

Programma di cooperazione nel turismo grigionese 2014–2023

Pubblicazione del programma

Progetti innovativi: presentarli ora!



Per affrontare con successo le sfide cui è confrontato il turismo grigionese, il Governo grigionese ha avviato il «programma di cooperazione nel turismo grigionese 2014–2023». Il programma per il turismo è un programma d'innovazione che si pone quale principale obiettivo il rafforzamento della competitività internazionale del turismo grigionese. All'ospite vanno offerte esperienze uniche e indimenticabili. I requisiti posti ai prodotti e ai servizi stanno aumentando. Per potersi affermare rispetto alla concorrenza, sono necessarie maggiore competitività e maggiore innovazione. Nuove cooperazioni possono essere d'aiuto, in quanto permettono lo scambio di sapere e lo sviluppo di grandi progetti da nuove idee. In poche parole: innovazione e iniziativa imprenditoriale per maggiore competitività.

Quali obiettivi vengono perseguiti?

Il programma per il turismo persegue un obiettivo chiaro: la competitività internazionale del turismo nei Grigioni deve essere rafforzata rispetto ad altre destinazioni nell'arco alpino. Grazie al programma per il turismo si intendono raggiungere gli obiettivi seguenti:

- La competitività del turismo grigionese è consolidata.
- La posizione sui mercati è rafforzata.
- Il valore aggiunto generato dai progetti di cooperazione e dai vantaggi sistemici è dimostrabile.
- Le destinazioni e le ubicazioni funzionano in modo affidabile e sono ancora più profilate.
- La gestione strategica e operativa nel turismo grigionese crea valore aggiunto.

I campi tematici

Gli obiettivi elencati possono essere articolati in singoli settori tematici. Si tratta di rafforzare e di guidare il sistema turistico e di sfruttare i vantaggi del sistema (economia di scala). La precedente riforma delle strutture nelle destinazioni turistiche costituisce la relativa base.

- **Sviluppo dei prodotti e dei mercati:** esperienze interessanti per il mercato, orientate al processo cliente.
- **Innovazioni al sistema e gestione del sapere:** cooperazioni, innovazioni e trasferimento di know-how per rafforzare il sistema Grigioni.
- **Sviluppo della piazza economica:** sviluppo turistico e regionale, nonché coscienza turistica.
- **Gestione nel turismo:** i migliori cervelli e strumenti di gestione moderni.



Quali progetti vengono promossi?

La competitività del settore e dei singoli attori va promossa con prestazioni imprenditoriali, nuovi prodotti e nuove cooperazioni. Nell'ambito della promozione dei progetti viene sistematicamente prestata attenzione alla responsabilità aziendale dell'ente responsabile del progetto attraverso impegno, nonché capitale e tempo propri.

- Possono essere richiesti contributi per progetti che si integrano in uno dei campi tematici definiti e che contribuiscono a raggiungere gli obiettivi del programma.
- Il progetto deve rafforzare il sistema turistico Grigioni e l'orientamento strategico della destinazione (quale spazio economico funzionale).
- I progetti devono inoltre originare vantaggi per il sistema e promuovere la cooperazione tra gli attori.

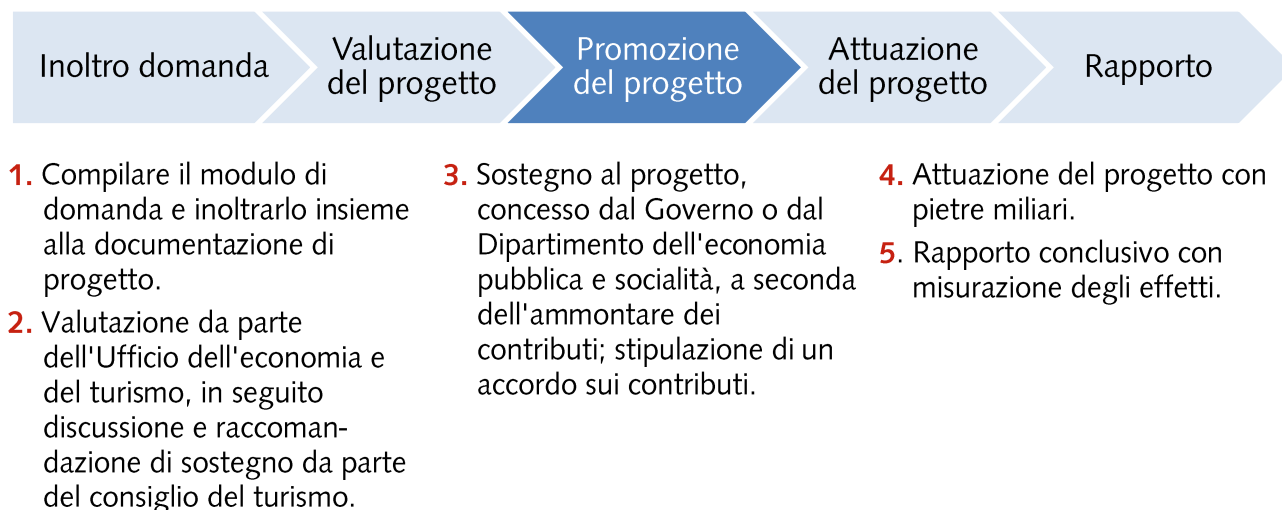
Quando un'idea di progetto è degna di promozione?

Alla base del progetto vi deve essere un grado di innovazione possibilmente elevato per quanto riguarda il prodotto, il processo, la commercializzazione o il servizio. Nel quadro del programma della durata di otto anni possono essere sostenuti progetti che includono una cooperazione turistica e che generano i loro effetti nei Grigioni.

- Il progetto attua un'idea innovativa (novità nel contenuto, unicità).
- Il progetto contribuisce ad aumentare il valore aggiunto e a migliorare la posizione competitiva (vantaggio competitivo).
- Il progetto contribuisce a sviluppare competenze specifiche (know-how).
- Il richiedente è disponibile a cooperare con altri attori (moltiplicazione, effetti di scala).

Chi può presentare richieste?

- Singoli imprenditori con partner cooperativi.
- Aziende individuali e organizzazioni (sostenute da una associazione od OGD/OTReg)
- Organizzazioni di gestione delle destinazioni
- Diverse organizzazioni turistiche insieme
- Grigioni Vacanze





Prof. Dr. Ernst A. Brugger, presidente del consiglio del turismo dei Grigioni

«Per posizionare il turismo grigionese nel contesto della concorrenza alpina è necessario rafforzare ulteriormente le destinazioni. Maggiore competitività può svilupparsi soltanto attraverso maggiori prestazioni imprenditoriali. Per questo sono necessarie condizioni quadro ottimali. Ritengo che il presente programma di cooperazione, che intende sostenere proprio questa imprenditorialità e queste innovazioni, sia l'approccio corretto. Si tratta di un programma coraggioso per identificare e sostenere progetti interessanti in modo orientato al futuro. I mezzi a disposizione sono solo una parte. Il consiglio del turismo è convinto del fatto che si possa smuovere qualcosa nel turismo grigionese. Ciò è possibile attraverso prestazioni imprenditoriali che mirino sistematicamente a nuovi prodotti e a nuove cooperazioni. Ci si appella agli attori nel turismo grigionese affinché reagiscano in modo mirato alle sfide del mercato globale e partecipino a un'agenda operativa comune per il turismo grigionese. Attendiamo con interesse buone idee e progetti efficaci.»

I criteri per la concessione di contributi promozionali sono contenuti in direttive.

Il modulo di domanda, le direttive concernenti la promozione, nonché altre basi di programma possono essere consultati in internet su www.awt.gr.ch, alla rubrica «Themen/Projekte/Tourismusprogramm Graubünden 2014–2023».

Avete delle domande?

Ufficio dell'economia e del turismo dei Grigioni

Ringstrasse 10, 7000 Coira

Telefono +41 81 257 23 42

tourismus@awt.gr.ch

www.awt.gr.ch