



UET 3/20

## **DIRETTIVA**

concernente

**la concessione di contributi NPR conformemente al**  
**"Programma per il turismo dei Grigioni 2014-2023"**  
**relativo alla legge federale sulla politica regionale**

Conformemente all'art. 9 della legge sulla promozione dello sviluppo economico nei Grigioni del 27 agosto 2015 (LSE; CSC 932.100), il Cantone si assume gli obblighi per i progetti promossi nel quadro della politica regionale della Confederazione (NPR). Al Gran Consiglio compete lo stanziamento nel preventivo dei crediti per le spese del Cantone, ai sensi della LSE (art. 31 LSE).

Conformemente all'art. 6 dell'ordinanza sulla promozione dello sviluppo economico nei Grigioni (OSE; CSC 932.160), possono essere concessi contributi in base agli accordi di programma relativi alla politica regionale e ad altri programmi di promozione della Confederazione.

In virtù della legge federale sulla politica regionale del 6 ottobre 2006 (RS 901.0), dell'art. 9 LSE, dell'art. 6 OSE e del credito d'impegno «Programma per il turismo dei Grigioni 2014-2023», i dettagli vengono disciplinati come segue:

### **1. Disposizioni generali**

---

#### **1.1. Principio del programma**

Il «Programma per il turismo dei Grigioni 2014-2023» è un progetto cantonale che si estende su più anni e comprende i seguenti campi tematici: leadership nel turismo, sviluppo dei prodotti e del mercato, innovazione di sistema e ge-

stione delle conoscenze, sviluppo della piazza economica nelle regioni turistiche, nonché prospettive delle destinazioni turistiche esistenti. Si tratta in primo luogo di dare impulsi a fattori come la strutturazione dell'offerta, l'innovazione, la collaborazione, le conoscenze, le sinergie e i progetti comuni/che coinvolgono diverse destinazioni. L'attenzione è quindi rivolta all'elaborazione comune di vantaggi competitivi per il futuro, nonché all'unione delle forze in relazione a temi prioritari con necessità di agire. La competitività del settore e dei singoli attori va promossa con prestazioni imprenditoriali, nuovi prodotti e nuove cooperazioni. Nell'ambito della promozione dei progetti viene sistematicamente prestata attenzione alla responsabilità aziendale dell'ente responsabile del progetto attraverso impegno, nonché capitale e tempo propri. I progetti promossi devono avere carattere innovativo, vale a dire che devono mettere in moto o accelerare nuove idee e innovazioni. Di regola non vengono finanziati progetti esistenti.

## **1.2. Campo d'applicazione territoriale**

L'intero territorio cantonale è considerato comprensorio per prestazioni promozionali conformemente alle presenti direttive. In caso di progetti avviati da un ente responsabile fuori dal Cantone dei Grigioni, l'effetto deve realizzarsi per la maggior parte nei Grigioni.

Il progetto è organizzato in modo che nei Grigioni vengano create competenze a lungo termine.

## **1.3. Condizioni per prestazioni promozionali**

Possono essere concesse prestazioni promozionali soltanto se i seguenti presupposti sono soddisfatti cumulativamente:

- Il progetto è in sintonia con il «Programma per il turismo dei Grigioni 2014-2023».
- Il progetto presta un contributo al rafforzamento dell'intero sistema turistico grigionese ed è in sintonia con l'indirizzo strategico della destinazione turistica (quale spazio economico funzionale).
- Una decisione di promozione del Cantone deve giungere prima dell'inizio del progetto.

#### **1.4. Evasione della domanda**

L'Ufficio dell'economia e del turismo (UET) esamina il versamento di prestazioni promozionali sulla base di domande concrete, che devono contenere le seguenti indicazioni:

- indicazioni relative al richiedente
- descrizione dettagliata del progetto
- obiettivi e business plan (finanziabilità a breve e lungo termine, incl. piano d'esercizio e finanziamento degli investimenti, come pure dell'esercizio)
- comprova del finanziamento
- scadenziario incl. pietre miliari

Sottoscrivendo la domanda di contributo «Programma per il turismo dei Grigioni 2014-2023» il richiedente nonché i partner del progetto rilevanti dichiarano di essere d'accordo con la dichiarazione di consenso.

#### **1.5. Decisione di promozione**

Il consiglio del turismo dei Grigioni sostiene Governo e UET nella valutazione e nelle riflessioni in merito a domande relative a progetti di importanza strategica. Esso può anche avviare progetti propri o dare origine a iniziative corrispondenti.

La decisione definitiva in merito alla promozione viene presa dal Governo, dal Dipartimento dell'economia pubblica e socialità (DEPS) o dall'UET in base alle competenze per la concessione di contributi loro attribuite dall'art. 36 dell'ordinanza sulla gestione finanziaria cantonale (OGFC; CSC 710.110).

## **2. Promozione e calcolo**

---

### **2.1. Attività proprie del Cantone**

Gli incarichi attribuiti dal Cantone a terzi ai sensi del «Programma per il turismo dei Grigioni 2014-2023» possono essere finanziati fino al 100 per cento, vale a dire che le spese vengono ripartite in ragione della metà ciascuno tra la Confederazione e il Cantone.

Per determinare i temi strategici ed elaborare le basi corrispondenti, anche il consiglio del turismo può avviare progetti e studi. Il Cantone si occupa del conferimento dell'incarico.

## **2.2. Prestazioni promozionali a progetti di terzi**

A progetti di terzi possono venire concessi contributi NPR.

Possono essere presentate domande di promozione per progetti che soddisfano i requisiti di uno dei sei campi tematici del «Programma per il turismo dei Grigioni 2014-2023» e che contribuiscono a raggiungere gli obiettivi dello stesso. I progetti devono in particolare portare a vantaggi di sistema e promuovere la cooperazione tra gli attori.

Le istanze possono essere inoltrate in particolare da:

- almeno due organizzazioni di gestione delle destinazioni (OGD) / organizzazioni turistiche regionali (OTReg)
- una singola OGD (solo per il campo tematico «Prospettive delle destinazioni turistiche esistenti»)
- aziende individuali e organizzazioni (imperativamente sostenute da un'associazione cantonale o due OGD/OTReg)
- singoli imprenditori con partner cooperativi
- Grigioni Vacanze

### **2.2.1. Criteri generali**

Alla base del progetto vi deve essere un grado di innovazione possibilmente elevato per quanto riguarda il prodotto, il processo, la commercializzazione o il servizio:

- contenuto innovativo (cos'è innovativo, oppure cosa non è ancora o non ancora sufficientemente noto nei/in merito ai Grigioni?)
- unicità (cos'è unico, oppure singolare o noto solo a livello di nicchia nei/in merito ai Grigioni?)
- moltiplicazione/scalabilità (come si può moltiplicare/ridurre in scala l'idea e trasferirla ad altri progetti nei Grigioni?)

- contributo al vantaggio competitivo (come contribuisce il progetto al miglioramento della situazione competitiva e all'incremento del valore aggiunto?)
- competenze relative al know-how (chi crea e amplia le competenze specialistiche e in che modo?)

### **2.2.2. Criteri particolari**

Per la valutazione della promozione di un progetto nel quadro del «Programma per il turismo dei Grigioni 2014-2023» sono determinanti i seguenti criteri:

#### **Livello I: valutazione iniziale**

- I contenuti del progetto si integrano in un campo tematico del «Programma per il turismo dei Grigioni 2014-2023».
- Viene indicato un valore aggiunto evidente (vantaggio).
- La disponibilità alla cooperazione con altri attori, nonché alla successiva diffusione di sapere è presente ed è chiarita la responsabilità direttiva nel progetto.
- L'importanza cantonale o regionale (comprensorio) è dimostrata.
- L'accettazione e la disponibilità al sostegno (ad es. regione, comune, organizzazione turistica, organizzazione interprofessionale, ecc.) sono presenti.

#### **Livello II: valutazione dettagliata**

- È disponibile una descrizione del progetto dettagliata (obiettivi e business plan).
- Il grado di innovazione è descritto (conformemente al principio di cui al punto 2.2.1).
- È disponibile una comprova del finanziamento (prestazioni proprie, contributi di terzi, contributi dell'ente pubblico, ecc.). Le prestazioni proprie possono comprendere mezzi finanziari propri e prestazioni lavorative gratuite dell'ente responsabile del progetto e di terzi.
- È disponibile uno scadenziario, incl. la pianificazione opportuna delle pietre miliari.

- Sono disponibili indicazioni sulla capacità di attuazione (capacità di personale e finanziaria sufficiente per attuare il progetto).
- È comprovata la finanziabilità a lungo termine del progetto.
- Gli impulsi per lo sviluppo economico (collaborazione degli attori turistici ed elevato contenuto innovativo) sono descritti.
- Sono disponibili indicazioni in merito alla creazione a lungo termine di competenze nei Grigioni.
- Sono disponibili indicazioni in merito al valore aggiunto atteso con il progetto e alla sua misurazione.
- È disponibile una proposta per l'utilizzo del marchio graubünden, nei casi in cui ciò è opportuno e attuabile.

### **2.2.3. Contributi federali NPR e contributi cantonali (prestazione equivalente)**

Il Cantone può sostenere progetti importanti a livello cantonale o progetti particolarmente innovativi ai sensi del "Programma per il turismo dei Grigioni 2014-2023" con contributi fino al 50 per cento delle spese computabili, in considerazione dei criteri conformemente ai punti 2.2.1 e 2.2.2.

Nel caso di progetti importanti a livello regionale, di regola il contributo corrisponde al massimo al 35 per cento dei costi di progetto effettivi. Progetti di importanza puramente locale non vengono promossi.

In caso di numerosi responsabili di progetto, vanno indicati un unico richiedente (responsabilità del progetto/projekt-lead) e la persona di riferimento nei confronti del Cantone.

Le modalità di versamento del contributo NPR vengono stabilite nel decreto di garanzia, eventualmente in un accordo sui contributi complementare tra il Cantone e il richiedente.

La Confederazione si fa carico della metà dei contributi e il Cantone dell'altra metà, ai sensi di una prestazione equivalente.

### **3. Entrata in vigore**

---

La presente direttiva entra in vigore il 1° gennaio 2020 e sostituisce la decisione del 7 marzo 2016.

### **4. Informazione**

---

La presente direttiva viene pubblicata in internet.

Coira, 4 marzo 2020

**DIPARTIMENTO DELL'ECONOMIA  
PUBBLICA E SOCIALITÀ**

Il Direttore:

sig. Marcus Caduff, Consigliere di Stato