Stato 6 ottobre 2026

Elaborazione della strategia per la promozione della cultura 2029-2032

Temi dei gruppi di discussione

- **Nuove leve e cultura giovane**

Un panorama culturale dinamico ha bisogno di giovani che sviluppino le proprie idee e diano nuovi impulsi. Una cultura giovane necessita di spazi e possibilità per sviluppare idee, sperimentare cose nuove e guadagnare visibilità. Quali strutture, strumenti di promozione e piattaforme sono necessari affinché i giovani operatori culturali possano sviluppare il proprio potenziale e intraprendere un proprio percorso?

- **Cultura e turismo**

La cultura caratterizza l'identità dei Grigioni e al contempo è una componente importante della sua attrattiva quale regione turistica. Come si possono unire in modo sensato cultura e turismo senza che i contenuti culturali vengano subordinati in primo luogo agli interessi turistici?

- **Artisti in residenza**

I programmi di residenza consentono di realizzare scambi, di guadagnare nuove prospettive e di lavorare in campo artistico all'interno di un nuovo contesto. Quale valore aggiunto possono creare le esperienze residenziali per gli operatori culturali, le scene culturali locali e regionali, le istituzioni culturali e la popolazione?

- **Patrimonio culturale e tradizioni viventi**

Il patrimonio culturale dei Grigioni vive grazie al fatto che il sapere, le tradizioni e le forme espressive vengono tramandate e al contempo sviluppate. Come vengono preservati e sviluppati gli usi e costumi, l'artigianato, la cultura edilizia, gli archivi, i dialetti, la musica e la storia orale senza che vengano «musealizzati»?

- **Promozione cinematografica**

Il cinema e i media audiovisivi sono componenti importanti della produzione culturale contemporanea e al contempo possono rendere visibili i Grigioni quale luogo di produzione e di riprese. Quali aspetti del modello di promozione cinematografica si sono dimostrati validi

Ufficio della cultura
Promozione della cultura dei Grigioni
Andrea Conrad
Gürtelstrasse 89, CH-7001 Coira

+41 81 257 48 00, tel. diretto +41 81 257 48 07
andrea.conrad@afk.gr.ch
www.kulturfoerderung.gr.ch

e cosa andrebbe cambiato? Come si possono rafforzare i Grigioni quale piazza cinematografica?

- **Cultura e divulgazione**

La divulgazione della cultura crea contatti tra la produzione culturale e persone, contesti di vita e prospettive diversi. Come si può trasmettere la cultura in modo accessibile, fruibile e partecipativo, in modo che tutte le cerchie della popolazione possano sviluppare approcci e prospettive propri?

- **Produzione culturale amatoriale e semiprofessionale**

Associazioni, gruppi e attività di volontariato contribuiscono in modo sostanziale alla diversità culturale e alla vita sociale nelle regioni. Quali sfide devono affrontare associazioni, gruppi e altre organizzazioni culturali basate sul volontariato? Come si possono sostenere l'acquisizione di nuove leve e il ricambio generazionale?

- **Collaborazione e interconnessione**

Un panorama culturale variegato vive di scambi e di forti legami tra i diversi attori. Come si può migliorare la collaborazione tra operatori culturali, istituzioni culturali, comuni, regioni, Cantone, scuole, turismo ed economia?

- **Produzione culturale contemporanea**

La produzione culturale professionale e sperimentale necessita di condizioni quadro che rendano possibili lo sviluppo artistico, l'innovazione e le prospettive a lungo termine. In che modo i Grigioni creano condizioni migliori per l'arte e la cultura professionali e sperimentali? Cosa è necessario per fare in modo che gli operatori culturali professionisti rimangano nei Grigioni, vi facciano ritorno o vi si stabiliscano?

- **Produzione culturale decentralizzata e varietà regionale**

La forza culturale dei Grigioni risiede sostanzialmente nella varietà delle regioni, delle valli e delle scene culturali locali. Quali condizioni quadro e strumenti di promozione sono necessari per rafforzare in modo duraturo la produzione culturale nelle regioni e nelle valli?

- **Trilinguismo e pluralità linguistica**

Il tedesco, il romancio e l'italiano nonché i loro dialetti e le loro varianti caratterizzano l'identità e la varietà culturale dei Grigioni. Come si può rendere più visibile e fruibile la varietà culturale delle tre lingue cantonali? Qual è il ruolo della traduzione, del multilinguismo e della mediazione interlinguistica?

- **Divulgazione della cultura e scuola**

Le scuole sono luoghi importanti dove bambini e adolescenti possono imparare a conoscere la cultura, darle forma e scoprire diverse modalità espressive. Come si può migliorare la collaborazione tra scuole, operatori culturali e istituzioni culturali? Come si possono sostenere gli insegnanti nell'ambito di progetti e cooperazioni culturali?