

AWT-Aufträge 2012 - 2016 (2000 bis 150 000 Franken)
Grundlage Beantwortung Anfrage Stiffler

Jahr	Projekt	Auftragsnehmer	GR	ausserhalb GR	CH Speziell	ausserhalb CH	Kosten Bund (NRP)	Kosten Kanton	Total Kosten	Fördergrundlage
2015	Gestaltung Einladungskarten Milano für Events	hü7 Design AG, Thusis	1					2'227.00	2'227.00	Standortpromotion
2015	GR Impressionen für Biogen Standortpromotion (2015)	hü7 Design AG, Thusis	1					3'213.00	3'213.00	Standortpromotion
2013	Innovationspark: Bewerbungsdossier (2013/2014)	hü7 Design AG, Thusis	1					3'341.25	3'341.25	Standortpromotion
2013	Integration eDomizil-Fewo in CMS	Graubünden eTourism GmbH	1					4'342.35	4'342.35	Tourismusstrukturen
2013	E-Plattform - Middleware Release 3.0 (Teil 2)	Graubünden eTourism GmbH	1					4'924.80	4'924.80	Tourismusstrukturen
2014	Druck Broschüre & Flyer Tourismusprogramm GR 2014-2021	Casanova Druck und Verlag AG	1					5'617.15	5'617.15	Tourismusprogramm 2014-2021
2013	Publikation Forschung & Innovation	Rheinfluss Magazin, Trin	1					6'120.00	6'120.00	KMU-einzelbetrieblich
2013	E-Plattform - Middleware Release 3.0 (Teil Monitoring)	Graubünden eTourism GmbH	1					6'566.40	6'566.40	Tourismusstrukturen
2013	Qualitätsprogramm - Druck Broschüre Klimawandel	Südostschweiz Presse und Print AG	1					6'825.60	6'825.60	Tourismusstrukturen
2013	E-Plattform - Schulung Betrieb Middleware	Graubünden eTourism GmbH	1					7'344.00	7'344.00	Tourismusstrukturen
2013	Infobulletin AWT - Probenummer	Küng Pluskom GmbH, Chur	1					8'337.60	8'337.60	Standortpromotion
2013	E-Plattform - proCRM (Varia)	Graubünden eTourism GmbH	1					8'576.70	8'576.70	Tourismusstrukturen
2013	Spezifikation Updates ePlattform	Graubünden eTourism GmbH	1					9'914.40	9'914.40	Tourismusstrukturen
2012	Qualitätsoffensive - Entwicklung Homepage	tipic.ch, Savognin	1					10'206.00	10'206.00	Tourismusstrukturen
2013	E-Plattform - Weiterentwicklung Middleware	Graubünden eTourism GmbH	1					10'483.58	10'483.58	Tourismusstrukturen
2016	Abklärungen Olympische Winterspiele 2026	Diverse GR	1					10'820.05	10'820.05	Studien & Konzepte

AWT-Aufträge 2012 - 2016 (2000 bis 150 000 Franken)
Grundlage Beantwortung Anfrage Stiffler

Jahr	Projekt	Auftragsnehmer	GR	ausserhalb GR	CH Speziell	ausserhalb CH	Kosten Bund (NRP)	Kosten Kanton	Total Kosten	Fördergrundlage
2012	Qualitätsoffensive - Leitfaden Erlebniswelt	Trimarca AG, Chur	1					11'685.60	11'685.60	Tourismusstrukturen
2012	Qualitätsoffensive - Kommunikationskonzept	Trimarca AG Chur	1					12'000.00	12'000.00	Tourismusstrukturen
2012	Erfassung Fragebogen Zweitwohnungsbesitzer	Grischconsulta AG, Maienfeld	1					12'312.00	12'312.00	Statistik
2016	E-Mountainbike Graubünden	Allegra Tourismus GmbH	1					13'068.00	13'068.00	Bundesmassnahmen (Tourismusprogr.)
2016	E-Mountainbike Graubünden	Allegra Tourismus GmbH	1					13'068.00	13'068.00	Bundesmassnahmen (Tourismusprogr.)
2013	Beratung Kommunikation Tourismusprogramm 2021	panta rhei pr gmbh, Chur	1					13'122.00	13'122.00	Tourismusstrukturen
2013	Druck Broschüre Reformabschluss 2013	Casanova Druck und Verlag AG, Chur	1					13'391.15	13'391.15	Tourismusstrukturen
2012	Vorprojekt Regionales Kompetenzzentrum DMS	Graubünden Ferien	1					13'654.85	13'654.85	Tourismusstrukturen
2013	E-Plattform - Middleware Unterstützung Migratin zu Hoster	Graubünden eTourism GmbH	1					14'774.40	14'774.40	Tourismusstrukturen
2014	Website Präsenz GR Expo	Hess Georg, Chur	1					15'000.00	15'000.00	Standortpromotion
2016	Visualisierung Industriepark Vial Domat/Ems	Domenig Architekten, Chur	1					15'000.00	15'000.00	Standortpromotion
2013	Standortevaluation Innovationspark & Fachhochschule in GR	Roland Tremp Chur	1				7'849.60	7'849.65	15'699.25	NRP-UP Graubünden
2013	E-Plattform - Middleware Release 3.0	Graubünden eTourism GmbH	1					17'236.80	17'236.80	Tourismusstrukturen
2013	Kommunikation NRP	Surselva Plus, Rueun	1				8'735.25	8'735.25	17'470.50	NRP-UP Graubünden
2016	Tourismuswerkstatt Graubünden - Vorprojekt	ZHAW Forschungsgruppe Tourismus und Nachhaltige Entwicklung Wergenstein	1					18'567.90	18'567.90	Bundesmassnahmen (Tourismusprogr.)

AWT-Aufträge 2012 - 2016 (2000 bis 150 000 Franken)
Grundlage Beantwortung Anfrage Stiffler

Jahr	Projekt	Auftragsnehmer	GR	ausserhalb GR	CH Speziell	ausserhalb CH	Kosten Bund (NRP)	Kosten Kanton	Total Kosten	Fördergrundlage
2016	Tourismuswerkstatt Graubünden - Vorprojekt	ZHAW Forschungsgruppe Tourismus und Nachhaltige Entwicklung Wergenstein	1					18'567.90	18'567.90	Bundesmassnahmen (Tourismusprogr.)
2014	Expo Auftritt GR	Quant AG, Flims	1					20'000.00	20'000.00	Standortpromotion
2013	Qualitätsprogramm Graubünden 2014-2015	Diverse Kleinstaufträge mehrheitlich GR	1				10'020.00	10'019.95	20'039.95	NRP-UP Graubünden
2012	Zusatzmodul Hotellerie-Vergleich	Grischconsulta AG, Maienfeld	1				10'752.00	10'752.00	21'504.00	NRP-UP Graubünden
2015	viva. Website und Wissenspool	Quant AG, Flims	1					24'400.00	24'400.00	Tourismusprogramm 2014-2021
2015	viva. Website und Wissenspool	Quant AG, Flims	1					24'400.00	24'400.00	Tourismusprogramm 2014-2021
2015	Promotionsauftritt	hü7 Design AG, Thusis	1					28'173.15	28'173.15	Standortpromotion
2013	Qualitätsprogramm - Online-Fragebogen Tool	Institut für Tourismus und Freizeit Chur	1					25'867.00	25'867.00	Tourismusstrukturen
2014	Projektskizze für Grundlagenkonzept Faszination Tourismus	Küng Pluskom GmbH, Chur	1				13'165.75	13'165.75	26'331.50	Tourismusprogramm 2014-2021
2015	Inwertsetzung Sägewerkareal Domat/Ems	Diverse mehrheitlich Graubünden	1					27'104.45	27'104.45	Standortentwicklung
2013	E-Plattform - Migration T-Box Datenbank	Graubünden eTourism GmbH, Chur	1					28'804.05	28'804.05	Tourismusstrukturen
2016	Abklärungen Olympische Winterspiele 2026	Rob Nicolas GmbH, Rhäzüns	1					30'210.85	30'210.85	Studien & Konzepte
2012	Qualitätsoffensive - Klimawandel	Institut für Tourismus und Freizeit Chur	1					31'250.00	31'250.00	Tourismusstrukturen
2015	Expo Milano 2015 - Foodaktivierung	Quant AG, Flims	1					32'000.00	32'000.00	Standortpromotion
2013	Storyboard/Lernclips für Destinations- Mystery Checks	Trimarca AG, Chur	1					34'754.40	34'754.40	Tourismusstrukturen

AWT-Aufträge 2012 - 2016 (2000 bis 150 000 Franken)
Grundlage Beantwortung Anfrage Stiffler

Jahr	Projekt	Auftragsnehmer	GR	ausserhalb GR	CH Speziell	ausserhalb CH	Kosten Bund (NRP)	Kosten Kanton	Total Kosten	Fördergrundlage
2014	Präsenz Expo 2015	Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW, Chur	1					35'000.00	35'000.00	Standortpromotion
2015	Update Bergbahnstrategie Graubünden	Grischconsulta AG, Maienfeld	1				17'900.00	17'900.00	35'800.00	NRP-UP Graubünden
2012	E-Plattform - T-Box Lizenz / Hosting und Support	Graubünden eTourism GmbH, Chur	1					36'322.95	36'322.95	Tourismusstrukturen
2014	QPGR - Tourismus- und Landschaftsqualität	ZHAW Forschungsgruppe Tourismus und Nachhaltige Entwicklung Wergenstein	1				19'544.65	19'544.65	39'089.30	NRP-UP Graubünden
2012	Planung Expo Milano 2015	Claudio Lardi	1					103'931.03	103'931.03	Standortpromotion
2013	Besucherlenkung Ruinaulta	ZHAW Forschungsgruppe Tourismus und Nachhaltige Entwicklung Wergenstein	1				22'500.00	22'500.00	45'000.00	NRP-UP Graubünden
2013	E-Plattform - Serverinfrastruktur und Hosting exigo	Graubünden eTourism GmbH, Chur	1					45'943.20	45'943.20	Tourismusstrukturen
2013	Coaching GL CSEM 2014/2015	JL Camenisch Consulting, Chur	1					46'690.00	46'690.00	Standortentwicklung
2013	Broschüre - Projektabschluss Tourismusreform 2006-2013	Küng Pluskom GmbH, Chur	1					47'000.00	47'000.00	Tourismusstrukturen
2014	Säumer Erlebnis	Quant AG, Flims	1					48'000.00	48'000.00	Standortpromotion
2015	Kommunikation Agenda 2030 Graubünden	panta rhei pr gmbh, Chur	1					49'680.00	49'680.00	Regionale Projekte
2016	Materialbewirtschaftung Markenmanagement	Graubünden Ferien, Chur	1					49'680.00	49'680.00	Regionenmarke

AWT-Aufträge 2012 - 2016 (2000 bis 150 000 Franken)
Grundlage Beantwortung Anfrage Stiffler

Jahr	Projekt	Auftragsnehmer	GR	ausserhalb GR	CH Speziell	ausserhalb CH	Kosten Bund (NRP)	Kosten Kanton	Total Kosten	Fördergrundlage
2014	Evaluation des Regionalmanagements Graubünden	HTW Chur	1				25'000.00	25'000.00	50'000.00	NRP-UP Graubünden
2016	PwC Rahmenvertrag für Abklärungen	Pricewaterhouse Coopers AG (PwC), Chur	1					50'000.00	50'000.00	Standortpromotion
2014	Film GR Expo 2015	Mountain Motion Pictures Lucas Pitsch, Münstair	1					50'194.40	50'194.40	Standortpromotion
2013	Informations- und Leitsystem Zuoz	Aufwind GmbH, Samedan	1					53'099.80	53'099.80	Tourismusstrukturen
2012	Planung Expo Milano 2015	Diverse mehrheitlich Graubünden	1					55'628.60	55'628.60	Standortpromotion
2012	Qualitätsoffensive - Projektkoordination 2012	Trimarca AG, Chur	1					57'002.00	57'002.00	Tourismusstrukturen
2012	Qualitätsoffensive - Co-Projektleitung 2012/2013	Trimarca AG, Chur	1					67'742.00	67'742.00	Tourismusstrukturen
2013	E-Plattform - Integration Ferienwohnungen	Graubünden eTourism GmbH	1					69'741.00	69'741.00	Tourismusstrukturen
2014	Wanderweg Ruinaulta, Wegabschnitt Ransun - Variantenabklärungen	Pellegrini Chur und Walter Bieler AG Bonaduz	1				36'633.60	36'633.60	73'267.20	NRP-UP Graubünden
2016	Industriepark Vial Weitere Arbeiten und Industriegleis	Sersa Group AG Chur	1					80'000.00	80'000.00	Grundstücke
2015	Kommunikation und Vertrieb digital	skipp communications AG, Chur	1				40'240.80	40'240.80	80'481.60	Tourismusprogramm 2014-2021
2012	Coaching Geschäftsleitung CSEM	JL Camenisch Consulting, Chur	1					90'000.00	90'000.00	Standortentwicklung
2012	Qualitätsoffensive - Co-Projektleitung 2012/2013	projekt.box, Malans	1					92'188.95	92'188.95	Tourismusstrukturen
2013	Werkzeugkasten Arbeitsstandorte	Amt für Raumentwicklung	1				64'046.10	32'023.05	96'069.15	NRP-UP Graubünden
2013	QPGR - Projektleitung Brigger	Brigger Yvonne Chur	1				50'147.50	50'147.50	100'295.00	NRP-UP Graubünden

AWT-Aufträge 2012 - 2016 (2000 bis 150 000 Franken)
Grundlage Beantwortung Anfrage Stiffler

Jahr	Projekt	Auftragsnehmer	GR	ausserhalb GR	CH Speziell	ausserhalb CH	Kosten Bund (NRP)	Kosten Kanton	Total Kosten	Fördergrundlage
2013	QPGR - Projektleitung Montalta	Montalta Felizia	1				57'801.10	57'801.10	115'602.20	NRP-UP Graubünden
2012	Wettervohersage GR - Konzeptfinanzierung	Arbeitsgemeinschaft pluskom/toureco	1					119'914.85	119'914.85	Standortentwicklung
2012	E-Plattform - Middleware Lizenz und Betrieb	Graubünden eTourism GmbH	1					124'997.67	124'997.67	Tourismusstrukturen
2015	Grundlagenkonzept «Faszination Tourismus»	Küng Pluskom GmbH, Chur	1				64'800.00	64'800.00	129'600.00	Tourismusprogramm 2014-2021
2016	Vial-Tuleu: Vergabe Gesamtprojektleitung	Amberg Ingeniering, Chur	1					144'557.00	144'557.00	Grundstücke
2012	Qualitätsoffensive - Checkliste Energie/Wasser	INFRAS Zürich		1				20'000.00	20'000.00	Tourismusstrukturen
2012	ePlattform - Ferienwohnungen-Spezifikation	Trivadis AG, Glattbrugg		1				20'012.40	20'012.40	Tourismusstrukturen
2013	Abklärungen Innovationspark Graubünden	i-RiskG GmbH, Zürich		1			56'260.80	56'260.75	112'521.55	NRP-UP Graubünden
2013	Qualitätsoffensive - Broschüregestaltung Klimawandel	Zanola Patrizia Grafik & Gestaltung Zürich		1				9'180.00	9'180.00	Tourismusstrukturen
2015	Inventer demain - Saison 2	platinn Fribourg		1				10'000.00	10'000.00	Standortpromotion
2012	Wirkungsmonitoring GR 2012	Universität St. Gallen		1			5'184.00	5'184.00	10'368.00	NRP-UP Graubünden
2012	Zweitmeinung Marktbearb. China, Indien, Brasilien	raw consulting ltd Zürich		1				11'340.00	11'340.00	Kooperationsprojekte
2015	«viva. Genuss aus Graubünden» – Vorsitz Strategie-Board	Walter Anderau Zürich		1			6'750.00	6'750.00	13'500.00	Tourismusprogramm 2014-2021
2015	Touristische Wertschöpfungsstudie: Konzept	Rütter Soceco AG Zürich		1				14'472.00	14'472.00	Studien & Konzepte
2012	Expertenmeinung Verwertung Altreifen	PE International AG, Winterthur		1				15'120.00	15'120.00	Standortpromotion
2012	GWE-Einzelbetriebliche Förderung im Kontext EU	KPMG AG Zürich		1				16'200.00	16'200.00	Standortentwicklung
2013	Grundlagen Konzept Standortentwicklung	Interbrand AG Zürich		1				17'319.00	17'319.00	Standortpromotion

AWT-Aufträge 2012 - 2016 (2000 bis 150 000 Franken)
Grundlage Beantwortung Anfrage Stiffler

Jahr	Projekt	Auftragsnehmer	GR	ausserhalb GR	CH Speziell	ausserhalb CH	Kosten Bund (NRP)	Kosten Kanton	Total Kosten	Fördergrundlage
2016	WEF Dialog «Globale Trends der Hospitality Industrie»	MSL Group, Genf		1				21'291.43	21'291.43	Standortpromotion
2012	BSC Best Praticce-Seminar	Kappler Management AG, Zürich		1				21'600.00	21'600.00	Tourismusstrukturen
2012	RKGK Positionspapier Zweitwohnungen	Hanser und Partner AG BHP, Zürich		1				22'500.00	22'500.00	Standortentwicklung
2012	Weiterentwicklung Regionalmanagement GR 2012	Universität St. Gallen		1			11'880.00	11'880.00	23'760.00	NRP-UP Graubünden
2015	Touristische Zusammenarbeit obere Surselva	Kohl und Partner AG Zürich		1			25'000.00	25'000.00	50'000.00	NRP-UP Graubünden
2016	Online-Auftritt Standortpromotion	weilanders AG, St. Gallen		1				25'920.00	25'920.00	Standortpromotion
2013	Regionalwirtschaftliches Argumentarium Ruinaulta	Hanser und Partner AG BHP, Zürich		1			14'760.80	14'760.80	29'521.60	NRP-UP Graubünden
2015	Evaluation Gesundheitsexporte	Innosphere GmbH, Zürich		1			14'812.20	14'812.20	29'624.40	NRP-UP Graubünden
2012	Qualitätsoffensive - Ortsbegehungen	Scheurer Beratung & Schulung, Goldswil		1				31'916.00	31'916.00	Tourismusstrukturen
2013	Innovationspark Graubünden - Vernetzung GR/ZH	iRisk GmbH Zürich		1			23'526.80	17'645.15	41'171.95	NRP-UP Graubünden
2015	Erarbeitung NRP-UP Graubünden 2016-2023	Ernst Basler + Partner AG, Zürich		1				42'525.00	42'525.00	Regionale Projekte
2012	Markenstrategie 2020	Interbrand AG, Zürich		1				46'524.25	46'524.25	Marke graubünden
2013	Konzeptstudie Telearbeit	Zutt und Partner, Wolfhausen		1			23'738.40	23'738.40	47'476.80	NRP-UP Graubünden
2016	Tourismusrat 2.0	Daniel Fischer & Partner, Niederwangen		1			24'553.50	24'553.50	49'107.00	Bundesmassnahmen (Tourismusprogr.)
2015	Effektivere Marktbearbeitung im Bündner Tourismus (Phase 1)	Hanser und Partner AG BHP, Zürich		1			25'001.85	25'001.90	50'003.75	Tourismusprogramm 2014-2021
2013	Qualitätsprogramm - Ortsbegehungen 2013	Scheurer Beratung & Schulung, Goldswil		1				54'070.00	54'070.00	Tourismusstrukturen

AWT-Aufträge 2012 - 2016 (2000 bis 150 000 Franken)
Grundlage Beantwortung Anfrage Stiffler

Jahr	Projekt	Auftragsnehmer	GR	ausserhalb GR	CH Speziell	ausserhalb CH	Kosten Bund (NRP)	Kosten Kanton	Total Kosten	Fördergrundlage
2014	Messung Erfolg Marke graubünden	Interbrand AG & GfK Switzerland AG, Zürich		1				57'931.20	57'931.20	Marke graubünden
2012	TAG - Evaluation einer Vollzugslösung	AWK Group AG, Zürich		1				60'350.40	60'350.40	Tourismusstrukturen
2012	Grundlagenbericht zu den kantonalen Tourismuspotenzialen	Universität St. Gallen		1				67'068.00	67'068.00	Tourismusstrukturen
2013	Evaluation Tourismusreform	Universität Bern (CRED)		1				69'974.60	69'974.60	Tourismusstrukturen
2014	Programm-Monitoring 2014–2017	Daniel Fischer & Partner, Niederwangen		1			37'260.00	37'260.00	74'520.00	Tourismusprogramm 2014-2021
2014	Messung Erfolg Marke graubünden	Interbrand AG & GfK Switzerland AG, Zürich		1				74'600.04	74'600.04	Marke graubünden
2016	Agenda 2030 - Ergänzung mit Destinationsstrategien	Hanser und Partner AG BHP, Zürich		1			47'500.00	47'500.00	95'000.00	Bundesmassnahmen (NRP-UP GR)
2013	Rahmenkonzept Marke "Wirtschaftsstandort GR"	Interbrand AG, Zürich		1				96'000.00	96'000.00	Standortpromotion
2015	Standortkonzentration HTW	Swiss Spa Group Zürich		1			60'000.00	60'000.00	120'000.00	NRP-UP Graubünden
2015	Langzeitstudie «Schellen-Ursli» (Monitoring)	Rütter Soceco AG Zürich		1			65'000.00	65'000.00	130'000.00	NRP-UP Graubünden
2014	Operationalisierung inWork GR	Zutt und Partner, Zürich		1			72'745.75	72'745.75	145'491.50	NRP-UP Graubünden
2012	Qualitätsoffensive - Schnittstellenspezifische Mystery Checks	Widmer + Partner Managementberatung GmbH, Winterthur		1				141'628.85	141'628.85	Tourismusstrukturen
2014	Agenda 2030 Graubünden	Arge AGENDA2030, c/o Ernst Basler + Partner AG, Zürich		1				144'999.60	144'999.60	Regionale Projekte
2013	Stichprobe Erhebung Sprache, Religion, Kultur 2014	Bundesamt für Statistik BFS			1			8'000.00	8'000.00	Statistik
2012	Sprungbrett 2012	Together - Studentische Initiative			1			10'800.00	10'800.00	Standortpromotion
2013	Sprungbrett 2013	Together - Studentische Initiative, St. Gallen			1			10'800.00	10'800.00	Standortpromotion

AWT-Aufträge 2012 - 2016 (2000 bis 150 000 Franken)
Grundlage Beantwortung Anfrage Stiffler

Jahr	Projekt	Auftragsnehmer	GR	ausserhalb GR	CH Speziell	ausserhalb CH	Kosten Bund (NRP)	Kosten Kanton	Total Kosten	Fördergrundlage
2014	Sprungbrett 2014	Together - Studentische Initiative, St. Gallen			1			10'800.00	10'800.00	Standortpromotion
2015	Sprungbrett 2015	Together - Studentische Initiative, St. Gallen			1			10'800.00	10'800.00	Standortpromotion
2016	Sprungbrett 2016	Together - Studentische Initiative, St. Gallen			1			10'800.00	10'800.00	Standortpromotion
2012	Stichprobe der Erhebung zu Familien und Generationen 2013	Bundesamt für Statistik BFS			1			11'000.00	11'000.00	Statistik
2012	Verlängerung Parahotellerie-Statistik Pasta light	Schweizer Tourismus-Verband			1			13'500.00	13'500.00	Statistik
2014	Verlängerung Parahotellerie-Statistik Pasta light	Schweizer Tourismus-Verband			1			13'500.00	13'500.00	Statistik
2015	Verlängerung Parahotellerie-Statistik Pasta light	Schweizer Tourismus-Verband			1			13'500.00	13'500.00	Statistik
2016	Verlängerung Parahotellerie-Statistik Pasta light	Schweizer Tourismus-Verband			1			13'500.00	13'500.00	Statistik und volk. Grundlagen
2016	WEF Tourismus-Dialog 2017	PublicisLive, Genf			1			27'000.00	27'000.00	Standortpromotion
2012	Tourismus-Benchmarking Graubünden 2012/2013	BAK Basel Economics AG			1			36'288.00	36'288.00	Statistik
2012	Nachanalyse Tourismusabgabe	gfs.bern			1			36'357.15	36'357.15	Tourismusstrukturen
2016	Vereinbarung zur Gewährung von Zusatzbürgschaften	BG OST-SÜD Bürgschaftsgenossenschaft für KMU			1			48'000.00	48'000.00	Bürgschaften für KMU
2014	Tourismus Benchmarking Graubünden 2014/2015	BAK Basel Economics AG			1			54'810.00	54'810.00	Statistik
2014	Konjunkturumfragen Graubünden 2015 - 2017	KOF Konjunkturforschungsstelle			1			55'200.00	55'200.00	Statistik
2016	Tourismus Benchmarking Graubünden 2016/2017	BAK Basel Economics AG			1			55'728.00	55'728.00	Statistik und volk. Grundlagen
2013	Internationales Benchmarking Programm 2013-2017	BAK Basel Economics AG			1			108'000.00	108'000.00	Institutionen

AWT-Aufträge 2012 - 2016 (2000 bis 150 000 Franken)
Grundlage Beantwortung Anfrage Stiffler

Jahr	Projekt	Auftragsnehmer	GR	ausserhalb GR	CH Speziell	ausserhalb CH	Kosten Bund (NRP)	Kosten Kanton	Total Kosten	Fördergrundlage
2016	Wirtschaftsdaten für den Kanton Graubünden 2017-2019	BAK Basel Economics AG			1			116'640.00	116'640.00	Statistik und volk. Grundlagen
2013	Wirtschaftsdaten für Graubünden 2014-2016	BAK Basel Economics AG			1			131'760.00	131'760.00	Statistik
2015	Mobiglias: Design in Residenza	Mobilgas Design in Residenza London				1		10'000.00	10'000.00	NRP-UP Graubünden
2012	E-Plattform, Schmetterling Bombyx	Schmetterling Reisen GmbH & Co. KG				1		12'604.05	12'604.05	Tourismusstrukturen
2014	QPGR - Workbook zukünftige Qualitätsanforderungen	Zukunftsinstitut Österreich GmbH, Wien				1	6'573.15	6'573.15	13'146.30	NRP-UP Graubünden
2013	Entwicklungsprognose zukünftiger Qualitätsanforderungen	Zukunftsinstitut Österreich GmbH, Wien				1		34'190.80	34'190.80	Tourismusstrukturen
2012	ePlattform - Strategieberatung Vertrieb	Netzvitamine gmbh, Hamburg				1		46'354.30	46'354.30	Tourismusstrukturen
2015	Machbarkeitsstudie «Wissenstransfer im Bündner Tourismus»	Jan von Trott, Frankfurt				1	30'383.26	30'383.31	60'766.57	Tourismusprogramm 2014-2021
2013	ePlattform - Produktevermarktung	Netzvitamine gmbh, Hamburg				1		78'461.50	78'461.50	Tourismusstrukturen
Gesamttotal							1'000'066.86	5'187'684.61	6'187'751.47	
Total Auftragserteilungen in Graubünden			78				449'136.35	2'551'699.13	3'000'835.48	48%
Total Auftragserteilungen ausserhalb Graubünden				41			513'974.10	1'620'635.22	2'134'609.32	34%
Total Auftragserteilungen ausserhalb Graubünden, jedoch Spezialfälle					21		0.00	796'783.15	796'783.15	13%
Total Auftragserteilungen ausserhalb Schweiz						7	36'956.41	218'567.11	255'523.52	4%
Gesamttotal					147		1'000'066.86	5'187'684.61	6'187'751.47	100%