

Emprima bilantscha intermediara: in onn interactiv grazia al «cudesch programmatic per il turissem grischun»

3 da december 2018

Quest cudesch ha sveglià il turissem grischun, l'emprim cudesch programmatic – edì dal cussegl turistic dal Grischun. Clera analisa sco er ritgas soluziuns: El envida la branscha da reponderar la situaziun e da guardar enavant. L'emprima bilantscha suenter 365 dis contact cun la basa mussa: Il barat ed il svilup da projects concrets èn s'intensifitgads definitivamain durant l'onn passà. Ma la realisaziun sa fa anc spetgar. Il cussegl turistic cuntinuescha cun cleras finamiras cun sia iniziativa. En il center da quella stat la digitalisaziun.

Avant in onn ha il cussegl turistic dal Grischun publictà il «cudesch programmatic per il turissem grischun». D'emprim ennà hai dà ina gronda dumonda, ina segunda ediziun e da nov er ina versiun taliana èn gia en circulaziun. Tut en tut datti en il fratemp 2300 exemplars. Il resun en las medias sco er suror ils cunfins chantunals è stà grond.

En il rom d'ina roadshow cun set staziuns han gi lieu durant l'onn passà discussiuns animadas. Ultra da quai è vegnì organisà in lavuratori da strategia cun hotelleriesuisse Grischun «Ils messadis dal cudesch programmatic èn per gronda part incontestads e la voluntad d'al realisar è avant maun. Tut en tut registrain nus in'atmosfera positiva e l'augment da la prontezza per midadas», tira Ernst A. Brugger bilantscha. Signals positivs pertutgant il svilup general dal turissem sustegnan questas stentas da tut ils acturs. Novs projects vegnan prendids per mauns e furmas da collavuraziun vegnan prendidas pli savens sut egl. Durant l'onn passà han las iniciativas da projects ch'èn descrittas en il cudesch programmatic tschiffà furmas concretas. Quai en emprima lingia grazia als impuls dals purtaders da projects. Quai èn per exempel «graubündenVIVA», «Bikemekka Graubünden», «Engadin Arena» u il project «Viaduct da la Landwasser – simbol dal Grischun» da la Viafier retica, da la regiun e da las vischnancas. Fin ussa èn vegnids sustegnids 20 projects cun circa 3,8 milliuns francs. Ultra da quai èn vegnids liberads circa 2 milliuns francs per 12 incaricas d'elavurar las basas per studis da realisabladad.

Dumandà anc dapli innovaziun e princips d'interpresa

Malgrà il vent frestg e malgrà la dinamica restan las sfidas per il turissem grischun considerablas. Dapli pernottaziuns na signifitgan betg automaticamain in retgav pli aut sco er ina meglra capaciad d'innovaziun. «Da princip dastgass il dumber da dumondas e da dumondas da promoziun esser anc pli aut. Ma i fiss arrogant da pensar che la discussiun d'in cudesch substanzius chaschunia immediatamain iniciativas tenor princips d'interpresa. Innovaziun e princips d'interpresa na pon betg vegnir cumandadas. Nus duvrain vinavant blera comunicaziun e blera motivaziun a la basa», declera Ernst A. Brugger. Il barat cun destinaziuns, cun regiuns e cun federaziuns interessadas duai vegnir rinforzà.

Plinavant è il cussegl turistic vidlonder d'elavurar sia «Digital Road Map» per il turissem grischun. Ella duai esser in agid d'orientaziun per discussiuns che mainan vinavant. En il sistem turistic vul il cussegl turistic dilucidar er la direcziun e la repartiziun da las incumbensas. «En il turissem grischun duvrain nus structuradas da decisiun pli concisas e pli effizientas. Actualmain ans diversifitgain nus memia fitg – ina u in per tuts empè da tuts per

sai, tuna mes appel. E gist perquai vul il cussegl turistic dal Grischun s'engaschar er vinavant sco propulsader», empermetta Ernst A. Brugger.

Detagls davart il program d'innovaziun en il chantun Grischun ed inoltraziuns da projects correspondents sa chattan sut www.innovationGR.ch

Il cudesch programmatic per il chantun Grischun stat er a disposiziun online per tudestg e per talian: www.innovationGR.ch

Il cussegl turistic: Propulsader per la branscha e per la politica

Il cussegl turistic cussegla la regenza ed ils acturs turistics davart temas strategics, cunzunt davart l'ulteriur svilup da las destinaziuns:

prof. dr. Ernst A. Brugger, president dal cussegl turistic, Turitg

prof. dr. Antonia Albani, universitad da Son Gagl, institut per informatica economica (IWI-HSG), manadra administrativa da Master in Business Innovation, Berg (DE)

Marcus Bernhardt, Europcar International, commember da la direcziun dal concern / directur dal svilup da las fatschentas, Versailles (FR)

Martin Candrian, president dal cussegl d'administraziun da la Candrian Catering SA, Turitg

dr. Jon Domenic Parolini, cusseglier guvernativ, departament d'economia publica e fatgs socials dal Grischun

Jeannine Pilloud, delegada da las VFF per il svilup da la branscha dal TP, Berna

Rolf Schafroth, cussegliader d'interpresas / pli baud direcziun dal concern KUONI GROUP, Gachnang

Jürg Schmid, president da Grischun vacanzas, Cuira

Hansjörg Trachsel, anteriur cusseglier guvernativ, Schlarigna

Alois Zwinggi, Member of the Managing Board World Economic Forum, Cologne (Genevra)

(Fotografia) Roadshow Surselva, Glion, ils 18 da matg 2018, Fotografia: Surselva turissem SA

(Legenda) Il barat a la basa sa paja: La roadshow en Surselva en il rom dal «cudesch programmatic» stgaffescha la basa per discussiuns urgentamain necessarias davart la strategia.

Infurmaziuns:

cussegl turistic dal Grischun, prof. Ernst A. Brugger, president dal cussegl turistic

tel. 044 299 95 95 / ernst.brugger@bruggerconsulting.ch

Gremi: cussegl turistic dal Grischun

Funtauna: cussegl turistic dal Grischun, c/o uffizi per economia e turissem dal Grischun