La magia dal mail

Nagin fritg n’è uschè popular sco il mail. El accumpogna e fascinescha ils carstgauns dapi millis onns. Ozendi sclerescha el savens il monitur. Tut alv sin in fund nair cumpara il mail mors, il logo dad *Apple*. Quest simbol è simpatic, malgrà ch’el represchenta in dals concerns ils pli pussants che n’è per franc betg per mintgina e mintgin il pli simpatic. Danunder derivan pomai la fascinaziun e la magia dal mail?

Gia l’autur tudestg Friedrich Schiller charezzava la maila, schizunt la marscha. Il truclet da ses pult era adina emplenì cun maila, quai per derasar in’odur dultscha ed empernaivla en sia stanza. Ses collega Johann Wolfgang von Goethe raquinta dentant che l’odur en la stanza da Schiller saja stada tut auter ch’empernaivla, plitost penetranta e da survegnir schlet.

In mail frestg n’è betg mo bainvesì pervia da la bun’odur. La paletscha dal mail glischa en differentas colurs e musters. Il mail schluppegia cun morder, sia charn è savurusa, dultscha u dultschascha. Tut tenor sort po in mail dentant bainspert daventar main gustus. Maila locala ch’ins mangia durant il temp da racolta gusta per regla pli intensiv che maila cultivada a moda industriala. En Svizra existan passa milli sorts da maila locala. Questa biodiversitad mussa l’impurtanza dal mail per il carstgaun che mangia maila dapi millennis e che ha plantà mailers e cultivà maila quasi dapertut, nua ch’il clima ha lubì.

Tar ils Celts valevan mailers sco insatge sontg, uschia ch’ils druids prendevan roma dal mailer ed entagliavan quella. Da questas batgettas vegnivi ditg ch’ellas possedian forzas magicas. Ina muntada religiusa dal mailer hai era dà tar auters pievels u autras culturas. Ella va schizunt enavos enfin tar ils Sumers: En ina fossa d’ina regina sumerica, che datescha circa da l’onn 2500 avant Cristus, han ins chattà aur e dasperas rintgs da maila setgentada che pendevan vi d’ina corda. Il mail vegniva pia duvrà sco proviant da viadi per arrivar da l’autra vart, en l’auter mund.
Il fritg gioga medemamain ina rolla impurtanta en il cristianissem. En ovras artisticas vegn il paradis dad Adam ed Eva dapi il temp medieval savens illustrà sco curtgin che cuntegna in mailer cun maila cotschna. Ils artists han pia nizzegià per lur maletgs la forza d’attracziun d’in mail cotschen che ha silsuenter en l’art mintgatant era survegnì ina muntada erotica. Per tschertinas e tschertins è il mail schizunt in mussament ch’i dettia in Dieu, quai pervi dals cocs dal mail che sa chattan en l’intern dal fritg. Cun lur posiziun pentagonala han els numnadamain savens in urden talmain perfetg ch’ils carstgauns han savì declerar mo cun l’existenza da Dieu.

Il connex religius è dentant daventà uschè impurtant mo grazia a la fitg ferma preschientscha dal mail. Cunzunt il fatg ch’il mail sa lascha conservar fitg bain è stà da gronda impurtanza per ils carstgauns. En cumparegliaziun cun ivas, fletom, tschareschas u primblas sa lascha maila tant conservar sco era transportar pli ditg, quai pervia da la paletscha robusta. Uschia furniva il mail ils vitamins necessaris durant ils envierns lungs e fraids, saja quai en furma da fritg, da suc u da most. L’origin dal mail chatt’ins en l’Asia Centrala, sco ch’ils botanichers britannics Barrie E. Juniper e

David Mabberley demuossan en lur cudesch *Die Geschichte des Apfels*. Sur vias da commerzi sco per exempel la Via da la Saida è il mail arrivà er en l'Europa.
Tuttina ha la splendur d'in grond mail cotschen, che carmala l'egliada, era ina forza che po purtar illusiun, privel e sgarschur. En differentas mitologias, ditgas, legendas e paraulas sa mussa adina puspè er la vart privlusa dal mail. Uschia mangia per exempel Alvetta in mail tissientà ch'ella ha survegnì da sia madrigna. Era en la mitologia greca sa dispitan trais dieuas pervia d'in mail, uschia ch'ins drova en tudestg anc oz il pled ‚Zankapfel' per descriver in object da dispita.
Era tar ina da las pli enconuschentas scuvertas scientificas dal fisicher, astronom e matematicher Isaac Newton stat in mail a l'entschatta da la legenda: Sesend sut in mailer haja Newton observà in mail madir ch'è crudà verticalmain per terra. Quest eveniment saja alura stà la raschun ch'il fisicher haja entschet a scuvrir la lescha da gravitaziun. Il mail dat pia impuls ed è ina funtauna d'inspiraziun.

Ina rolla speziala gioga il mail cunzunt en la mitologia svizra. Tenor la ditga han ins mess il mail sin il chau dal figl da Guglielm Tell. Il bab è vegnì sfurzà da sajettar cun il balester sin quest mail, perquai ch'el na vuleva betg sa suttametter al signur da Habsburg. Igl è bain enconuschent che Guglielm Tell ha tutgà il mail e ch'el ha uschia spendrà sasez e ses figl. Perquai è il sajet sin il mail daventà il coc dal mitus naziunal e Guglielm Tell l'erox che represchenta la libertad e l'independenza da noss pajais.

Tut questas istorgias, raquintaziuns u ovras artisticas, che cumprovan la ferma colliaziun tranter quest fritg e l'istorgia dal carstgaun, han procurà ch'il mail è vegnì chargià cun adina dapli traglischur e simbolica. E tuttina è il mail ina part da tratgas ordinarias ed è qua tras ina chaussa fitg banala, ina chaussa dal mintgadi. Forsa è exact questa multifaradad dal mail il factur il pli impurtant per eruir la magia da quest fritg. En mintga cas ha era l'artista giapunais-americana Yoko Ono percurschì questa magia, cura ch'ella ha preschentà in mail en ina da sias exposiziuns d'art l'onn 1966. Ed i n'è alura stà nagin auter che John Lennon, il chantadur da la gruppa da pop *The Beatles*, che ha visità l'exposiziun e che ha dà ina morsa en quest mail. Quai ch'è l'emprim mument vegnì resentì sco impertinenza e provocaziun, è stà l'entschatta d'ina da las pli enconuschentas relaziuns d'amur dal 20avel tschientaner: Yoko Ono e John Lennon han maridà l'onn 1969. I n'è pia era betg ina casualitad ch'ils *Beatles* han elegì in mail sco logo per lur label da plattas. E cura che Steve Jobs ha fundà silsuenter sia firma da computers *Apple* cun il mail mors sco logo, ha quai chaschunà ina dispita giuridica tranter ils *Beatles* ed *Apple* che ha durà betg main che 25 onns.

Suenter avair legì quest text gusta la proxima morsa en in mail forsa anc meglier, damai ch'ins è ussa conscient che quel na cuntegna betg mo ina massa vitamins, mabain vegn accumpagnà da nundumbraivlas istorgias.

(tenor NZZ am Sonntag, 9-10-2022)