

Evaluaziun da projects – criteris da promoziun

En coordinaziun cun las regulaziuns en la Lescha ed en l'Ordinaziun davart la promoziun da la transfurmaziun digitala en il Grischun (LTD ed OTD) e cun il model directiv da promoziun GRdigital èn ils suandants criteris da promoziun vegnids deliberads ils 15 da settember 2021 da la suprastanza da l'Uniun GRdigital ed ils 21 da settember 2021 da la Regenza dal chantun Grischun.

1. Premissas		Explicaziuns tar ils criteris
<i>Las suandantas premissas da project ston esser ademplitas en moda cumulativa</i>		
<i>Modus da valitaziun gea/na</i>		
1.1a	Il project cuntogna u chaschuna ina midada che sa basa sin technologies digitalas, numnadain ina midada dals process, dals products, dals servetschs u dals models da fatschenta	Almain il punct 1.1a u 1.1b sto esser adempli.
	UBAIN	
1.1b	intermediescha cumpetenzas als umans, particularmain a las forzas da lavur, ed als qualifitgescha d'inizialisar, d'accompagnar e da realisar transfurmaziuns che sa basan sin las technologies digitalas.	
1.2	Neutralitad areguard la concurrenza: la promoziun d'in project na dastga betg sfalsifitgar la concurrenza tranter las interpresas entaifer il Grischun. Quai vul dir che concurrents directs ston vegnir tractads da medema maniera resp. na dastgan betg vegnir tractads en moda giuridicain ineguala.	<p>Concurrents directs èn interpresas da la medema branscha che sa drizzan cun las medemas purschidas al medem public per satisfar als medems basegns.</p> <p>La neutralitad areguard la concurrenza è dada en spezial en ils suandants cas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ils purtaders dal project na stattan betg en concurrenza cun autras interpresas en il Grischun. 2. Ils purtaders dal project stattan bain en concurrenza cun autras interpresas en il Grischun, ils resultats dal project èn dentant accessibels ad autras interpresas a cundiziuns gistas (transfer da savida, effect da multiplicatur). 3. Ils purtaders dal project stattan bain en concurrenza cun autras interpresas en il Grischun, il project è dentant d'ina impurtanza regiunala u chantunala speziala e chaschuna effects en la chadaina da valorisaziun, dals quals er concurrents directs profitan. Dal resultat profitan indirectamain er autras interpresas (chadaina da valorisaziun, effect da multiplicatur). 4. Ils purtaders dal project pon star en concurrenza cun autras interpresas en il Grischun. Il project è dentant nov ed unic (en il senn d'in project da pionier innovativ per tut la branscha) e na vegn betg a vegnir realisà d'auters concurrents. 5. Tut las interpresas ch'èn concurrentas directas, vegnan promovidas da medema maniera.
1.3	Il project sviluppa ses effect en il Grischun.	
1.4	La sedia dal purtader dal project è en il Grischun, en cas ch'ina interpresa singula vegn promovida.	Tractament analogamain al program da la Nova politica regiunala (NPR).
1.5	Atgna finanziaziun dal project da minimalmain 50 % dals custs d'investiziun e da minimalmain 50 % dals custs da gestiun per ils emprims 5 onns da gestiun.	En il manual da promoziun vegnan reglads ils detagls davart ils custs imputabels, davart las tariffas per ura admessas sco er davart l'imputabladad d'autras contribuziuns publicas. L'atgna finanziaziun sto vegnir cumprovada en moda vardavla (cumprovas confermadadas en scrit davart las prestaziuns furnidas). Quest punct na vala betg per projects dal chantun.

2. Qualitad dal project		Explicaziuns tar ils criteris
Ilis criteris grass èn priorisads		
<i>Modus da valitaziun: 1 betg adempli - 2 strusch adempli - 3 adempli bain - 4 adempli fitg bain</i>		
2.1	Orientaziun als basegns	Il project correspunda als basegns da las utilisadras e dals utilisaders, q.v.d. il basegn per ina grupp en mira definida cleramain è vegni scleri. En il rom dal svilup dal project fa il scleriment dal basegn er part dal cuntegn dal project.
2.2	Planisaziun cun finamiras, cun mesiras e cun clers terms	Han ins formulà finamiras e terms controllabels? Èn quels realistics? Èn las mesiras planisadas adattadas per cuntanscher las finamiras?
2.3	Urari	È l'urari realistic?
2.4	Organisaziun	È l'organisaziun dal project concepida uschia ch'i po vegnir fatg quint ch'il project vegnia realisà cun success?
2.5	Soluziun tecnica	È il project tecnicamain realisabel?
2.6	Cumpetenzas	Han las partenarias ed ils partenaris dal project las cumpetenzas necessarias per manar tras e per realisar il project sco vuli sin il martgà resp. en la societad? Vegnan resguardadas las personas participadas necessarias?
2.7	Finanziaziun e planisaziun da las finanzas	Stat la finanziaziun sin in bun fundament ed è la planisaziun da las finanzas realistica? Èn avant maun garanzias da finanziaziun (en scrit)?
2.8	Motivaziun dal basegn da promoziun	Poi vegnir explitgà en moda chapaivla, pertge ch'il project dovra ina promoziun? Pertge na po il project betg vegnir realisà senza promoziun resp. co vegn il project realisà senza promoziun?
2.9	Segirada da l'ulteriura gestiun	Poi vegnir preschentà en moda persvadenta, co ch'il project duai vegnir transferi en in'organisaziun permanenta e co che la gestiun po vegnir segirada a lunga vista (eventualmain cun preschentar in plan da fatschenta, cun stabilir ina instituziun responsabla a lunga vista, in concept da servetsch e da gestiun a lunga vista u chaussas sumegliantas)?

3. Resultat dal project		Explicaziuns tar ils criteris
Ilis criteris grass èn priorisads		
<i>Modus da valitaziun: 1 betg adempli - 2 strusch adempli - 3 adempli bain - 4 adempli fitg bain</i>		
3.1	Cuntegn innovativ dal resultat dal project	Tge è innovativ vi dal project (p.ex. la metodica dal project u ils resultats cumpareglià cun products, cun projects, cun servetschs u cun models da fatschenta ch'existan gia)?
3.2	Plivalur per la grupp en mira	Tge plivalur per la clientella u per la grupp en mira vegn generada tras il project cumpareglià cun soluziuns existentas?
3.3	Potenzial commercial	Quant grond è il potenzial dals resultats dal project sin il martgà – la gliעד vegn a sa dispitar per quai vs. ina pitschna grupp da nerds cumpra/utilisescha quai. En cas da svilupps da projects vegn giuditgà il potenzial (Quant innovativa è l'idea dal project? Ha l'idea il potenzial da vegnir sviluppada ad in project che po vegnir realisà?).
3.5	Colliaziun intermanaschiala	Quant enavant maina il project ad ina colliaziun tranter interpresas, instituziuns da perscrutaziun e da furmaziun u d'autras parts participadas entaifer ed ordaifer il chantun? Promova il project l'entretschament (digital) tranter interpresas/organisaziuns/instituziuns e la furmaziun da systems ecologics digitalis?
3.6	Attracziun dal project	Ha il project il potenzial da daventar in model per autras acturas ed auters acturs locals, regiunals u er naziunals?
3.7	Impurtanza surregiunala	Ha il project ina impurtanza surregiunala en quel senn che partenarias e partenaris dal project da differentas regiuns dal chantun èn involvids en il project?
3.8	Svilup da savida e transfer d'experienschas resp. access/pussaivladad da colliaziun als resultats dal project per terzas personas suenter la terminaziun dal project	Quant enavant gida il project a sviluppar cumpetenzas tar las personas participadas e co vegn garanti il transfer d'experienschas? Per exempel en furma d'ina installaziun d'arcuns da savida ch'èn accessibels ad autras personas, en furma d'occurrentzas, en furma da plans per publitgar e per derasar ils resultats. Èn ils resultats dal project accessibels a cundiziuns adequatas e/u exista ina pussaivladad da colliaziun (puncts da contact averts)?

4. Effect dal project		Explicaziuns tar ils criteris
<i>Modus da valitaziun: 1 betg adempli - 2 strusch adempli - 3 adempli bain - 4 adempli fitg bain</i>		
4.1	Cumpetitivitad e forza innovativa da las partenarias e dals partenaris participads al project	Meglierescha la realisaziun dal project la situaziun da las instituziuns participadas sco er da las partenarias e dals partenaris en il Grischun areguard lur forza innovativa e/u areguard lur cumpetitivitad? Tge svilup vegn spetgà areguard la svieuta ed areguard ils resultats?
	E/U	
4.2	Cumpetitivitad e forza innovativa: plazzas da lavur, spezialistas e spezialists sco er forzas da lavur en il Grischun	Vegnan stgaffidas plazzas da lavur en il Grischun suenter 5 resp. 10 onns tras il project e quantas plazzas da lavur existentas pon vegnir segiradas tras il project en il Grischun en 5 resp. en 10 onns? Quant enavant vegnan rinforzadas las cumpetenzas digitalas en il chantun e promovids in svilup ed in transfer da savida?
	E/U	
4.3	Attractivitad sco lieu d'abitadi e sco piazza economica – plivalur per la societad	Quant enavant vegn l'attractivitad dal Grischun sco lieu d'abitadi e sco piazza economica rinforzada tras il project en 5 resp. en 10 onns (p.ex. augment da las schanzas d'avair ina piazza da lavur, augment da la qualitat da viver, rinforzament dal svilup en regiuns perifericas)?
	E/U	
4.4	Avertura da novs potenzials da valorisaziun	Il project prolunghescha chadainas da valorisaziun e/u realisescha potenzials d'effizienz e/u d'efficacitad (sur)manaschials.
	E	
4.5	Effects da multiplicatur (acceleraziun da la transformaziun digitala)	Quant enavant ha il project in effect positiv sin la transformaziun digitala d'ulteriuras acturas e d'ulteriurs acturs en il chantun, saja quai directamain tras ils resultats u indirectamain tras il project (colliaziuns, transfer da savida)? En quest connex poi sa tractar d'effects d'imitaziun, da projects consecutivs, da transfers da savida e da tecnologia u da qualificaziuns da personas. Ils effects da multiplicatur qualitativs e quantitativs vegnan validads en la medema moda e maniera.