B. EL-Vergünstigungen). Flughöhe noch nicht passend (zu viele Details für hohe Ebene und zu wenige Details für niedrige Ebene). Die Fragen sind hilfreich für Versorgungsregionen, aber nicht für einzelne Organisationen.

Grafiken und Benutzerfreundlichkeit

- Benutzerfreundlichkeit: Tool müsste einfach gestaltet, selbsterklärend und universell einsetzbar sein.
- Die Bedürfnisse verschiedener Organisationen sollen berücksichtigt werden. Sie müssen für alle anwendbar und hilfreich sein.
- Grafiken werden von einigen als hilfreich und von anderen als nicht hilfreich empfunden - stattdessen sollen Einsatz-Mängel aufgezeigt werden.

Zweck und Anwendung von Tool/Checkliste

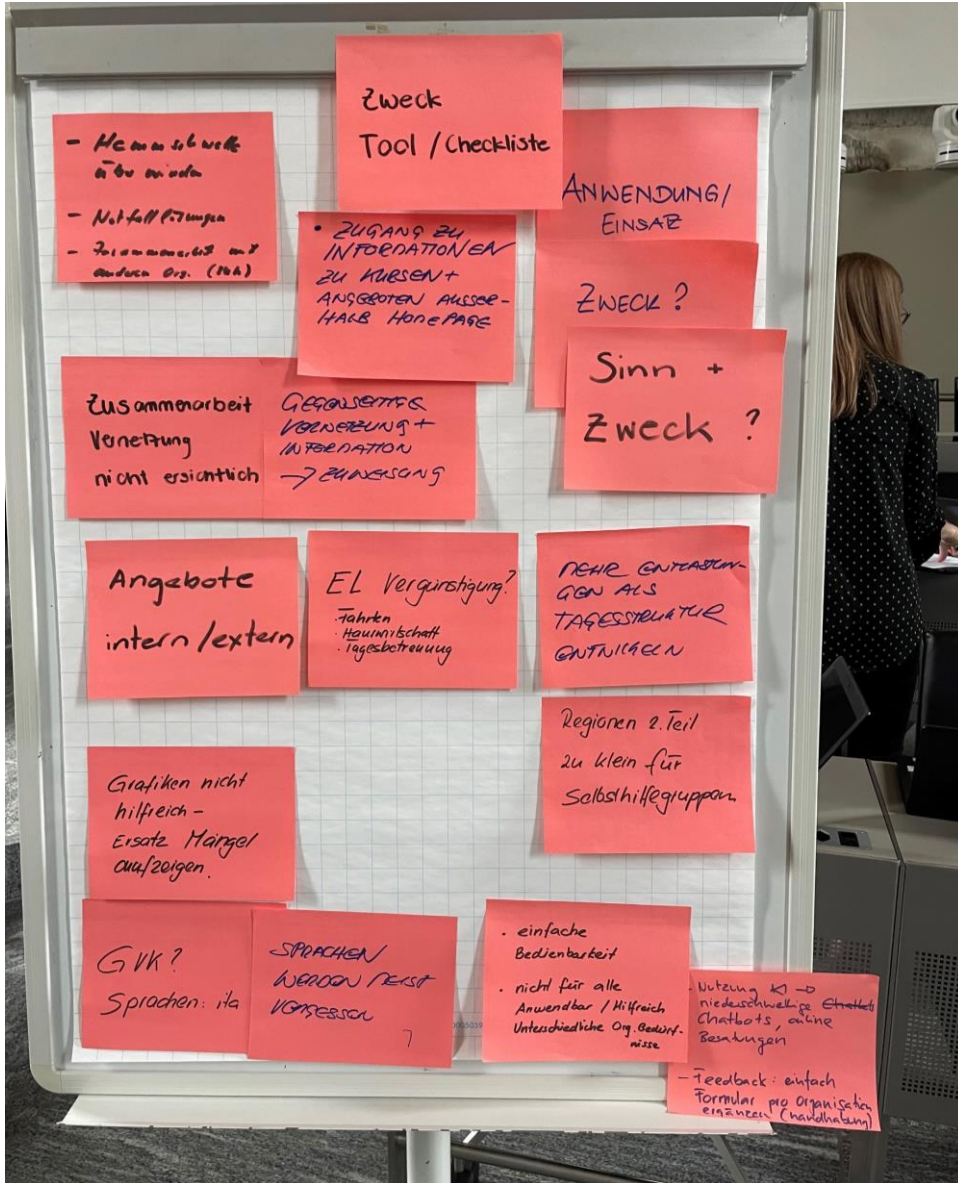
- Sinn und Zweck sowie die Einbettung der Checkliste sollten noch geschärft werden, um Unklarheiten in der Anwendung durch die Organisationen zu begegnen.
- Organisationen und Regionen sind teilweise zu klein für bestimmte Angebote. Die Ressourcen für die Nutzung sind in den Organisationen nicht gegeben.
- Die Anwendung der Checkliste wird zum Teil als nicht passend für die unterschiedlichen Aufgabenbereiche, in denen sich die Organisationen bewegen, empfunden.

Als notwendig erachtete Erweiterungen der Checkliste:

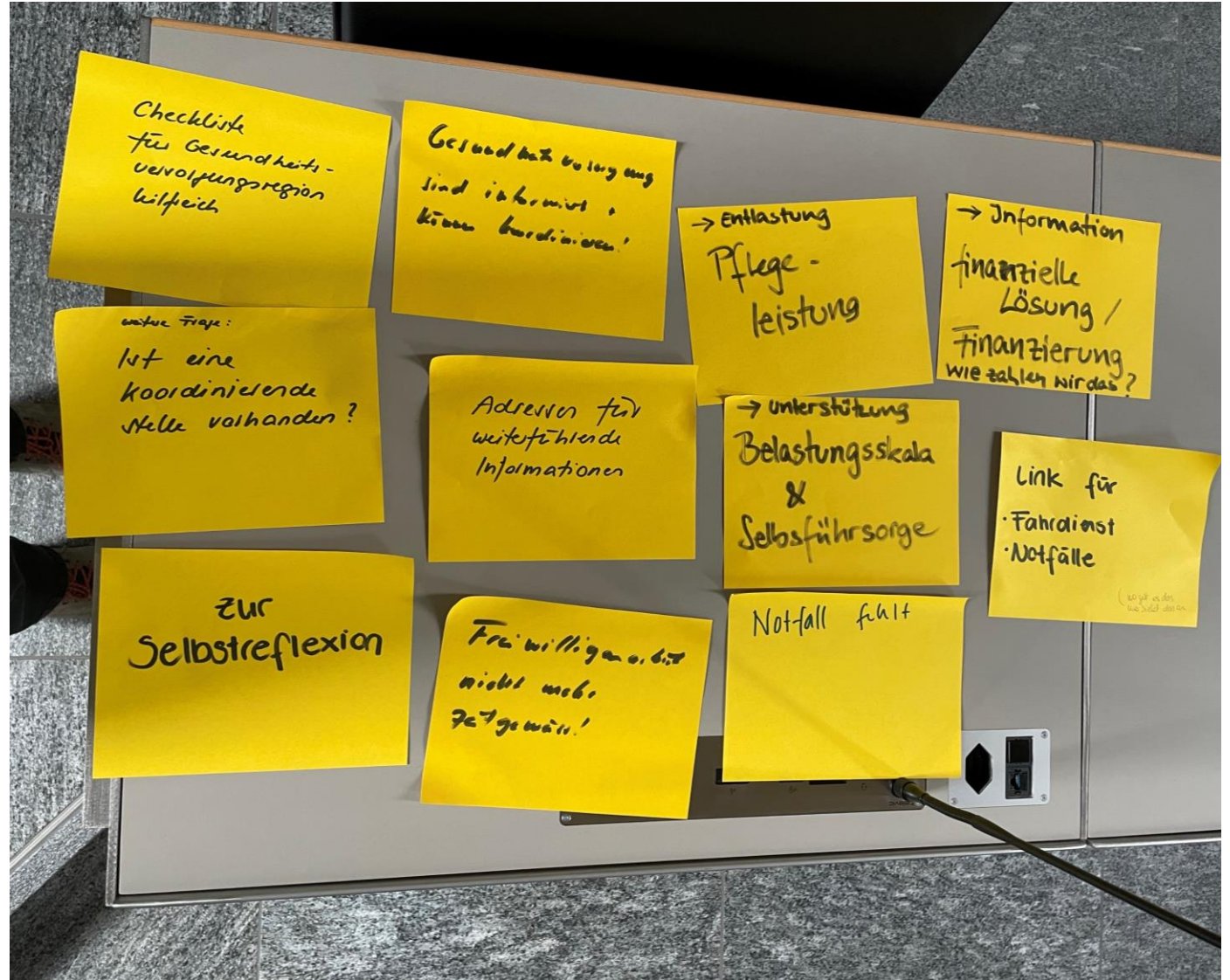
- Kooperation und Vernetzung sind nicht ausreichend sichtbar. Beispielsweise wird Wissen über andere Angebote nicht aktiv abgefragt.
- Die Struktur/Fragen sollten an die einzelnen Organisationen angepasst werden, indem einzelne Fragen individuell hinzugefügt werden.
- Finanzielle und marktlogische Aspekte fehlen: Klärung der Angebotsfinanzierung und Marktanalyse, aber auch Berücksichtigung von Entgelten in bestimmten Bereichen wie z.B. Elternbildung (z.B. Fahrtkosten, Haushaltshilfen). Auch

Gruppe 1

Feedback zu Prototyp:



Feedback zur Struktur des Prototyps:



Gruppe 2

Rote Karten: Feedback zu Prototyp

Gelbe Karten: Feedback zur Struktur des Prototyps

