



## Nuova politica regionale (NPR) – Domanda di promozione finanziaria – modulo ausiliario Gennaio 2024, Versione 1.0

Il modulo di domanda deve essere compilato dal richiedente, eventualmente in collaborazione con l'operatore economico regionale. Le informazioni richieste devono essere riportate per via elettronica ([www.awt.gr.ch](http://www.awt.gr.ch)) oppure a mano nei campi evidenziati in giallo. La regione si occupa di compilare le indicazioni al punto 3. Di seguito sono riportate spiegazioni relative ai singoli paragrafi del modulo:

### 1. Informazioni relative al progetto (pagine 1-3 del modulo)

#### ❶ Documentazione necessaria: descrizione del progetto, strategia o business plan (numero 1.2. del modulo)

A seconda del tipo e dell'entità del progetto, la descrizione del progetto, la strategia o il business plan devono rispondere alle seguenti domande:

##### Progetto

- Perché viene realizzato il progetto?
- Quali sono gli obiettivi del progetto? Quali pietre miliari si intende raggiungere o devono essere raggiunte?
- Quali fasi di lavoro sono previste nella realizzazione del progetto? Da parte di chi e in quale ordine cronologico? Per il primo anno vanno presentati un programma di lavoro e uno scadenziario dettagliati, mentre per gli anni rimanenti basta uno scadenziario approssimativo con le tappe intermedie e gli obiettivi di progetto parziali più importanti.
- Il progetto è già stato avviato? Se sì, a che punto sono i lavori?

##### Organizzazione

- Chi partecipa allo svolgimento e al finanziamento del progetto?
- Chi è responsabile della direzione del progetto? Di quali qualifiche dispone? Esistono referenze, oggetti o progetti di riferimento?
- Quale personalità giuridica ha l'ente responsabile (associazione, SA, fondazione, ecc.)? È prevista una modifica di questa personalità giuridica nel corso dello svolgimento del progetto? Cosa accadrà con la personalità giuridica dopo la fine del progetto?

##### Finanze

- Come sono composti i costi complessivi del progetto?
- È disponibile una pianificazione di profitti e perdite (almeno 3 anni oltre la fine del progetto)? Come si presenta?
- Sono disponibili un bilancio e un conto profitti e perdite? Se sì, allegare i relativi documenti degli ultimi due anni.
- Sono stati determinati gli eventuali costi non computabili?
- Come si presenta il piano di finanziamento (ripartizione tra fondi propri e prestazioni proprie dell'ente responsabile del progetto nonché capitale e prestazioni proprie di terzi) per tutta la durata del progetto? Se disponibili, alla domanda vanno allegate le copie firmate delle garanzie di cofinanziamento. Finché il finanziamento non è interamente garantito, occorre illustrare come si accederà a nuove risorse finanziarie tramite prestazioni proprie, entrate da prodotti, ecc. per la durata di realizzazione del progetto.
- Che cosa garantisce che il progetto continui anche dopo l'esaurimento del finanziamento iniziale (finanziamento di esercizio e manutenzione)? A partire da quando il progetto dovrebbe essere finanziariamente autosufficiente?

- Il progetto è legato a investimenti in infrastrutture (opere edilizie) e simili (acquisto di materiale), investimenti d'esercizio (macchinari) all'interno dell'azienda, ecc.?
- Perché è necessario un aiuto finanziario?
- Chi è responsabile della contabilità? È prevista una revisione dei conti?

#### Qualità, risultati, effetto

- In che misura il progetto è innovativo? In che misura il progetto contribuisce a potenziare la capacità di innovazione di una regione?
- In che misura il progetto è orientato all'esportazione (sviluppo di prodotti/servizi e offerte turistiche che vengono esportati e richiesti oltre i confini cantonali)?
- Quali effetti sono da attendersi sul mercato del lavoro regionale? Numero di posti di lavoro di nuova creazione e/o conservati? Qualità dei posti di lavoro?
- Che effetti ha il progetto sulla struttura economica regionale? Viene colmata una lacuna nella struttura di produzione e di approvvigionamento della regione? Quali sono i settori economici interessati?
- Il progetto costituisce una base per attività di terzi (fornitori, base per nuovi prodotti, ecc.)?
- Il progetto è innovativo in un contesto regionale, sovregionale, nazionale o addirittura internazionale?
- Il progetto e i suoi risultati, debitamente adeguati, possono essere riprodotti in altri luoghi/regioni? Se sì, come?
- Come viene documentato l'avanzamento del progetto? È previsto un controllo dei risultati?
- Come si devono stimare le possibilità di riuscita del progetto? Su quali ipotesi si basa tale valutazione?
- Qual è il raggio di azione del progetto? Interessa un'area parzialmente regionale, regionale, sovregionale, nazionale o addirittura internazionale?

### **2** Descrizione del progetto (numero 1.3. del modulo)

Alla voce «Denominazione del progetto» occorre indicare una denominazione breve e concisa del progetto. Dalla denominazione deve essere chiaro in che cosa consiste il progetto e dove si trova oppure quale zona riguarda (ad es. «Strategia di sviluppo della piazza economica di Surses», «Realizzazione del parco divertimenti „Natura“, Zernez»; è possibile aggiungere anche un acronimo, ad es. PDNZ).

Alla voce «Descrizione del progetto / obiettivi del progetto» si devono descrivere il progetto e i suoi obiettivi concreti misurabili.

Alla voce «Realizzazione del progetto → fine del finanziamento iniziale» si deve indicare quanto segue:

- in caso di mutui: anno di scadenza del mutuo richiesto.
- in caso di contributi: anno in cui il contributo richiesto (ev. pagamenti parziali) andrà versato.

### **3** Principi della NPR (numero 1.4. del modulo)

Conformemente all'art. 4 della legge federale sulla politica regionale (RS 901.0), gli aiuti finanziari possono essere concessi per preparare, eseguire e valutare iniziative, programmi e progetti che

- promuovono lo spirito e l'attività imprenditoriali in una regione;
- consolidano la capacità di innovazione in una regione;
- sfruttano le potenzialità regionali e creano o migliorano sistemi per la produzione di valore aggiunto;
- promuovono la collaborazione tra istituzioni pubbliche e istituzioni private, tra regioni e con agglomerati urbani.

Nel modulo occorre indicare i motivi per cui il progetto soddisfa questi principi.

### **4** Misure del programma d'attuazione NPR Grigioni 2024–2027 (numero 1.4. del modulo)

Le misure sono elencate nel programma d'attuazione NPR al capitolo 5 Piano delle misure e di finanziamento nonché nella versione breve a partire da pagina 9.

Se il progetto riguarda la misura A11 «sistema turistico dei Grigioni» risp. A15 «infrastrutture degli impianti di risalita», occorre compilare il modulo supplementare «Sistema turistico», risp. «Impianti di risalita» e allegarlo al modulo di domanda NPR.

### **5** Finanziamento del progetto e finanziamento dell'esercizio (numero 1.4. del modulo)

Partendo dal presupposto che la promozione NPR venga garantita, il finanziamento del progetto nonché il finanziamento dell'esercizio dopo la realizzazione del progetto devono essere comprovati dall'ente

responsabile del progetto, dai partner e da terzi. Se il finanziamento non è ancora garantito, occorre spiegare quali garanzie mancano e per quali motivi.

## 6 Sviluppo sostenibile (numero 1.4. del modulo)

La NPR deve contribuire all'attuazione della Strategia per uno sviluppo sostenibile (SSS 2030) della Confederazione. Nello sviluppo e nell'attuazione di progetti NPR, oltre agli effetti economici centrali occorre tenere conto anche degli effetti ecologici e sociali. Un progetto promosso deve perciò contribuire ad almeno uno degli orientamenti strategici della SSS 2030:

### Consumo e produzione sostenibili

Contributi possibili (elenco non esaustivo):

- Imprese, fornitori di prestazioni, ecc. nella regione vengono sensibilizzati rispetto alle opportunità dello sviluppo sostenibile per l'economia regionale e per lo sviluppo economico regionale e ricevono le corrispondenti competenze operative.
- Imprese, fornitori di prestazioni, ecc. nella regione sfruttano le opportunità delle innovazioni rispettose del clima e delle risorse e orientano prodotti, progetti e servizi al valore aggiunto in sistemi circolari.

### Clima, Energia, biodiversità

Contributi possibili (elenco non esaustivo):

- Gli investimenti effettuati sono ottimizzati in relazione alla protezione del clima, all'adattamento al clima, al consumo di energia e di risorse nonché ai rispettivi effetti sulla biodiversità.
- Imprese, fornitori di prestazioni, ecc. nella regione sfruttano le opportunità economiche della biodiversità e dell'agricoltura e le valorizzano in modo consono al luogo.
- Imprese, fornitori di prestazioni, ecc. nella regione vengono sensibilizzati in relazione ai rischi e alle opportunità dei cambiamenti climatici e ampliano le proprie competenze operative in materia.

### Pari opportunità e coesione sociale

Esempi possibili (elenco non esaustivo):

- Il progetto promuove la partecipazione economica, sociale e culturale di quante più fasce di popolazione interessate possibili.
- Al processo di pianificazione e di attuazione del progetto partecipano attori di diversi settori e discipline.
- Il progetto promuove la collaborazione tra diverse fasce di popolazione e d'età nonché tra aree rurali e urbane.

## 7 Uso del marchio graubünden (numero 1.4. del modulo)

A progetti che soddisfano i valori di base del marchio graubünden (autenticità, benessere e lungimiranza) e che vengono promossi dal Cantone viene richiesto l'impiego del marchio graubünden. Il segretariato del marchio graubünden (Tel. 081 531 34 20, [marke@graubuenden.ch](mailto:marke@graubuenden.ch)) è a disposizione per fornire aiuto per l'impiego adeguato al progetto. Ulteriori dettagli sono disponibili su [www.marke.graubuenden.ch](http://www.marke.graubuenden.ch).

Il marchio graubünden può essere impiegato come segue:

- integrazione del logo graubünden in tutti i mezzi di comunicazione;
- integrazione del logo graubünden nel logo di un progetto;
- comunicazione di tutto il prodotto con il layout del marchio oppure
- altre possibilità d'impiego (da stabilire direttamente con il segretariato del marchio graubünden)

## 8 Finanziamento degli investimenti e costi d'esercizio (numeri 1.5. e 1.6. del modulo)

Per i mutui occorre comprovare costi d'investimento di almeno 500 000 franchi. I costi indicati devono coincidere con la distinta dei costi allegata. Nel caso di contributi, vanno citati sia coloro che versano i contributi, sia le relative entità dei contributi. Per il calcolo sono impostate formule (in blu) che non devono essere sovrascritte.

## 9 Richiesta di prestazioni promozionali (numero 1.7. del modulo)

Possono essere richiesti contributi o mutui NPR.

I contributi NPR (max. 50 % dei costi computabili) sono possibili per tutte le misure conformemente al programma di attuazione NPR Grigioni 2024–2027.

Conformemente al programma di attuazione NPR Grigioni 2024–2027, i mutui NPR sono possibili solo in caso di misure d'investimento dei seguenti tipi:

- Settore ricettivo (A13)
- Infrastrutture turistiche (A14)
- Infrastrutture degli impianti di risalita (A15)
- Innovazione e imprenditoria (B11)
- Sviluppo della piazza economica (B13)
- Risorse naturali (B14)
- Formazione (C11)
- Sanità (C12)
- Ecosistemi innovativi regionali (D12)
- Sfruttamento di potenziali di stili di vita multilocali (D13)

In linea di principio i mutui devono essere soggetti a interessi, vengono versati per un periodo di 10 anni (quota di finanziamento dei costi computabili max. 40 %) e per più di 15 anni (max. 30 %) e di norma ammontano al massimo a 2,5 milioni di franchi.

### 3. Presa di posizione della regione (pagina 4 del modulo)

La presa di posizione della regione deve essere compilata dall'operatore economico regionale competente. È possibile inoltrarla per via elettronica (quale quarta pagina separata, v. [www.awt.gr.ch](http://www.awt.gr.ch)) oppure scriverla a mano (direttamente sul modulo del richiedente). Le informazioni richieste vanno elencate nei campi evidenziati in giallo. Di seguito sono riportate spiegazioni relative a singoli paragrafi del modulo:

- ① **Misure del programma d'attuazione NPR Grigioni 2024–2027** (numero 3.2. del modulo)  
Le misure sono elencate nel programma d'attuazione NPR al capitolo 5 Piano delle misure e di finanziamento nonché nella versione breve a partire da pagina 10. La regione deve indicare con quale misura è compatibile il progetto.
- ② **Conformità alla strategia regionale di sviluppo della piazza economica** (numero 3.2. del modulo)  
La regione deve indicare se e perché il progetto è conforme alla strategia regionale di sviluppo della piazza economica.
- ③ **Prestazione/contributo della regione** (numero 3.2. del modulo)  
La regione deve indicare se e come sostiene il progetto (ad es. prestazioni in denaro, accompagnamento, prestazioni in natura, ecc.).

### Documenti relativi alla NPR selezionati sono disponibili sul sito web [www.awt.gr.ch](http://www.awt.gr.ch)

- Legge federale sulla politica regionale
- Programma di attuazione NPR Grigioni 2024–2027 (incl. versioni brevi in tedesco, romancio e italiano)
- Direttive per la concessione di prestazioni promozionali conformemente al programma d'attuazione Grigioni 2024–2027 e al settore di promozione specifico «costruzione di impianti turistici di trasporto e di innevamento»
- Domanda NPR di promozione finanziaria incl. modulo supplementare per progetti della misura A11 «Sistema turistico» risp. A15 «Impianti di risalita»
- Foglio ausiliario relativo alla domanda di promozione finanziaria