



## Strategia per la promozione della cultura dei Grigioni 2025–2028

### Punti centrali di promozione, obiettivi e misure in dettaglio

#### Punto centrale di promozione I

**Il Cantone dei Grigioni rafforza la partecipazione alla cultura di tutte le cerchie della popolazione**

#### Obiettivo 1

**Garantire l'accesso alle offerte e alle attività culturali a tutte le cerchie della popolazione del Cantone dei Grigioni**

#### Misura 1

- La promozione della cultura cantonale sostiene istituzioni culturali, associazioni attive nel settore della produzione culturale amatoriale, biblioteche, scuole, scuole di musica e produttori culturali
- nel realizzare progetti culturali a cui partecipano bambini e adolescenti relativi al settore professionale così come a quello amatoriale;
- nell'imparare a conoscere, insieme a bambini e adolescenti, varie forme di produzione culturale;
- nell'invitare le persone con passato migratorio a partecipare ad attività e a scambi culturali;
- nell'elaborare progetti culturali che promuovano la comprensione reciproca per forme espresive culturali diverse e abbiano quindi un effetto integrativo (ad es. per persone con passato migratorio, generazioni diverse, persone disabili);
- nel realizzare progetti culturali volti a promuovere il dialogo tra le diverse forme culturali e il pubblico culturale, nonché nell'elaborazione partecipativa dei corrispondenti progetti
- nel realizzare progetti volti a promuovere lo sviluppo di formati accessibili, come ad es. testi in lingua facile o traduzioni in lingua dei segni o in Braille
- nello sviluppare offerte per diverse cerchie della popolazione che promuovano la comprensione culturale tramite la trasmissione del sapere (ad es. nel lavoro museale o nella promozione della lettura) e
- nell'offrire e nello sfruttare la cultura quale metodo di trasmissione del sapere nel settore della formazione.

## **Misura 2**

- La promozione della cultura cantonale sostiene:
- progetti culturali destinati a cerchie della popolazione più ampie possibili che risvegliano e promuovono la comprensione per la cultura e consentono un accesso a bassa soglia (famiglie), ad es. tramite biglietti a prezzo ridotto o la compensazione di perdite di guadagno;
- l'utilizzo di offerte culturali per allievi durante la scolarità obbligatoria, per allievi di scuole di musica riconosciute («scuola & cultura»);
- lo strumento di promozione «scuola & cultura» già esistente e dimostratosi valido e, in collaborazione con l'Ufficio per la scuola popolare e lo sport, l'Associazione delle scuole di canto e di musica dei Grigioni, i musei, le biblioteche e altre federazioni, un maggiore sfruttamento e lo sviluppo di tale strumento;
- progetti per il rafforzamento di reti regionali

## **Obiettivo 2**

### **Migliorare la divulgazione della cultura e le relative condizioni quadro necessarie**

## **Misura 1**

- Tramite federazioni e specialisti la promozione della cultura cantonale sostiene lo sviluppo di offerte di perfezionamento professionale nel settore della divulgazione della cultura (per insegnanti, dilettanti e altri interessati).
- La promozione della cultura cantonale sostiene progetti di interconnessione e di scambio di sapere tra specialisti attivi nel settore sociale e culturale. In questo modo si intende rafforzare la partecipazione culturale e la nascita di nuove cooperazioni orientate alla partecipazione. Lo stesso vale per il sapere e lo scambio di esperienze.

## **Misura 2**

La promozione della cultura cantonale sostiene la realizzazione di offerte di divulgazione della cultura volte ad ampliare le possibilità di partecipazione di residenti e ospiti.

A questo proposito un ruolo fondamentale spetta alle istituzioni e alle federazioni attive nei settori musica e canto, letteratura, teatro, danza, arti applicate e figurative, cultura edilizia, creazione e design, fotografia e cinema nonché ai circa 140 musei e archivi culturali attualmente attivi in tutto il territorio cantonale.

## **Punto centrale di promozione II**

### **Il Cantone dei Grigioni rafforza la diversità linguistica e regionale nella produzione culturale**

#### **Obiettivo 1**

**Rafforzare la consapevolezza nei confronti del plurilinguismo, del patrimonio culturale, delle tradizioni vissute nonché della produzione e della ricerca culturali. Promuovere lo scambio culturale tra le comunità linguistiche e regionali all'interno e al di fuori del Cantone.**

#### **Misura 1**

Vengono sostenuti progetti culturali che si confrontano in modo approfondito con gli sviluppi culturali, linguistici e sociali dei Grigioni nonché con la salvaguardia, dello studio e della divulgazione del patrimonio culturale.

#### **Misura 2**

Vengono sostenuti in modo particolare offerte come ad esempio tournée, spettacoli e progetti culturali che contribuiscono allo scambio culturale e turistico-culturale tra comunità linguistiche e regionali, sia nel settore professionale sia in quello amatoriale.

#### **Misura 3**

Sono disponibili mezzi finanziari per la traduzione plurilingue e adatta al gruppo di destinatari (ad es. lingua facile, lingua dei segni) di progetti e manifestazioni culturali.

#### **Misura 4**

Viene sostenuta la comunicazione plurilingue di istituzioni culturali non cantonali. Le maggiori istituzioni e gli organizzatori di eventi con forza di attrazione e valore identificativo del Cantone si impegnano nel promuovere un trilinguismo proporzionato nella loro comunicazione e nelle loro iscrizioni. Le lingue di una regione hanno la precedenza.

## **Obiettivo 2**

**Gli attori culturali del Cantone dei Grigioni collaborano all'interno di una rete sovraregionale, beneficiano del know-how reciproco e sfruttano le sinergie esistenti.**

### **Misura**

Il Cantone promuove e sostiene la creazione di reti, il dialogo e lo scambio di conoscenze. A questo proposito l'UdC può invitare regolarmente a partecipare a convegni tematici.

## **Obiettivo 3**

**Gli attori culturali e i responsabili dello sviluppo regionale e del turismo riconoscono il potenziale, le opportunità e le possibilità dello sviluppo, dello svolgimento e della divulgazione congiunta di progetti culturali**

### **Misura**

L'UdC esamina e valuta con il coinvolgimento dell'associazione graubünden Cultura in qualità di organo di sviluppo e di servizio cantonal per le organizzazioni e gli attori del turismo culturale grigionese il potenziale sinergico tra gli attori del lavoro culturale, i responsabili dello sviluppo regionale e i responsabili del settore turistico. Se necessario devono essere stabilite delle aree di intervento.

## **Punto centrale di promozione III**

**Il Cantone dei Grigioni rafforza le condizioni per la produzione culturale**

## **Obiettivo 1**

**Ottimizzare i presupposti per la produzione, il coordinamento e la presentazione di progetti culturali**

### **Misura**

La promozione della cultura cantonale sostiene con contributi finanziari il prestito/il noleggio di sceanotecnica particolare nonché di strumenti musicali speciali.

## **Obiettivo 2**

**Ottimizzare la sicurezza di pianificazione per operatori e istituzioni culturali**

### **Misura 1**

Per un periodo stabilito vengono stipulati accordi di prestazioni o quelli esistenti vengono sviluppati ulteriormente.

## **Misura 2**

Vengono elaborati e attuati modelli di promozione che tengono conto dell'intero processo di un progetto culturale o artistico, dall'idea e dalla produzione fino alla diffusione e allo sfruttamento.

## **Misura 3**

Maggiore sfruttamento delle creazioni nel settore delle arti sceniche: per progetti culturali nel settore delle arti sceniche e dei concerti sono disponibili mezzi finanziari per spettacoli che vengono riproposti e tournée (all'interno e al di fuori dei Grigioni).

## **Obiettivo 3**

### **La promozione cinematografica viene attuata**

#### **Misura**

Il modello di promozione cinematografica (dalla sceneggiatura fino alla produzione e allo sfruttamento) per la realizzazione di progetti cinematografici viene attuato.