La magia dal mail

Ingün früt nun es uschè popular sco il mail. El accumpogna e fascinescha als umans daspö millis dad ons. Hozindi sclerischa el suvent il monitur. Tuot alb sün ün fuond nair cumpara il mail mors, il logo dad *Apple*. Quel simbol es simpatic, malgrà ch’el rapreschainta ün dals concerns ils plü pussants chi nun es sgür na per minchüna e minchün il plü simpatic. Dingionder derivan dimena la fascinaziun e la magia dal mail?

Fingià l’autur tudais-ch Friedrich Schiller amaiva la maila, dafatta la marscha. Il chaschuot da seis pult d’eira adüna impli cun maila, quai per derasar ün’odur dutscha ed agreabla in sia stanza. Seis collega Johann Wolfgang von Goethe raquinta però cha l’odur aint illa stanza da Schiller saja statta tuot oter co agreabla, plütost penetranta e da surgnir mal.

Ün mail frais-ch nun es be bainvis pervi da la bun’odur. La pletscha dal mail glüscha in differentas culurs e muosters. Il mail scruoscha cun morder, sia charn es savurusa, dutscha o dutsch-ascha. Tuot tenor sort po ün mail però svelt dvantar main gustus. Maila locala chi’s mangia dürant il temp da racolta gusta per regla plü intensiv co maila cultivada da maniera industriala. In Svizra existan passa milli sorts da maila locala. Quista biodiversità muossa l’importanza dal mail pel uman chi mangia maila daspö millennis e chi ha plantà mailers e cultivà maila quasi dapertuot, ingio cha’l clima ha permiss.

Pro’ls Celts valaivan mailers sco alch sonch, uschè cha’ls druids pigliaivan romma dal mailer ed intagliaivan quella. Da quellas bachettas gniva dit ch’ellas possedan forzas magicas. Üna significaziun religiusa dal mailer haja eir dat pro oters pövels o otras culturas. Ella va dafatta inavo fin pro’ls Sumers: In üna fossa d’üna raïna sumerica, chi datescha circa da l’on 2500 avant Cristus, s’haja chattà or e daspera rinchs da maila sechantada chi pendaivan vi d’üna corda. Il mail gniva dimena dovrà sco proviant da viadi per rivar da tschella vart, in l’oter muond.
Il früt giova medemmamaing üna rolla importanta i’l cristianissem. In ouvras artisticas vain il paradis dad Adam ed Eva daspö il temp medieval suvent illustrà sco üert chi cuntegna ün mailer cun maila cotschna. Ils artists han dimena nüzzià per lur purtrets la forza d’attracziun d’ün mail cotschen chi ha surgni davo in l’art minchatant eir üna significaziun erotica. Per tschertünas e tschertüns es il mail dafatta ün muossamaint chi detta ün Dieu, quai pervi dals minzs dal mail chi’s rechattan aint in l’intern dal früt. Cun lur posiziun pentagonala han els nempe suvent ün uorden talmaing perfet cha’ls umans han savü declerar be cull’existenza da Dieu.

Il connex religius es però dvantà uschè important be grazcha a la fich ferma preschentscha dal mail. Surtuot il fat cha’l mail as lascha conservar fich bain es stat da gronda importanza pels umans. In congual cun üa, pomma, tschireschas o brümblas as lascha maila tant conservar sco eir transportar plü lönch, quai pervi da la pletscha robusta. Uschè furniva il mail ils vitamins necessaris dürant ils invierns lungs e fraids, saja quai in fuorma da früt, da sü o da most. L’origen dal mail as chatta ill’Asia Centrala, sco cha’ls botanikers britannics Barrie E. Juniper e David Mabberley

demuossan in lur cudesch *Die Geschichte des Apfels*. Sur vias da commerzi sco per exaimpel la Via da la Saida es il mail rivà eir in Europa.
Tantüna ha la splendur d’ün grond mail cotschen, chi attira l’ögliada, eir üna forza chi po portar illusiun, privel e sgrischur. In differentas mitologias, dittas, legendas e parablas as muossa adüna darcheu eir la vart privlusa dal mail. Uschè mangia per exaimpel Albina ün mail tös-chantà ch’ella ha surgni da sia madrastra. Eir illa mitologia greca as dispittan trais deessas pervi d’ün mail, uschè chi’s douvra in tudais-ch amo hoz il pled ‚Zankapfel’ per descriver ün oget da dispitta.
Eir pro üna da las plü cuntschaintas scuvertas scientificas dal fisiker, astronom e matematiker Isaac Newton sta ün mail al cumanzamaint da la legenda: Sezzond suot ün mailer haja Newton observà ün mail madür chi’d es crodà verticalmaing per terra. Quel evenimaint saja lura stat la radschun cha’l fisiker haja cumanzà a scuvrir la ledscha da gravitaziun. Il mail dà dimena impuls ed es üna funtana d’inspiraziun.

Üna rolla speciala giova il mail pustüt aint illa mitologia svizra. Tenor la ditta s’haja miss il mail sül cheu dal figl da Guglielm Tell. Il bap es gnü sforzà da trar cul balaister sün quel mail, perquai ch’el nu’s vulaiva suottametter al signur da Habsburg. Id es bain cuntschaint cha Guglielm Tell ha challà il mail e ch’el ha uschè salvà a sai svess ed a seis figl. Perquai es il cuolp sül mail dvantà il minz dal mitus naziunal e Guglielm Tell l’eroe chi rapreschainta la libertà e l’independenza da nos pajais.

Tuot quellas istorgias, quels raquints o quellas ouvras artisticas, chi cumprouvan la ferma colliaziun tanter quel früt e l’istorgia da l’uman, han procurà cha’l mail es gnü chargià cun adüna daplü glüschur e simbolica. E tantüna es il mail üna part da trats ordinaris e quatras üna chosa fich banala, üna chosa dal minchadi. Forsa es precis quista multifarietà dal mail il factur il plü important per eruir la magia da quist früt. In mincha cas s’ha eir l’artista giapunais-americana Yoko Ono inaccorta da quista magia, cur ch’ella ha preschantà ün mail in üna da sias exposiziuns d’art l’on 1966. Ed i nun es lura stat ingün oter co John Lennon, il chantadur da la gruppa da pop *The Beatles*, chi ha visità l’exposiziun e chi ha dat üna morsa aint in quel mail. Quai chi’d es il prüm mumaint gnü resenti sco impertinenza e provocaziun, es stat il cumanzamaint d’üna da las plü cuntschaintas relaziuns d’amur dal 20avel tschientiner: Yoko Ono e John Lennon han maridà l’on 1969. I nun es dimena neir ingüna casualità cha’ls *Beatles* han elet ün mail sco logo per lur label da plattas. E cur cha Steve Jobs ha fundà davo sia firma da computers *Apple* cul mail mors sco logo, ha quai chaschunà üna dispitta giuridica tanter ils *Beatles* ed *Apple* chi ha dürà na damain co 25 ons.

Davo avair let quist text gusta la prosma morsa aint in ün mail forsa amo meglder, siond chi s’es uossa consciaint cha quel nu cuntegna be üna pruna vitamins, dimpersè vain eir accumpagnà dad indombrablas istorgias.

(tenor NZZ am Sonntag, 9-10-2022)