Lösungen

Unterschrift Prüfungskandidat/in: _____

Ort / Datum: _____

Deutsch

max. Punkte: 100 **Dauer: 90 Minuten**

A. Textverständnis/Wortschatz: 50 Punkte
B. Textproduktion: 25 Punkte
C. Grammatik/Rechtschreibung: 25 Punkte

Auszufüllen durch die korrigierenden Lehrpersonen

Korrektur	Datum:	Visum:	Punkte:
A. Textverständnis/Wortschatz			
B. Textproduktion			
C. Grammatik/Rechtschreibung			
		Punkte total ►	

Kontrolle	Datum:	Visum:	Punkte:
A. Textverständnis/Wortschatz			
B. Textproduktion			
C. Grammatik/Rechtschreibung			
		Punkte total ►	

Nachkorrektur	Datum:	Visum:	Punkte:
A. Textverständnis/Wortschatz			
B. Textproduktion			
C. Grammatik/Rechtschreibung			
		Punkte total ►	

*Du hast für die ganze Sprachprüfung **90 Minuten Zeit.***
Teil A (Textverständnis und Wortschatz) ergibt 50 Punkte. Teil B (Textproduktion) und Teil C (Grammatik und Rechtschreibung) ergeben je 25 Punkte.
Teile deine Zeit selbständig und wohlüberlegt ein!

A Textverständnis/Wortschatz

*Die folgenden Fragen beziehen sich auf den Text. Lies zuerst "**Alpen statt Adria"** sorgfältig durch und löse dann die dazu gestellten Aufgaben.*
***Hinweis:** Neben der inhaltlichen Richtigkeit wird bei allen Aufgaben Wert auf klare und verständliche Formulierungen gelegt!*

1 Präzises Lesen: Detailfragen

Beantworte die folgenden Fragen in einem **vollständigen** Satz/mehreren **vollständigen** Sätzen (keine Stichworte oder Nebensätze).

1.1 Berichte von **zwei** Vorzügen, welche sich den Urlaubern im Sommer in den Bergregionen bieten. *Die Gäste profitieren von der frischen Luft in den Bergen und den körperlichen Aktivitäten im Freien. Die Gäste können wieder einmal gut schlafen.*	1	
1.2. Inwiefern bildet das „Grace La Margna“ eine Ausnahme bei den Hotels im Engadin? Nenne **zwei** Aspekte. *Es hat als einziges Hotel das ganze Jahr geöffnet, es verfügt über eine Klimaanlage.*	1	
1.3 Was versteht der Hotel-Manager Claudio Laager unter der „neuen Art von Luxus“? *Die Gäste können verschiedene Aktivitäten draussen in der Natur machen, z.B. Pilze sammeln, auf die Jagd gehen, …*	1	
1.4 Wie viel Geld investiert St. Moritz in seine Sommerkampagne? *Es investiert einen fünfstelligen Betrag.*	1	
1.5 Woran erkennt man, dass die Umstellung vom Winter- auf den Sommertourismus nicht einfach ist? *Für den Sommertourismus muss viel Geld zum Werben aufgewendet werden. Der Bewusstseinswandel bei den Gästen braucht eine gewisse Zeit.*	1	
	5	

Seitentotal
(erreichte Punkte)

2 Präzises Lesen: Tatsachen erfassen

Überprüfe, ob die Aussagen gemäss Text stimmen. Setze im zutreffenden Feld (richtig oder falsch) ein Kreuz (pro richtige Antwort 0.5 Punkte).
R = richtig, F = falsch

	R	F
2.1 Wasser spielt im Süden und in den Bergen eine wichtige Rolle.	X	
2.2 Da in der Schweiz die Ferien vorbei sind, gehen in Italien die Touristenzahlen zurück.		X
2.3 In Arosa und St. Moritz setzt man auf jüngere Gäste, weil sie flexibler auf Neuerungen reagieren.		X
2.4 Der Sommertourismus wird in den Schweizer Bergen immer ein Nischenprodukt bleiben.		X
2.5 Die typischen St.-Moritz-Gäste machen grosse Augen, wenn sie die Gäste aus Brasilien sehen.		X
2.6 Klimaanlagen sind aufgrund der zunehmenden Erwärmung auch im Engadin nötig.		X
2.7 Spanien und Kroatien verzeichnen in den Sommerferien auch weniger Touristen.	X	
2.8 Das „Grace La Margna“ ist durch den Umbau von historischem Wert.		X
2.9 Die Buchungen im „Tschuggen“ von Arosa sind vor allem im Juni sehr rasch angestiegen.	X	
2.10 Zu Ferragosto waren die Strände in Italien sehr gut gefüllt.		X
2.11 Die reichen Gäste vermissen Traumstrand, Villa und Jacht in der Schweiz.		X
2.12. Italienische Zeitungen berichten von der zunehmenden Erwärmung des Mittelmeers		X
	6	

Seitentotal
(erreichte Punkte)

3 Struktur des Textes erfassen

Wo passen die folgenden Zwischentitel für die Abschnitte hin? Nenne die entsprechende Zeile.
Die Reihenfolge der Zwischentitel entspricht nicht der Reihenfolge im Text.
Jeder Zwischentitel kann nur **einmal** vergeben werden!
Der Zwischentitel des ersten Abschnitts (siehe Beispiel) wird ab Zeile 9 gesetzt.

Vor welche Anfangszeile eines Abschnitts passt der jeweilige Zwischentitel?	**Zeile**		
Beispiel: Brütende Hitze treibt Feriengäste in die Alpen	*9*		
3.1 Begegnung mit der Natur als Luxusgut	*75*		
3.2 St. Moritz: Ein Paradies im Sommer	*42*		
3.3 Förderung der Sommersaison mithilfe der Eisenbahn	*50*		
3.4 Pontresina verzeichnet immer erfolgreichere Sommersaisons	*63*		
3.5. Frische Luft kombiniert mit Luxus	*17*		
3.6. Menschen aus der ganzen Welt entdecken Arosa	*36*		
3.7. Engadiner Sommertemperaturen	*56*		
		7	

Seitentotal
(erreichte Punkte)

4 Aussagen verstehen
Beantworte die folgenden Fragen in einem **vollständigen** Satz/mehreren **vollständigen** Sätzen (keine Stichpunkte oder Nebensätze).

4.1 „Auch Graubünden hat tüchtig etwas abbekommen von diesem Trend.“ (Z.11) Was ist mit diesem Satz im Zusammenhang mit den Ferien in den Bergen gemeint? *Graubünden hat von der Beliebtheit des Urlaubs in den Alpen profitiert, es kommen mehr Gäste im Sommer nach Graubünden.*	1	
4.2 „War in dieser Liga der Sommer in den letzten 50 Jahren das touristische Stiefkind, setzt langsam ein Umdenken ein.“ (Z. 20-21) Erkläre, wie diese Aussage in Zusammenhang zu verstehen ist. *Der Sommer wird für die Hoteliers als Saison immer wichtiger.*	1	
4.3 „Ein wichtiger Faktor ist der Glacier Express der Rhätischen Bahn…“ (Z. 52-53) Was ist mit ein „wichtiger Faktor“ im Text gemeint? *Der Glacier Express bringt das ganze Jahr über viele Touristen ins Oberengadin, die Gäste kommen nur auf Grund des Glacier Expresses.*	1	
4.4 „Im Sommer habe ich viel mehr Einfälle als im Winter“ (Z. 76-77) Wie ist diese Aussage zu verstehen? *Für diese Jahreszeit hat der Hotelier mehr Ideen als im Winter.*	1	
	4	

5 Textstellen finden

5.1 An welcher Textstelle erkennt man, dass die Strände in Italien während der Hochsaison weniger besucht werden? Nenne die Textstelle und gib diese in eigenen Worten wieder. *Leere Strände steht in den Zeitungen und auf den Bildern sieht man verlassene Liegestühle und zusammengeklappte Sonnenschirme.* ..... Zeilenangabe: *5-6*	2	
5.2 An welcher Textstelle erkennt man, dass die Bergregionen aufgrund der hohen Temperaturen am Mittelmeer für viele Menschen attraktiver geworden sind? Nenne die Textstelle und gib diese in eigenen Worten wieder. *Eine Hotelbesitzerin erzählt von der Begeisterung der Gäste, draussen zu sein und sich zu bewegen.* ..... Zeilenangabe: *31-32*	2	
	4	

Seitentotal
(erreichte Punkte)

6 Bildhafte Ausdrucksweisen

Erkläre die Bedeutung der angegebenen Textstellen mit eigenen Worten in einem **vollständigen** Satz (keine Stichworte, keine Nebensätze).

6.1 „Nicht nur die Kurorte sind (…) aus allen Nähten geplatzt“ (Z. 9-10) *Die Kurorte waren so überfüllt, dass kaum noch Platz für weitere Gäste war.*	1	
6.2 „…setzt langsam ein Umdenken ein.“ (Z. 21) *Die Menschen beginnen langsam, ihre Meinung über Sommerferien in den Bergen zu ändern.*	1	
6.3 „Hänge dort (in der Stadt) eine schwülheisse Dunstglocke, werde spontan entschieden, in die Berge zu fahren“ (Z. 69-70) *Wenn das Wetter in der Stadt besonders stickig und drückend ist, reisen viele spontan in die Berge.*	1	
6.4 „Hochzeiten, (…) die gleich das ganze Haus belegen.“ (Z. 74) *Die Hochzeitsgesellschaften mieten alle Zimmer im Hotel bzw. das gesamte Hotel.*	1	
6.5 „..., dass es ihm besonders am Herzen liegt“ (Z. 75) *Es ist etwas, das ihm besonders wichtig ist.*	1	
	5	

Seitentotal
(erreichte Punkte)

7 Wortschatz: Fremdwörter

Nenne einen **deutschen** Ausdruck für das Fremdwort in genau der Bedeutung, die das Fremdwort in der angegebenen Zeile hat.

7.1 Reisedestination (Z. 17)	Synonym: *Reiseziel*	1	
7.2 Glamour (Z. 19)	Synonym: *Glanz*	1	
7.3 Kampagne (Z. 22)	Synonym: *Werbefeldzug, Werbung, Marketing*	1	
7.4 potenziell (Z. 51)	Synonym: *möglich, denkbar*	1	
7.5 Emotionen (Z. 80)	Synonym: *Gefühle*	1	
		5	

8 Bedeutungsunterschiede

Unterstreiche den Begriff, der an der angegebenen Stelle nicht passend ist.

Beispiel: schnell	*schlendernd, rasch, zügig, zackig*		
8.1 Trend (Z. 11)	Entwicklung, Vorgabe, Mode, Bewegung	1	
8.2 investieren (Z. 22)	einsetzen, verwenden, aufbringen, zahlen	1	
8.3 entdecken (Z. 23)	nutzen, erkennen, erblicken, wahrnehmen	1	
8.4 Luxus (Z. 81)	Komfort, Reichtum, Bequemlichkeit, Schönheit	1	
		4	

Seitentotal
(erreichte Punkte)

9 Wortschatz: Antonyme

Welches Wort bedeutet das Gegenteil des Ausdrucks in der angegebenen Zeile?
Schreibe ein eigenständiges Wort, keine Verneinung mit nicht, in- oder un-.

9.1 verlassenen (Z. 5)	Antonym: *besetzt, belegt*	1	
9.2 überall (Z. 13)	Antonym: *nirgends*	1	
9.3 Chance (Z. 23)	Antonym: *Nachteil*	1	
9.4 spontan (Z. 70)	Antonym: *geplant, organisiert*	1	
9.5 einzigartig (Z. 76)	Antonym: *gewöhnlich*	1	
		5	

10 Wortschatz: Wortarten

Nenne zu dem gegebenen Ausdruck die verlangte Wortart aus der entsprechenden Wortfamilie.

Beispiel: Flugzeug	*Verb: fliegen*		
10.1 Panik	Adjektiv (kein Partizip): *panisch*	1	
10.2 erfrischend	Nomen: *Erfrischung*	1	
10.3 konzentrieren	Nomen: *Konzentration*	1	
10.4 Ankunft	Verb: *ankommen*	1	
10.5 schützen	Nomen: *Schutz*	1	
		5	

Totalpunktzahl Textverständnis und Wortschatz: **50**

Seitentotal
(erreichte Punkte)

B Textproduktion

Deine Grosseltern und Eltern wollen nächstes Jahr in den Sommerferien wieder in den Süden ans Meer fahren. In einem **Brief** an sie versuchst du, sie von einem Urlaub in den Bergen zu überzeugen.

Du erklärst einleitend **kurz** mit **zwei Argumenten**, was dich an einem erneuten Ferienaufenthalt am Meer abschreckt. Nenne dann im Hauptteil des Briefes **zwei Aspekte mit Beispielen**, die für einen Urlaub in den Bergen sprechen. Formuliere anschliessend einen passenden **Schlussteil**, in dem du noch einmal klar dein Anliegen zum Ausdruck bringst und einen möglichen Kompromiss ansprichst.

Informationen aus dem Text „Alpen statt Adria“ können, müssen aber nicht benutzt werden.

Die Länge des Textes muss mindestens 200 Wörter betragen. Zähle die Wörter und schreibe die Anzahl auf Seite 12. Fehlt diese Angabe, gibt es einen Punktabzug. Ist der Text kürzer, gibt es ebenfalls einen Abzug von einem Punkt pro fehlende 15 Wörter.
Ist der Text kürzer als 60 Wörter, gilt die Aufgabe als nicht bearbeitet.
Bewertet werden der Aufbau, die inhaltliche Textqualität, Stil, Wortschatz und Rechtschreibung.

Beginne deinen Text auf der nächsten Seite. Auf dieser Seite hast du Platz für dein Konzept, deine Gliederung, deine Ideen für den Text. Diese Seite ist nur für deine Notizen und wird nicht bewertet.

Konzept / Gliederung / Ideen

individuelle Antworten

Seitentotal
(erreichte Punkte)

Textbeginn

Seitentotal
(erreichte Punkte)

Reserve

Anzahl Wörter: _____

Auszufüllen durch die korrigierenden Lehrpersonen.

für die Korrektur:								
Inhalt	abschreckende Aspekte (2)	Urlaub in den Bergen 1 (2)	Urlaub in den Bergen 2 (2)	Schluss teil (2)	Aufbau (1)	Gliederung (roter Faden) (1)	**10**	
Sprache/Stil			Wortschatz	Satzbau		Gesamt	**5**	
Grammatik				Fehler			**5**	
Orthografie				Fehler			**5**	
Textlänge				Bonus/Malus				
Wörterzählen				Abzug				

Totalpunktzahl Textproduktion: **25**

Seitentotal (erreichte Punkte)

C Grammatik/Rechtschreibung

1 Wortarten

Bestimme die Wortart der markierten Wörter, indem du in der Tabelle ein Kreuz setzt.
Achtung: Nomen sind im ganzen Text kleingeschrieben worden.

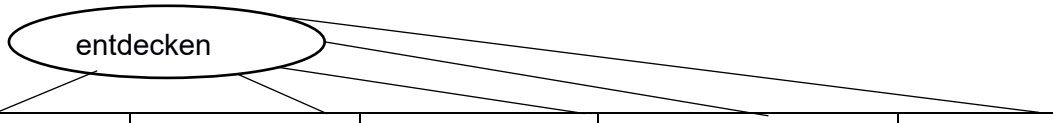
Auch die kurorte in den schweizer bergen sind in den sommermonaten aus allen nähten geplatzt. Die ferienreisenden fahren nicht mehr an die mittelmeerküste, wo die temperatur fast überall 40 grad überschreitet, sondern bevorzugen unter anderem Ferienorte auf über 1500 metern, wo es auch im hochsommer kaum 25 grad warm wird.

	Nomen	**Verb**	**Adjektiv**	**Pronomen**	**Partikel**
1.1 kurorte	X				
1.2 den				X	
1.3 geplatzt		X			
1.4 nicht					X
1.5 grad	X				
1.6 sondern					X
1.7 kaum					X
1.8 warm			X		
					4

2 Verbenfächer

Bestimme und benenne die Satzglieder.
Bestimme in der ersten freien Zeile bei jedem Satzglied die Wortart des Kerns.
Benenne in der zweiten freien Zeile das Satzglied so genau wie möglich.

Originalsatz:
Eine internationale Kundschaft entdeckt die Aroser Berge neuerdings in den Sommermonaten zum Urlaubmachen.



Eine internationale Kundschaft	die Aroser Berge	neuerdings	in den Sommermonaten	zum Urlaubmachen
Nomen	***Nomen***	***Adjektiv/Adverb***	***Präposition***	***Präposition***
Nominalgruppe im Nominativ (Subjekt)	***Nominalgruppe im Akkusativ***	***Adjektivgruppe***	***Präpositionalgruppe***	***Präpositionalgruppe***
				2

Seitentotal (erreichte Punkte)

3 Zeitformen/Aktiv-Passiv

Bestimme mit einem Kreuz in der Tabelle die Zeitform des Satzes und ob er im Aktiv (A) oder im Passiv (P) steht.

PQP=Plusquamperfekt, PT=Präteritum, PF=Perfekt, PS=Präsens, F=Futur. A = Aktiv, P = Passiv

		PQP		PT		PF		PS		F			
		A	**P**	**A**	**P**	**A**	**P**	**A**	**P**	**A**	**P**		
Bsp.:	***In den Bergen ist es angenehm kühl.***							x					
3.1	Von den Managern werden viele Ideen erwartet.								X			1	
3.2	Die südlichen Länder werden wohl in den nächsten Jahren gemieden werden.										X	1	
3.3	Die Gäste haben das Hotel genossen.					X						1	
3.4	Sie hatten am Strand eine tolle Zeit gehabt.	X										1	
3.5	War der Urlaub im Süden früher nicht herrlich?			X								1	

	5	

Seitentotal
(erreichte Punkte)

4 Rechtschreibung

Thema: Wortstammregel Umkreise die richtigen Formen.		
4.1 Der Vollmond läuchtete / *leuchtete* am wolkenlosen Nachthimmel von St. Moritz.	0.5	
4.2 Der Tourist konnte sich *endlich* / entlich im kühlen Bergsee erfrischen.	0.5	

Thema: Grossschreibung Umkreise alle Buchstaben, die man gross schreiben muss.		
4.3 In den sommermonaten hat das buchen von hotelzimmern stark zugenommen.	0.5	
4.4 Mit begeisterung erzählte sie beim angeln von etwas unglaublichem.	0.5	

Thema: das oder dass? Setze die korrekte Form in die Lücke.		
4.5 Es war erfreulich, *dass das* Wetter während der Ferien so gut war und *dass das* Geplante problemlos umgesetzt werden konnte.	0.5	
4.6 *Das* Schönste an den Ferien ist, *dass* man endlich Zeit zum Entspannen hat.	0.5	
	3	

5 Satzzeichen setzen

Setze in den folgenden Sätzen **alle notwendigen Satzzeichen**.
Nur vollständig korrekte Lösungen ergeben einen Punkt.

5.1 Statt wie früher ans Meer zu fahren, wo es inzwischen unerträglich heiss ist, verbringen wir unsere Ferien in den Bergen, geniessen frische Luft, unternehmen Wanderungen und entkommen so der Hitze. *4 Kommas*	1	
5.2 „Die Mehrzahl der Gäste kommt aus der Schweiz, aber auch die Deutschen sind sehr treu“, erzählt Frau Schlösser. *2 Kommas, 1-mal Anführungs- und Schlusszeichen*	1	
5.3 Die hohen Temperaturen an der Küste, das ständige Gedränge am Strand und die unerträgliche Hitze haben uns dazu bewegt, die Ferien dieses Jahr in den Bergen zu verbringen. *2 Kommas*	1	
	3	

Seitentotal
(erreichte Punkte)

6 Morpheme

Setze Vormorpheme (Vorsilben/Verbzusätze) vor die Verben im Kasten und bilde neue Verben, die der angegebenen Bedeutung entsprechen.
Ein Verb bleibt übrig.

~~***stellen***~~ - reden – sagen – kommen – packen – steigen – schieben – schreiben

Bsp. präsentieren	***vorstellen***		
6.1 erreichen	*ankommen*	0.5	
6.2 leeren	*auspacken*	0.5	
6.3 hochklettern	*besteigen*	0.5	
6.4 bestätigen	*zusagen*	0.5	
6.5 verstellen	*verschieben*	0.5	
6.6 signieren	*unterschreiben*	0.5	
		3	

Seitentotal
(erreichte Punkte)

7 Fälle

Setze den vorgegebenen Ausdruck im richtigen Fall in den Text.

7.1	Man kann in …*der Zeitung*……. (die Zeitung) lesen, dass vielen Menschen der Urlaub an ……*einem südlichen Strand*…….. (ein südlicher Strand) zu heiss geworden ist.	1	
7.2	Wer in ……*den Bergen*…….(die Berge) eine Ferienunterkunft bucht, kann sich aufgrund …*der kühleren Temperaturen*…….. (die kühleren Temperaturen) besser erholen.	1	
7.3	In ……*der Gegend*…… (die Gegend) gibt es nicht nur schöne Hotels, sondern auch die Angebote ……*der Feriendörfer*… (die Feriendörfer) sind vielfältig.	1	
		3	

8 Plural

Setze die unterstrichenen Ausdrücke in den Plural.

8.1	Der Manager <u>des Hotels</u> ……*der Hotels*……. unternimmt mit <u>dem Gast</u> …*den Gästen*……interessante Ausflüge <u>auf den Berg und an den See</u> **…***auf die Berge und an die Seen***…….**	1	
8.2	<u>Der Sommer ist</u> ……*die Sommer sind*……. im Süden in den letzten Jahren immer heisser geworden, deshalb <u>wird der Berg</u> …*werden die Berge*…… als Urlaubsziel immer beliebter.	1	
		2	

Totalpunktzahl Grammatik und Rechtschreibung: **25**

Seitentotal (erreichte Punkte)