

# Ein klares Profil ist Ihr Erfolgsfaktor

Mit einer klaren Positionierung und einem Leitthema können Sie nur gewinnen. Sie bieten dem Gast eine Orientierungshilfe. Sie werden wahrgenommen und gewinnen auf der touristischen Landkarte an Bedeutung. Sie verzetteln weder Geld noch Kräfte.

## Vorteile einer thematischen Positionierung

- Erhöht die Wahrnehmung
- Erlaubt ein gezieltes Marketing
- Schafft Orientierung für Leistungsträger und Gäste

## 10 Gründe für eine thematische Positionierung

1. Vermeidet Austauschbarkeit
2. Wettbewerbsvorteil durch eigenständiges Image
3. Grenzt eigenes Angebot gegenüber Konkurrenz ab
4. Verankert klare Position im Kopf des Gastes
5. Macht Kompetenzen bewusst (gegen Innen und beim Gast)
6. Bestimmt Leistungsschwerpunkt und Zielgruppen
7. Bestimmt den Markt
8. Fokussiert die Ressourcen (keine Verzettelung)
9. Verbessert die Kern-Leistung
10. Vereinfacht die Kommunikation



## Welche Konsequenzen hat eine thematische Positionierung ?

Steht einmal die Positionierung / das Leitthema, geht es erst recht los. Der Prozess benötigt Ressourcen (auch finanzielle) und verlangt eine gute Organisation und Planung.

- Zeitgerechte Einbindung und Information der Bevölkerung und Leistungsträger
- Mutige, konsequente und beharrliche Ausrichtung der Produkte und Angebote (Attraktionen, Aktivitäten, Besucherlenkung, Szenerie, Wohlfühlmanagement, usw.)
- Abstimmung der Kommunikation (Bild und Sprache, Online- und Printmittel)

Für Fragen und Auskünfte stehen Ihnen die Projektleitung gerne zur Verfügung:

**Yvonne Brigger**  
brigger@qualitaet-gr.ch

**Felicia Montalta**  
montalta@qualitaet-gr.ch