
Nuova politica regionale nel Cantone dei Grigioni

Programma d'attuazione Grigioni 2020-2023
(Versione ridotta)

5 dicembre 2019

Approvato dal Governo grigionese (protocollo n. 22 del 14 gennaio 2020)

Ufficio dell'economia e del turismo dei Grigioni

Ringstrasse 10

7000 Coira

Tel. 081 257 23 42

info@awt.gr.ch

www.awt.gr.ch

Per una migliore leggibilità del presente documento, i termini indicanti persone e funzioni sono riferiti a entrambi i sessi.

Sintesi

Nel quadro della Nuova politica regionale (NPR), la Confederazione intende rafforzare la competitività dell'economia d'esportazione grigionese e favorire uno sviluppo sostenibile dal profilo economico, sociale ed ecologico. Con il programma pluriennale 2 (PP2), la Confederazione intende proseguire la NPR nel periodo 2016 – 2023. Il Cantone dei Grigioni coglie l'occasione per inoltrare il suo quarto programma d'attuazione cantonale con la pianificazione delle misure 2020-2023.

Con il programma d'attuazione cantonale 2020-2023 (PA GR 2020-2023) il Governo grigionese fissa i punti chiave strategici dell'impiego di mezzi per lo sviluppo regionale e del turismo. Il Cantone dei Grigioni orienta i propri sforzi per lo sviluppo economico in una prospettiva di lungo termine e in modo tale da coprire l'intero periodo del secondo programma pluriennale della Confederazione (2016-2023). La richiesta relativa al PA GR 2020-2023 per i mezzi della Confederazione comprende il periodo 2020-2023 e illustra come i mezzi di promozione richiesti saranno impiegati secondo i requisiti contenutistici e formali della Confederazione. Il PA GR 2020-2023 si trova in sintonia con il processo seguito a livello cantonale «Agenda 2030 Grigioni» e con le strategie regionali di sviluppo della piazza economica (SrSPE) da esso risultate finalizzati a definire il portafoglio di promozione regionale a lungo termine.

L'obiettivo principale della NPR con riguardo ai Cantoni è costituito dal rafforzamento dell'economia d'esportazione. Negli ultimi quattro anni, i tre sistemi centrali per la produzione di valore aggiunto nel settore delle esportazioni dell'economia grigionese, ossia il turismo, l'industria d'esportazione e i sistemi regionali per la produzione di valore aggiunto (ad es. formazione, sanità, risorse naturali, trasformazione di prodotti agricoli e forestali) hanno presentato un'evoluzione eterogenea.

In tutti e tre i sistemi per la produzione di valore aggiunto vi sono importanti differenze regionali con riguardo allo sviluppo dell'occupazione e del valore aggiunto. Queste disparità territoriali generano differenze nell'evoluzione demografica. Una popolazione residente stabile richiede opportunità occupazionali dotate di attrattiva. Iniziativa imprenditoriale e imprese competitive, che nelle aree rurali e nelle zone di montagna sono rappresentate in particolare dalle PMI, sono presupposti fondamentali per mercati del lavoro regionali funzionanti per lavoratori specializzati. Le regioni del Cantone dei Grigioni presentano presupposti e potenziali differenti riguardo alla creazione e allo sviluppo di opportunità occupazionali. Negli ultimi anni vi sono state decisioni politiche che hanno prodotto cambiamenti nelle condizioni quadro giuridiche.

Le sfide economiche e sociali nonché le esperienze maturate nel corso dei programmi d'attuazione precedenti pongono la **necessità di agire** nei settori seguenti al centro del PA GR 2020-2023:

- *Sfruttare le opportunità offerte dalla digitalizzazione*: sulla base del messaggio federale concernente la promozione della piazza economica negli anni 2020-2023 e delle attività cantonali si intende rendere le opportunità risultanti dal mutamento digitale un punto chiave. In particolare nel corso dell'attuazione di un incarico parlamentare finalizzato a creare le basi per un credito d'impegno per una "spinta verso la digitalizzazione" nei Grigioni, sarà possibile dare avvio a corrispondenti misure nei sistemi per la produzione di valore aggiunto anche nel quadro del presente PA GR 2020-2023.
- *Accrescere la produttività in settori importanti*: superare una produttività e una crescita inferiori alla media rappresenta un obiettivo prioritario al fine di garantire ai Grigioni il benessere nel confronto nazionale e per contrastare le disparità regionali e in fin dei conti il calo demografico nelle regioni periferiche.
- *Aumentare la competitività nel turismo*: aumentare la competitività nel settore turistico è di fondamentale importanza per l'economia cantonale per via dell'elevata importanza che il turismo riveste in particolare nelle aree periferiche. Il Programma per il turismo dei Grigioni 2014-2023 è una misura centrale al fine di far fronte alle sfide.
- *Consolidare la competitività del sistema per la produzione di valore aggiunto industriale orientato all'esportazione*: promozione della competitività e della quota coperta dall'industria d'esportazione rispetto all'intera economia cantonale. In questo modo è possibile continuare a garantire, se possibile in misura ancora maggiore, che l'industria e le aziende artigianali orientate all'esportazione e ad alto valore tecnologico contribuiscano in misura sostanziale alla crescita economica del Cantone e di singole regioni e alla stabilità occupazionale quale presupposto per un insediamento a lungo termine grazie al loro elevato potenziale d'occupazione, al loro valore aggiunto lordo per posto di lavoro e all'indipendenza dalla stagione.
- *Promozione dell'innovazione attraverso un ampio trasferimento di sapere e di tecnologie*: le PMI possono far fronte alla crescente pressione dovuta alla concorrenza principalmente consolidando la loro forza innovativa. L'innovazione stessa è il risultato dell'agire imprenditoriale e compete quindi agli imprenditori. Il Cantone li sostiene mediante condizioni quadro favorevoli all'innovazione e misure di politica economica. In collaborazione con altri Cantoni della Svizzera orientale da un lato e con il Cantone Ticino dall'altro, il Cantone offre alle imprese il Regionales Innovationssystem RIS Ost rispettivamente il Sistema regionale dell'innovazione SRI, nel quadro dei quali si intende coor-

dinare l'accesso al sapere e alle tecnologie da parte delle PMI e agevolare tale accesso attraverso un concetto d'innovazione globale. La collaborazione interaziendale viene favorita attraverso misure di sensibilizzazione e di messa in rete. A titolo integrativo, con un campo d'azione intercantonale/internazionale viene favorito anche il trasferimento di tecnologie, affinché possa essere dato un contributo al successo dell'attuazione della trasformazione tecnologica e digitale delle PMI. A livello sovraordinato il Cantone mira a collaborare con il Cantone di Zurigo per quanto riguarda un eventuale allacciamento al parco svizzero dell'innovazione e per quanto riguarda la cooperazione tra il Politecnico/l'Università di Zurigo e la piazza di ricerca di Davos.

- *Sfruttare la funzione integrativa di altri sistemi per la produzione di valore aggiunto*: anche un potenziamento mirato di sistemi regionali per la produzione di valore aggiunto, quali la formazione e la sanità, è molto importante per la produttività lavorativa regionale e per l'attrattiva dei mercati del lavoro regionali. All'interno di questi sistemi per la produzione di valore aggiunto, gli effetti economici maggiori vengono conseguiti dalle relative politiche settoriali. Laddove ciò non è possibile (ad es. assenza di obiettivi, incarichi, risorse che vadano oltre l'assistenza di base), essi devono essere integrati in modo opportuno attraverso misure di NPR (ad es. turismo della salute).
- *Sfruttare l'interconnessione con centri economici extracantonali*: maggiore sfruttamento e potenziamento delle relazioni economiche transfrontaliere, in particolare con agglomerati e aree metropolitane. Questi fattori a nord e a sud delle Alpi creano per il Cantone dei Grigioni particolari opportunità economiche e culturali, ma anche un inasprimento della concorrenza.
- *Favorire il coordinamento di politiche settoriali*: la competitività delle regioni e del Cantone può essere rafforzata tramite un maggiore coordinamento tra politiche settoriali e un più forte orientamento a misure efficaci dal profilo economico.
- *Proseguire la concentrazione di mezzi e orientamento ai risultati in collaborazione tra comune, regione e Cantone*: in un'ottica di lungo termine, i mezzi della NPR e di altri strumenti di promozione rilevanti per l'economia dovranno essere concentrati in misura ancora maggiore sui progetti che producono gli effetti più forti. Questa concentrazione di mezzi presuppone che agli obiettivi di sviluppo di politica economica a livello regionale vengano attribuiti gradi di priorità dal punto di vista dei temi, degli spazi e delle tempistiche, con un'intensa collaborazione con comuni e Cantone.
- *Aumentare la capacità degli attori e dei promotori di progetto regionali*: l'individuazione di esigenze e il sostegno di promotori di progetto esistenti e di nuovi promotori di progetto mediante misure corrispondenti (ad es. coaching) devono contribuire a superare la

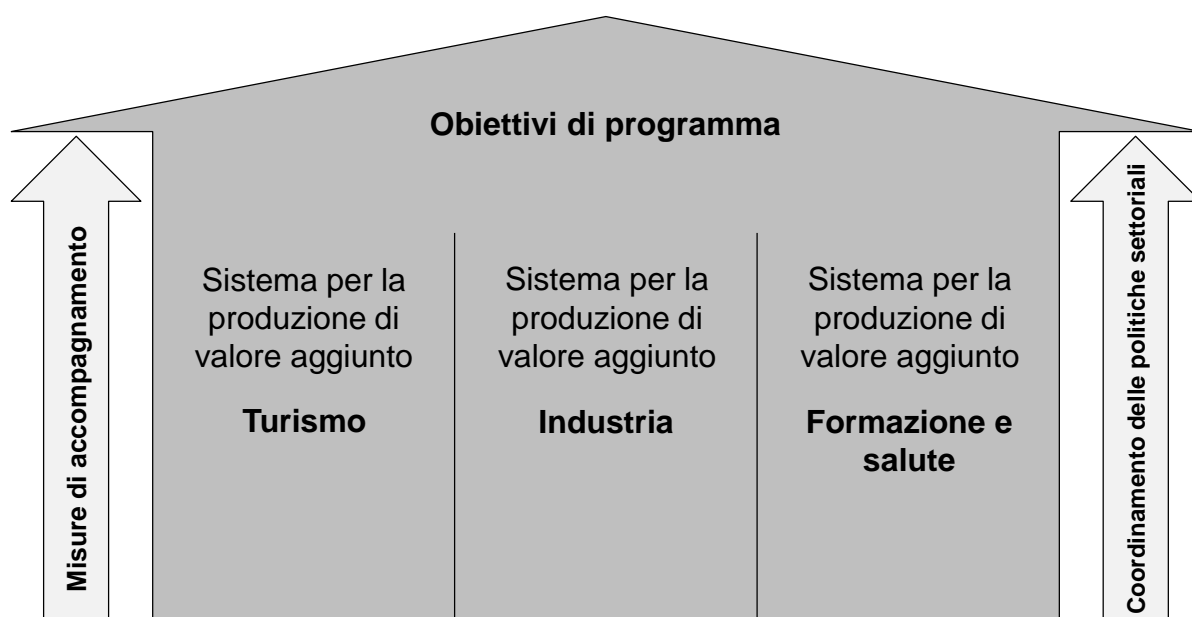
scarsità di attori pronti a realizzare progetti nelle aree rurali sovente caratterizzate da strutture di piccole dimensioni, a consolidare l'iniziativa imprenditoriale nelle regioni e quindi a consentire uno sviluppo economico efficace.

- *Migliorare i mercati del lavoro regionali funzionanti*: le condizioni quadro delle piazze economiche vanno migliorate ottimizzando il coordinamento tra offerta e domanda sui mercati del lavoro regionali. Esse sono fondamentali per la competitività e la capacità innovativa delle imprese regionali. Al contempo, il fatto che i salari vengano versati a lavoratori della regione sostiene la domanda interna regionale.

Il PA GR 2020-2023 accoglie queste sfide con i seguenti due **obiettivi strategici**:

- rafforzamento a livello cantonale della competitività dei settori chiave orientati all'esportazione (turismo, industria, formazione e sanità)
- attivazione di attori regionali e locali e valorizzazione supplementare di potenziali specifici nelle regioni

Questi obiettivi vengono raggiunti tramite tre punti centrali di promozione (obiettivi di programma del PA GR 2020-2023) e misure di accompagnamento.



Struttura schematica PA GR 2020-2023 (fonte: UET, 2019)

Gli **obiettivi di programma** mirano a consolidare la **competitività economica di tre fondamentali sistemi per la produzione di valore aggiunto orientati all'esportazione** a livello regionale, cantonale e sovracantonale. Essi comprendono i sistemi per la produzione di valore aggiunto turismo, industria nonché formazione e sanità secondo i portafogli di promozione regionali. Potenziali d'esportazione insiti a questi sistemi per la produzione di

valore aggiunto specifici per singole ubicazioni devono essere sfruttati in modo mirato a beneficio dello sviluppo economico e del mercato del lavoro regionali. Oltre alle misure intracantonali, rivestono particolare importanza la collaborazione intercantonale e quella internazionale, transfrontaliera. Vi rientrano i sistemi regionali dell'innovazione RIS Ost e SRI (Ticino/Grigioni), il Programma San Gottardo e Interreg, che sono in ampia misura disciplinati in programmi d'attuazione e accordi di programma separati.

Le **misure di accompagnamento** riguardano il «quadro istituzionale» per l'attuazione della NPR (enti responsabili regionali, management regionale) e il «coordinamento delle politiche settoriali» (attività precompetitive dell'ente pubblico). Al centro si trova il coordinamento con interessi di sviluppo regionali e cantonali, ad es. con la strategia regionale di sviluppo della piazza economica.

Il Governo grigionese intende impiegare i seguenti mezzi nel periodo 2020 – 2023, con prestazione equivalente da parte della Confederazione:

Obiettivi di programma		Contributi a fondo perso (in mio. CHF)		Mutui (in mio. CHF)
		Confederazione	Cantone	(Confederazione, escl. equivalenza cantonale)
A	Sistema per la produzione di valore aggiunto turismo (incl. programma d'impulso turismo Confederazione nonché programmi/progetti di collaborazione intercantonale e internazionale)	6,70	6,70	11,0
B	Sistema per la produzione di valore aggiunto industria (incl. programma d'impulso turismo Confederazione nonché programmi/progetti di collaborazione intercantonale e internazionale)	2,15	2,15	6,0
C	Sistema per la produzione di valore aggiunto formazione e salute	0,70	0,70	5,0
D	Responsabili dello sviluppo regionale (management regionale)	1,75	1,75	---
	TOTALE (senza prestazioni equivalenti cantonali per mutui federali)	11,30	11,30	22,0

Il piano di finanziamento e di realizzazione per il PA GR 2020-2023 prevede l'impiego a livello cantonale di 11,30 milioni di franchi complessivi per contributi a fondo perso e di 5,0 milioni di franchi per prestazioni equivalenti ai mutui federali. Questi mezzi pari complessivamente a 16,30 milioni di franchi sono considerati nel preventivo cantonale 2020 e nel piano finanziario 2021 – 2023.

Quando si procede all'ulteriore sviluppo di strumenti di promozione, la Confederazione affronta la questione se e come questi strumenti potrebbero essere orientati in modo più mirato alle situazioni specifiche delle zone di montagna e dei loro spazi. A tale proposito la SECO ha presentato ai Cantoni una bozza di piano per misure-pilota per le regioni di montagna da intendersi quali componenti della NPR, le quali però devono essere descritte in modo dettagliato all'interno di una base di programma separata. Il Cantone dei Grigioni si è detto disposto a partecipare in modo attivo alle discussioni relative all'organizzazione strutturale e finanziaria del programma per le regioni di montagna. I campi d'azione, i criteri e le condizioni di promozione nonché l'entità definitiva della partecipazione finanziaria saranno stabiliti da Confederazione e Cantone all'interno di una base separata. In tale contesto occorrerà attribuire particolare attenzione ai punti di contatto e alle differenze rispetto al presente PA GR 2020-2023 e alla prassi di promozione dimostratasi valida.

Il Cantone dei Grigioni chiede alla Confederazione i mezzi seguenti per il PA GR 2020-2023:

- **Contributi a fondo perso** **11,3 milioni di franchi**
- **Mutui federali** **22,0 milioni di franchi**

L'assegnazione di mezzi per il PA GR 2020-2023 avviene secondo i processi rivelatisi validi nel quadro dei programmi d'attuazione precedenti. Questi processi sono coordinati con le pianificazioni strategiche e operative delle politiche settoriali rilevanti dal profilo territoriale. Il coinvolgimento di attori e organizzazioni regionali è garantito. I progetti vengono amministrati nel sistema di controlling CHMOS della Confederazione con presentazione di rapporti a cadenze regolari e vengono sottoposti ad analisi degli effetti periodiche.

Kosten-, Finanzierungs- und Realisierungsplan

Das UP GR 2020–2023 ist inhaltlich mit dem MJP2 des Bundes kompatibel.

Die grosse Mehrheit der Massnahmen in den folgenden Tabellen haben einen direkten Bezug zu den in den rSES erarbeiteten Massnahmen. Die in den rSES selektionierten und priorisierten Massnahmen werden im UP GR 2020–2023 aufgegriffen und beziehen sich auf den Erkenntnisstand im März 2015 (Verabschiedung der rSES durch die Gemeinden und Regionen zusammen mit dem AWT). Da die Entwicklung der rSES auf einem Prozess rollender Planung basiert, sind die in den rSES aufgeführten Projekte weder abschliessend noch ausschliesslich. Von den Entwicklungsträgern und dem Kanton als relevant beurteilte neue Projekte können jederzeit im Rahmen dieses UP GR 2020–2023 aufgenommen und unterstützt werden.

Finanzangaben pro Programmziel und Instrument

A) Wertschöpfungssystem Tourismus							
Massnahme	Art der Unterstützung	Voraussetzungen	Meilensteine	àfp Bund	àfp Kanton	Darlehen Bund	
A11	Tourismusprogramm Graubünden 2014–2023 → verlängert um 2 Jahre bis 2023 Innovations- und Kooperationsprogramm für den Bündner Tourismus (gemäss separater Grundlage, Anhang 5).	Förderung von innovativen Projekten, die mit dem TP 2014–2023 übereinstimmen (à fonds perdu-Beiträge).	Bereitschaft von Unternehmen und Tourismusakteuren (DMO, ReTO, GRF, Leistungsträger), das notwendige Engagement bei der Umsetzung der Programminhalte einzubringen.	2020–2023: <u>pro Jahr drei Projekte</u> realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)	4.0	4.0	---
A12	Flächenmanagement Planerische Aufarbeitung und Verfügbarmachung von strategischen Arealen für touristische Grossprojekte (Neubau von Hotelanlagen oder Resorts, Bergbahn-Areale) an dafür geeigneten Standorten als Basis für eine professionelle Investorenakquisition.	Erarbeitung von Grundlagen: à fonds perdu-Beiträge	Mitwirkung von Gemeinden und regionalen Entwicklungsträgern	2020–2023: <u>insgesamt ein Projekt</u> realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)	0.15	0.15	---
A13	Beherbergungswirtschaft Verbesserung und Erneuerung von Beherbergungsinfrastruktur (in Ergänzung zur SGH) bei regionalwirtschaftlich bedeutsamen Projekten (Betriebe mit einer nationalen Trägerschaft wie Jugendherbergen, REKA-Dörfer, SAC-Hütten usw.) sowie Aktivitäten im Bereich der Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit (Coaching, Hospitality-Management, Kooperationen).	Begleitung, allenfalls Initiierung: Darlehen (Investitionen) oder à fonds perdu-Beiträge (Grundlagen)	Initiative von Beherbergungsbetrieben. Abstimmung auf touristische Gesamtstrategie der Destination.	2020–2023: <u>pro Jahr ein Projekt</u> realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)	0.3	0.3	1.5

A14	Touristische Infrastruktur Bau von touristischen Infrastrukturen (in Abstimmung mit KASAK*/NASAK**) wie Attraktionspunkte, Schlittelbahnen, Erlebnisparcs, Sport- und Wellnessanlagen usw. Die Investitionsprojekte müssen in eine regionale Positionierung eingebettet sein bzw. wesentlicher Teil einer Wertschöpfungskette sein. * KASAK: Kantonales Sportanlagenkonzept ** NASAK: Nationales Sportanlagenkonzept	Konzeption, Umsetzung, Begleitung: Darlehen (Investitionen) oder à fonds perdu-Beiträge (Grundlagen und Umsetzung)	Initiative von Unternehmen und regionalen Entwicklungsträgern sowie Gemeinden. Abstimmung auf touristische Gesamtstrategie der Destination.	2020–2023: <u>pro Jahr ein Projekt</u> realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)	0.3	0.3	2.7
A15	Bergbahn-Infrastruktur Erneuerung von Transportanlagen sowie Bau von Schneeanlagen auf Basis der kantonalen Förderstrategie für Bergbahnunternehmungen, Kooperationen zwischen Bergbahnunternehmen.	Konzeption, Umsetzung, Begleitung: Darlehen (Investitionen) oder à fonds perdu-Beiträge (Grundlagen, Kooperationen)	Initiative von Bergbahnunternehmen unter Berücksichtigung von raumplanerischen Grundlagen sowie Dialog mit Anspruchsgruppen.	2020–2023: <u>pro Jahr ein Projekt</u> realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)	0.15	0.15	6.8
A16	Angebotsgestaltung Lancierung von neuen Tourismusprodukten mit Ausstrahlungseffekten auf bestehende Destinationen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit (mit Fokus auf die Förderung von alternativen, nicht auf Schnee angewiesenen touristischen Bergsportangeboten sowie Sommerprodukten: Bike, Trailrunning, Hike / Weitwanderangebote).	Konzeption, Umsetzung, Begleitung: à fonds perdu-Beiträge (Grundlagen und Umsetzung)	Initiative von Unternehmen und regionalen Entwicklungsträgern sowie Gemeinden. Abstimmung auf touristische Gesamtstrategie der Destination.	2020–2023: <u>insgesamt vier Projekte</u> realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)	0.5	0.5	---
A17	Destinationsentwicklung Umsetzung von Projekten im Rahmen der Destinationsentwicklung (Destinationsbildung, Aufgabenteilung vor Ort, Markenführung sowie allgemeinen Reformbemühungen zur Steigerung der Leistungsfähigkeit von Tourismusdestinationen).	Konzeption, Umsetzung, Begleitung: à fonds perdu-Beiträge (Grundlagen und Umsetzung)	Initiative von Destinationsmanagement-Organisationen (DMO) oder Regionalen Tourismusorganisationen (ReTO) basierend auf der jeweiligen Destinationsstrategie.	2020–2023: <u>insgesamt zwei Projekte</u> realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)	0.2	0.2	---

A18	Inwertsetzung von Natur und Kultur Planung und Umsetzung von Inwertsetzungsprojekten in Abstimmung mit der nationalen/kantonalen Pärkeförderung und der kantonalen Kulturförderung zur Stärkung von touristischen Wertschöpfungssystemen (Kulturtourismus).	Konzeption, Umsetzung, Begleitung: à fonds perdu-Beiträge (Grundlagen und Umsetzung)	Initiative von Unternehmen und regionalen Entwicklungsträgern sowie Gemeinden. Abstimmung auf touristische Gesamtstrategie der Destination.	2020–2023: <u>insgesamt drei Projekte</u> realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)	0.5	0.5	---
A19	Nachhaltigkeit / Klimawandel / Qualität Lancierung von Tourismusprodukten mit Ausstrahlungskraft in Koordination mit den kantonalen Massnahmen im Bereich Nachhaltigkeit und Klimawandel zur Stärkung von touristischen Wertschöpfungssystemen.	Konzeption, Umsetzung, Begleitung: à fonds perdu-Beiträge (Grundlagen und Umsetzung)	Initiative von Unternehmen und regionalen Entwicklungsträgern sowie Gemeinden. Abstimmung auf touristische Gesamtstrategie der Destination.	2020–2023: <u>insgesamt zwei Projekte</u> realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)	0.2	0.2	---
= total A1X (kantonal)					6.3	6.3	11.0
A21	Interkantonale Projekte Umsetzung touristischer Projekte zu spezifischen Themen wie «Rhein», «UNESCO Welterbe», «Heidi» usw. → Leadkanton Graubünden oder andere Kantone	Erarbeitung von Grundlagen und Beiträge an die Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge	Kooperationsbereitschaft der involvierten Partner/Akteure basierend auf einer gemeinsamen Projektskizze.	2020–2023: <u>insgesamt zwei Projekte</u> realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)	0.3	0.3	---
A22	Programm San Gottardo (PSG) → Leadkanton Uri	Siehe separate Programmgrundlage	Siehe separate Programmgrundlage	Siehe separate Programmgrundlage	(separat)	(separat)	(separat)

A23	Interreg-Programme B und Europe, Periode V (2014–2020) und VI (2021–2027)	Beteiligung an Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge	Nutzen für Regionalentwicklung in Graubünden	Gemäss jeweiligem Projekt	(separat)	(separat)	(separat)
A24	Eigene grenzüberschreitende kantonale Aktivitäten mit Liechtenstein, Vorarlberg, Tirol, Südtirol, Veltlin, Lombardei ohne EU-Förderprogramme. Lead bzw. aktive Mitwirkung bei der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit zur Standortattraktivitätserhöhung: Erschliessung, Bildung, Prüfung der Chancen der Grenzlage, neue Ideen entwickeln, grenzüberschreitende Unternehmer-Netzwerke	Potenziale bestimmen, Grundlagenarbeiten, Konzeption und Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge	Kooperationsbereitschaft der Beteiligten, Frage des maximal generierbaren Nutzens	2020–2023: <u>insgesamt zwei Projekte</u> realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)	0.1	0.1	---
= total A2X (interkantonal und international)					0.4	0.4	---
= TOTAL A Wertschöpfungssystem Tourismus					6.7	6.7	11.0

B) Wertschöpfungssystem Industrie							
Massnahme	Art der Unterstützung	Voraussetzungen	Meilensteine	àfp Bund	àfp Kanton	Darlehen Bund	
B11	<p>Innovation/Unternehmertum</p> <p>Umsetzung von kantonalen Massnahmen, welche sich u.a. aus RIS Ost ergeben oder in Ergänzung dazu erfolgen; Förderung vorwettbewerblicher Innovation und überbetrieblicher Zusammenarbeit durch Sensibilisierung und Vernetzung von (Jung)Unternehmen mit dem Ziel, Synergien zu nutzen und/oder überregionale Absatzmärkte zu erschliessen; Förderung innovativer Projekte von (Jung)Unternehmen mit dem Ziel, inno-suisse-Projekte, Prozessinnovationen sowie Produkt- und Marktentwicklungen anzustossen</p>	<p>Erarbeitung von Grundlagen und Beiträge an die Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge</p> <p>Investitionen in Infrastruktur: Darlehen</p>	<p>Vorliegen Strategie zur Umsetzung RIS Ost 2020+</p>	<p>2020–2023: insgesamt drei Projekte realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)</p>	0.25	0.25	1.5
B12	<p>Standortentwicklung (kantonal und regional)</p> <p>Evaluation und Entwicklung geeigneter Arbeitsplatzflächen von strategischer Bedeutung, Entwicklung von digitalen Arbeitsinstrumenten, Vorabklärungen von möglichen Standorten für grössere Ansiedlungen, Inwertsetzung von Industriebrachen, Vorleistungen in regional bedeutsamen Infrastrukturen und Gewerbepärke; Umsetzung von Projekten zur Stärkung von funktionalen Räumen und von regionalen Zentren.</p>	<p>Erarbeitung von Grundlagen und Beiträge an die Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge</p> <p>Investitionen in Erschliessungsarbeiten und in Infrastruktur: Darlehen</p>	<p>Enge Abstimmung mit dem Amt für Raumentwicklung und der Umsetzung des Kantonalen Richtplans Siedlung auf regionaler und lokaler Ebene sicherstellen</p>	<p>2020–2023: insgesamt drei Projekte realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)</p>	0.3	0.3	3.5

B13	<p>Agrarwirtschaft und natürliche Ressourcen</p> <p>Nutzung des Potentials entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Agrarwirtschaft sowie der Ressourcen Holz, Wasser und Steine; Umsetzung von Aktivitäten zur Förderung von Strukturanpassungs- und Innovationsprozessen sowie zur Erweiterung der entsprechenden Wertschöpfungskette</p>	<p>Erarbeitung von Grundlagen und Beiträge an die Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge</p> <p>Investitionen in Infrastruktur: Darlehen</p>	<p>Initiative und Mitwirkung der in den entsprechenden Wirtschaftsbereichen involvierten Akteure und enge Abstimmung mit den entsprechenden kantonalen Sektoralpolitiken</p>	<p>2020–2023: insgesamt zwei Projekte realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)</p>	0.2	0.2	1.0
= total B1X (kantonal)					0.75	0.75	6.0
B21	<p>Regionales Innovationssystem Ostschweiz – RIS Ost</p> <p>Stärkung der Innovationskraft von Ostschweizer KMU unter Anwendung eines ganzheitlichen Ansatzes (siehe Beilage 4, Teil 1).</p> <p>→ Leadkanton Thurgau</p>	<p>À fonds perdu-Beiträge an die vier Interventionsbereiche gemäss RIS-Konzept 2020+ des SECO: «Steuerung und Entwicklung», «Point-of-Entry (PoE)», «Coaching» sowie «Überbetriebliche Plattformen»</p>	<p>Vorliegen Strategie zur Umsetzung von RIS Ost 2020+</p> <p>Kooperationsbereitschaft aller involvierten Akteure RIS Ost (Kantone, PoE, Coaches, Wissensträger, Unternehmen, Weitere)</p> <p>Abstimmung mit den nationalen und kantonalen Entwicklungen/Strategien zur Innovationsförderung</p>	<p>Sicherstellung Umsetzung laufender interkantonalen Projekte.</p> <p>Insgesamt vier interkantonale Projekte realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)</p>	1.1	1.1	---
B22	<p>Ergänzende, interkantonale Massnahmen zur Stärkung der Innovationskraft</p> <p>Ostschweiz/FL: Komplementär zu den Interventionsbereichen gemäss RIS Ost werden im Sinne von «Sonstigen Innovationsfördermassnahmen» spezialisierte Technologietransferleistungen an Unternehmen und Institutionen im Wirkungsbereich Ostschweiz und FL erbracht → Leadkanton Graubünden</p>	<p>Technologietransferleistungen (welche durch CSEM und/oder durch weitere Partner erbracht werden), Erarbeitung von Grundlagen und Umsetzung von Projekten: à fonds perdu-Beiträge</p>	<p>Einbindung der Technologietransferpartner ins Konzept RIS Ost, Sicherstellung einer koordinierten und ergänzenden Wirkung, Kooperationsbereitschaft der involvierten Stellen</p>	<p>Höhe Drittmittel aus generierten Technologietransferleistungen zu Gunsten Industrie; Erarbeitung von zwei Zusammenarbeitskonzepten (realisiert oder in Arbeit); vier interkantonale Projekte realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid)</p>	0.2	0.2	---

	<p>Zürich: Eruierung von Möglichkeiten und Konzepten, in welcher Form sich Graubünden am Innovationspark Zürich/Dübendorf mitwirken kann (Assoziierung) → Leadkanton Graubünden</p> <p>Zürich: Vernetzung und Eruierung von Zusammenarbeitsmöglichkeiten zwischen ETH/UZH und dem Forschungsplatz Davos → Leadkanton Graubünden</p> <p>Tessin: Koordination von Standortentwicklungsprojekten (Flächen/PSSV) im funktionalen Raum Bellinzona / Mesolcina → Leadkanton Graubünden; Zusammenarbeit beim Aufbau und Betrieb eines Regionalen Innovationssystems SIR → Leadkanton Tessin</p>						
B23	Interreg-Programme B und Europe, Periode V (2014–2020) und VI (2021–2027)	Beteiligung an Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge	Nutzen für Regionalentwicklung in Graubünden	Gemäss jeweiligem Projekt	(separat)	(separat)	(separat)
B24	Eigene grenzüberschreitende kantonale Aktivitäten mit Liechtenstein, Vorarlberg, Tirol, Südtirol, Veltlin, Lombardei ohne EU-Förderprogramme. Lead bzw. aktive Mitwirkung bei der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit zur Standortattraktivitätserhöhung: Erschliessung, Bildung, Prüfung der Chancen der Grenzlage, neue Ideen entwickeln, grenzüberschreitende Unternehmer-Netzwerke	Potenziale bestimmen, Grundlagenarbeiten, Konzeption und Umsetzung: à fonds perdu-Beiträge	Kooperationsbereitschaft der Beteiligten, Frage des maximal generierbaren Nutzens	2020: konkrete Kooperationsformen identifiziert 2021–2023: je ein Projekt pro Jahr konkret umgesetzt	0.1	0.1	---
= total B3X (interkantonal und international)					1.4	1.4	---
= TOTAL B Wertschöpfungssystem Industrie (inkl. RIS Ost)					2.15	2.15	6.0

C) Wertschöpfungssystem Bildung und Gesundheit							
Massnahme	Art der Unterstützung	Voraussetzungen	Meilensteine	äfp Bund	äfp Kanton	Darlehen Bund	
C11	<p>Bildungswirtschaft (Bildungsexport: Schulen, Internate, Campus)</p> <p>Konzeption und Positionierung von Bildungsinstitutionen für die nationale und internationale Nachfrage, Stärkung bestehender und Anreize für neue Trägerschaften, Unternehmen; Entwicklung von Infrastrukturen</p>	<p>Konzepte, Businesspläne von exportorientierten Bildungsdienstleistern), Umsetzung;</p> <p>À fonds perdu-Beiträge (Konzeption, Grundlagen, Umsetzungskapazitäten, Anschub Marktbearbeitung) bzw. Darlehen (Investitionen)</p>	<p>Initiative und Mitwirkung von Akteuren der Bildungswirtschaft Bereitschaft zur Entwicklung von Exportprodukten, Kooperationen/Vernetzung, Vermarktung, Investitionen;</p> <p>Abstimmung mit AfB, AHB und kantonaler Bildungspolitik.</p>	2020–2023: insgesamt zwei Projekte realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid).	0.2	0.2	2.0
C12	<p>Gesundheitswirtschaft</p> <p>Konzeption, Entwicklung und Positionierung von exportorientierten, gesundheits-touristischen Kooperationen und Angeboten für die nationale und internationale Nachfrage</p> <p>Sektoralpolitische und überregionale Koordination bestehender und Lancierung neuer Initiativen</p> <p>Stärkung bestehender und Anreize für neue Trägerschaften, Unternehmen; Entwicklung von Infrastrukturen.</p>	<p>Konzepte und Businesspläne zur Entwicklung von Angeboten</p> <p>Grundlagenarbeiten im Sinne von Bedarfsabklärungen und Machbarkeitsstudien</p> <p>Koordination und Umsetzung von Aktivitäten von Projektträgerschaften</p> <p>À fonds perdu-Beiträge (Koordination Ressourcen für Strategieprozesse, Grundlagen, Konzeption, Umsetzungskapazitäten, Anschub Marktaufbau) bzw. Darlehen (Investitionen)</p>	<p>Initiative und Mitwirkung von Akteuren der Gesundheitswirtschaft, Bereitschaft zur Entwicklung von buchbaren Exportprodukten, Kooperationen/Vernetzung, Vermarktung, Investitionen;</p> <p>Abstimmung mit Gesundheitsamt und kantonaler Gesundheitspolitik inkl. Entsprechender Gremien.</p>	2020–2023: insgesamt vier Projekte realisiert (Beschluss) oder in Planung (Vorentscheid).	0.5	0.5	3.0
= TOTAL C Wertschöpfungssystem Bildung und Gesundheit				0.7	0.7	5.0	

D) Regionalmanagement							
Massnahme		Art der Unterstützung	Voraussetzungen	Meilensteine	àfp Bund	àfp Kanton	Darlehen Bund
D11	<p>Regionalmanagement</p> <p>Neuausrichtung bzw. Konsolidierung und Stärkung des Regionalmanagements (RM) zur Umsetzung der NRP und der weiteren Instrumente zur Wirtschaftsentwicklung von Bund und Kanton.</p>	<p>Konzeption, Koordination, konzeptionell-operative Begleitung/Führung, Ausbildung der Regionalentwickler</p> <p>À fonds perdu-Beiträge</p>	<p>Antragsstellung für Beiträge an das Regionalmanagement durch regionale Trägerschaften.</p> <p>Einbindung in bestehende Strukturen und etablierte Organisationsform (Führung)</p> <p>Unterstützung und Mitwirkung durch die Gemeinden, Regionen, Wirtschaftsverbände und kantonalen Dienststellen</p>	<p>Überprüfung der Strukturen und Inkraftsetzung neuer Konzeption ab 1.1.2021 vorgesehen</p>	1.25	1.25	---
D12	<p>Regionalorganisationen</p> <p>Stärkung der neuen regionalen Strukturen und Trägerschaften des RM zur Umsetzung der NRP und der weiteren Instrumente zur Wirtschaftsentwicklung von Bund und Kanton inkl. «Agenda 2030 GR» und regionale Standortentwicklungsstrategien.</p>	<p>Konzeption, Koordination, konzeptionell-operative Begleitung/Führung, Ausbildung</p> <p>À fonds perdu-Beiträge</p>	<p>Unterstützung und Mitwirkung durch die Gemeinden, Regionen, Wirtschaftsverbände und kantonalen Dienststellen</p>	<p>2020 Konzeption erstellt.</p> <p>2020–2023: 2 Anlässe/Jahr zusammen mit den 11 Führungsorganen der Regionen und etabliertes Coaching und Controlling der Ansprechpersonen / Trägerschaften des Regionalmanagements</p>	0.5	0.5	---
= total D1X (kantonal)					1.75	1.75	---

D31	Interreg-Programme V A (2014–2020) und VI (2021–2027) Leadkanton / Koordinationsstelle Tes- sin	Siehe separate Programmgrund- lagen	Siehe separate Pro- grammgrundlage	Siehe separate Pro- grammgrundlage	(separat)	(separat)	(separat)
D32	Interreg-Programme V A (2014–2020) und VI (2021–2027) Leadkanton / Koordinationsstelle St. Gallen	Siehe separate Programmgrund- lagen	Siehe separate Pro- grammgrundlage	Siehe separate Pro- grammgrundlage	(separat)	(separat)	(separat)
= total D3X (international)					(separat)	(separat)	(separat)
= TOTAL D Regionalmanagement					1.75	1.75	---
= GESAMTES PROGRAMM					11.30	11.30	22.0

Finanz- und Realisierungsplan 2020–2023

		Beiträge à fonds perdu in Mio. CHF		Darlehen in Mio. CHF (Bund, exkl. kantonale Äquivalenz)	
		Bund	Kanton		
A	TOTAL Wertschöpfungssystem Tourismus	6.70	6.70	11.0	
B	TOTAL Wertschöpfungssystem Industrie (inkl. RIS Ost)	2.15	2.15	6.0	
C	TOTAL Wertschöpfungssystem Bildung und Gesundheit	0.70	0.70	5.0	
D	TOTAL Regionalmanagement	1.75	1.75	---	
	TOTAL NRP-UP 2020–2023 Graubünden	11.30	11.30	22.0	

Unter Berücksichtigung der Schnittstellen mit dem NRP-UP GR 2020–2023 kann der Kanton Graubünden im Rahmen einer separaten Programmgrundlage die Umsetzung von **NRP-Pilotmassnahmen für die Berggebiete** (Berggebietsprogramm) unterstützen. Die Handlungsfelder, Förderkriterien und -bedingungen sowie der definitive finanzielle Umfang werden von Bund und Kanton festgelegt.