

Wenn der Wille zur Zusammenarbeit vorhanden ist, kann Grosses entstehen. Michael Hartmann (Managing Director/CEO der EHL Hotelfachschule Passugg (SSTH)), André Witschi (Präsident des Stiftungs- und Verwaltungsrats der EHL) und Jürg Domenig, Verwaltungsrat der SSTH (von links) stossen auf eine gemeinsame Zukunft an.



Die Hotelfachschule SSTH in Passugg wird Teil der EHL

Die SSTH wird unter dem neuen Namen «EHL Swiss School of Tourism and Hospitality» gleichwertiges Mitglied innerhalb der EHL Group. Zur EHL Group gehört auch die Ecole hôtelière de Lausanne (EHL). von Michaela Kohler und Daniel Willi

Die EHL Hotelfachschule Passugg (SSTH) gehört seit 2013 zur EHL Group, wie die weltweit renommierte Ecole hôtelière de Lausanne (EHL), die Nummer 1 im Ranking der Hotelfachschulen weltweit.

Neue strategische Ausrichtung

In den letzten Jahren hat ein intensiver Austausch stattgefunden mit dem beidseitigen Willen, einander näher kennenzulernen und die zukunftssträchtige Zusammenarbeit voranzutreiben. Als Ausdruck dieses erfolgreichen Abstimmungsprozesses durchdringt der Brand EHL die SSTH nicht nur strategisch und operativ nach innen, sondern drückt sich auch in einem neuen äusseren Erscheinungsbild aus. Alle Einheiten unter dem Dach der EHL Group formieren sich neu und stärken damit ihre globale Positionierung als führende Bildungsgruppe in der Hotelmanagement-Ausbildung.

Synergien nutzen

Der Standort Passugg bleibt jedoch

seinen Wurzeln treu. Innerhalb der EHL hat man erkannt, dass regionale Besonderheiten zu beachten sind – sei es in Singapur, wo ein neuer Campus im Entstehen ist, oder im kleinen beschaulichen Passugg. «Think global, act local» ist das Erfolgsrezept. Jürg Domenig (Verwaltungsratspräsident der SSTH) stellt an der Rebranding-Feier mit grosser Befriedigung fest, dass die Hotelfachschulen dank dem Zusammengehen gemeinsame Synergien und die grosse Kraft der EHL optimal nutzen können.

Gemeinsam in die Zukunft

Grosse Veränderungen liegen gemäss André Witschi (Präsident des Stiftungs- und Verwaltungsrats der EHL) in der DNA der EHL. Die Gruppe ist immer in Bewegung und ihre Weiterentwicklung hat eine Neuausrichtung der Dachmarke notwendig gemacht. Die EHL Group wird im Rahmen ihrer Angebotspalette weiterhin neues Wissen schaffen und vermitteln, Hospitality-Innovationen fördern und die globalen Standards im Bereich Hospitality steigern; die Ecole

hôtelière de Lausanne mit Programmen auf Universitätsniveau, die EHL Hotelfachschule Passugg im Bereich beruflicher Grundbildung, höherer Berufsbildung und Hochschulbildung, das in Zusammenarbeit mit Lausanne. Das traditionelle Bildungsangebot wurde gemäss Michael Hartmann (Managing Director/CEO der EHL Hotelfachschule Passugg (SSTH)) mit den Werten von morgen angereichert, «eine gemeinsame Vision und Strategie verbindet nun alle Einheiten».

Digital und emotional

Die Schule wird in den kommenden Jahren auch im Lehrplan umfassende Änderungen vornehmen, um die zukünftigen Hotelmanager und Gastronomen auf die neuesten Trends und Technologien vorzubereiten. Dabei geht es nicht nur um den Aufbau von neuen E-Learning Modulen, welche die praxisorientierte Hotelmanagement-Ausbildung an der Hotelfachschule unterstützen sollen, sondern auch um die Entwicklung von Soft Skills bei den Studierenden.

Unter der Affective Hospitality-Vision entstand in Passugg in den letzten Monaten das multisensorische Prototyp-Restaurant «Elysium». Das Restaurant dient auch als digitales Klassenzimmer in dem die neusten Errungenschaften der Digitalisierung genutzt werden. Die Studierenden lernen wie sie Emotionen bei den Gästen wecken und wie die exklusive Gourmetküche mit den neusten digitalen Errungenschaften einzigartige Erlebnisreisen inszeniert.

Dabei erwerben die Studierenden wichtige Soft Skills, die sie als Gastgeber auszeichnen – und die Gäste erleben so die Zukunft der Hospitality. Die Digitalisierung an der EHL Hotelfachschule Passugg (SSTH) wird in den kommenden Jahren unter neuer akademischer Leitung vorangetrieben.

Michaela Kohler ist Head of Business Development & Marketing, Daniel Willi ist Projektleiter Marketing der EHL Hotelfachschule Passugg (SSTH).

SSTH in Passugg: Neue akademische Leitung



Philip Griesser wird ab 1. November 2019 die Stelle als Academic Dean/Rektor an der EHL Hotelfachschule Passugg (SSTH) antreten und als neues Mitglied der Geschäftsleitung beitreten. Massgeblich zeichnet sich Philip Griesser für die weitere Digitalisierung der SSTH verantwortlich. Er unterstützt die Vision der Institution, die neusten Trends und Technologien in die Ausbildung der zukünftigen Hotelmanager zu implementieren. Als neuer akademischer Leiter wird er als Bindeglied zwischen der SSTH und der EHL Group fungieren, das Partnernetzwerk national sowie international ausbauen und die akademischen Programme der SSTH weiterentwickeln. Weiter wird er neue E-Learning-Module aufbauen, welche die praxisorientierte Hotelmanagement-Ausbildung unterstützen sollen. Er selbst schätzt vor allem die Flexibilität, die solche E-Learning-Lösungen bieten: «Vorlesungen können dank E-Learning Modulen so oft und wann immer man möchte angeschaut werden. Kombiniert mit der persönlichen Betreuung und Begleitung durch die spezialisierten Dozierenden der SSTH folgen daraus die besten Lernergebnisse für die Studierenden.»

