

Lingias directivas per la promoziun da GRdigital



Lingias directivas per la promoziun da GRdigital

en il rom da la realisaziun da la Lescha davart la promoziun da la transfurmaziun digitala en il Grischun (LTD)

1. Visiun – quai vulain nus cuntanscher

GRdigital vul nizzegiar las schanzas da la transfurmaziun digitala en il Grischun per render anc pli attractiv il Grischun sco chantun d'abitar e da lavurar. La transfurmaziun digitala augmenta la competitivitat, la creaziun da valor e la forza innovativa dal Grischun sco piazza economica. Ella na rinforza betg mo l'economia, mabain sustegna er a moda complementara ils svilups socials che van a pèr cun la transfurmaziun digitala.

2. Missiun – uschia vulain nus realisar la visiun

1. La transfurmaziun digitala vegn accelerada en il Grischun cun promover projects da digitalisaziun.
2. GRdigital gida interpresas, instituziuns ed organisaziuns a sviluppar ed a realisar tals projects. L'uniun fa recumandaziuns da promoziun per mauns dal Chantun ed accompogna ils projects promovids.
3. GRdigital renda visibels ils projects realisads e las experientschas fatgas e sustegna cooperaziuns da partenaris engaschads.
4. Ils meds finansials mess a disposiziun per ils projects vegnan impundids tenor criteris strategics e chanalissads correspudentamain. GRdigital promova projects pronts per la realisaziun e svilups da projects dal suandant gener:
 - a. projects exemplarics cun grond effect ed ina vasta irradiaziun sur ils cunfins chantunals;
 - b. projects cumplexs cun ina buna relaziun da custs e niz e cun in effect da multiplicatur cumprovabel;
 - c. projects da pilot e projects pitschens specifics sco era preprojects per sviluppar projects pronts per la realisaziun;
 - d. projects da cooperaziun ed activitads surordinadas da GRdigital en il sector dal svilup da cumpetenzas e dal transfer da savida.
5. Ils purtaders d'in project pon inoltrar projects da tut temp. GRdigital metta accents complementars tenor basegns cun publitgar projects tematics.

3. Directivas e criteris per la promoziun da projects

1. Resguardond la neutralitad da la concorrenza promova GRdigital projects da tut las regiuns e da tut las branschas. L'uniun fa atenziun da promover portaders da project differents.

2. Per promover in project ston esser ademplidas cumulativamain las suandantas premissas (art. 3 al. 1 OTD):

- **Ils projects ston**

- a. cuntignair u pudair effectuar ina transfurmaziun da process, da products, da servetschs u da models da fatschenta che sa basa sin las tecnologias digitalas u

- b. intermediar cumpetenzas als umans, particularmain a las forzas da lavur, e qualifitgar quels d'inizialisar, d'accumpagnar e da realisar ina transfurmaziun che sa basa sin las tecnologias digitalas.

- **Il project ha ses effect en il Grischun.**

3. Las recumandaziuns da promoziun sa basan da princip sin ils resultats da l'examinaziun dal project a maun dals criteris da promoziun. Giuditgads vegnan surtut

- a. la qualitat dal project a maun d'ina orientaziun dal basegn, la planisaziun cun finamira, mesiras e terms impurtants, il plan da temp e l'organisaziun, la soluziun tecnica, cumpetenzas, la finanziaziun e planisaziun da las finanzas, la giustificabladad da la promoziun, la garanzia d'ina gestiun cuntinuanta;

- b. ils resultats dal project a maun dal cuntign innovativ, la plivalur per las gruppas en mira, il potenzial sin il martgà, la creaziun da raits intermanaschialas, l'irradiaziun dal project, l'impurtanza surregionala, il svilup da savida ed il transfer d'experientschas;

- c. l'effect dal project (art. 1 LTD) cun augmentar la cumpetitivitad e la forza innovativa dal lieu economic, render pli attractiv il Grischun sco lieu d'abitar e sco lieu economic, avrir potenzials supplementars da crear valur en il Grischun, chaschunar effects da multiplicatur (accelerar la transfurmaziun digitala), areguard la persistenza.

4. Il criteris da promoziun vegnan applitgads en relaziun cun il gener dal project (p. ex. per projects da pilot e projects pitschens damain criteris, per projects exemplarics e projects cumplessivs dapli criteris).

5. Las contribuziuns concedidas vegnan pajadas da princip pir suenter ch'ils terms predefinids dal project èn cuntanschids.
6. Projects cun in basegn cumprovà ed in grond niz vegnan tractads cun prioritad.
7. Projects cun caracter surregional u intermanaschial vegnan tractads cun prioritad.
8. Projects en connex cun svilups tecnologics ston render accessibels ils resultats per cundiziuns commensuradas e porscher interfatschas avertas.
9. Il transfer da savida e d'experientschas entaifer il project e/u cun ils stakeholders dal project sto succeder a moda adattada.
10. Per las recumandaziuns da promoziun vegn resguardada la vastadad da las gruppas d'utilisadras e d'utilisaders e dals temas.
11. Ils purtaders dal project e las collavuraturas ed ils collavuratur dal project duain pudair sa concentrar sin la lavur da project.
12. Projects da manaschis singuls orientads ad in gudogn pon da princip vegnir promovids mo, sch'i po vegnir spetgà in effect da multiplicatur per accelerar la transfurmaziun digitala u sch'els èn d'impurtanza speziala per il Chantun u per las regiuns (art. 3 al. 2 OTD). Per projects da manaschis singuls ston ils purtaders dal project esser domiciliads en il Grischun.

4. Directivas per l'inoltraziun e l'elavuraziun d'ina dumonda

Areguard il svilup dal project, la dumonda da promoziun e la realisaziun dal project valan las suandantas directivas:

1. GRdigital porscha als purtaders da project sustegn per sviluppar las ideas ed inoltrar ils projects. Per regla accumpogna GRdigital ils projects promovids durant la realisaziun en furma adattada.
2. En il rom da las finamiras da promoziun pon projects cun caracter innovativ vegnir adattads sin dumonda durant la realisaziun.
3. GRdigital communitgescha a moda clera e proactiva davart il process d'inoltrar dumondas e davart las decisions.
4. Il reporting ed il controlling vegnan adattads a la grondezza dal project.

5. Directivas per la fixaziun da la contribuziun

Il suandants criteris formals valan per fixar la contribuziun:

1. Contribuziuns pon vegnir concedidas en la dimensiun da maximalmain 50 pertschient dals custs d'investiziun e da maximalmain 50 pertschient dals custs da gestiun per ils emprims tschintg onns da gestiun (art. 4 al. 1 LTD). L'otra part da la finanziaziun ston garantir ils purtaders dal project.
2. Contribuziuns concedidas al medem project en il rom d'autras mesiras da promoziun chantunalas vegnan resguardadas per calcular l'import maximal da 50%.
3. Contribuziuns finzialas vegnan concedidas en furma da contribuziuns à fonds perdu (contribuziuns che na ston betg vegnir restituidas).
4. Contribuziuns finzialas vegnan concedidas sulettamain per ils custs imputabels dal project (custs da personal e custs materials). Expensas gia resultadas e custs d'investiziun gia pajads na vegnan per regla betg finziads. Ils custs imputabels ston avair in connex giustifitgabel cun las mesiras d'in project che duain vegnir promovidas.
5. Il petent u la petenta sto per regla motivar il basegn da promoziun.
6. Per agens projects dal Chantun u tals cun ina participaziun dal Chantun valan per fixar la contribuziun las basas legalas correspondentas, determinadas en l'art. 3 al. 1 lit. B e l'art. 4 al. 2 LTD ed en l'art. 4 OTD.

6. Quai na promovain nus betg

1. Mesiras da marketing exclusivas;
2. Projects d'infrastructura sco p.ex. l'access cun bindel ultralad ed investiziuns exclusivas per hardware;
3. Projects en il sector da la digitalisaziun senza in cler connex cun la transformaziun digitala tenor l'alinea 3.2 (p.ex. projects en il sector dal web ed en las medias socialas senza connex cun la transformaziun digitala.)
4. Projects dad e-government;
5. Custs materials e custs calculatorics dals purtaders e partenaris dal project per infrastructura da basa gia existenta che sto vegnir finziada cun autras funtaunas.

Las lingias directivas èn vegnidas approvadas ils 15-9-2021 da la suprastanza da l'uniun GRdigital ed ils 21-9-2021 da la Regenza dal chantun Grischun.