Strategia per la promozione della cultura 2021-2024:
attuazione

ACCORDI DI PRESTAZIONI: modulo di domanda

Le domande devono soddisfare i punti centrali di promozione della strategia per la promozione della cultura e comprendono un periodo di quattro anni.

[Punti centrali di promozione (sotto forma di tabella)](https://www.gr.ch/DE/institutionen/verwaltung/ekud/afk/kfg/kulturfoerderung/konzept/Gesuche/Documents/Tre%20punti%20centrali%20di%20promozione.pdf?csf=1&e=bozX4R)

|  |
| --- |
| **Richiedente:**  |
| **Persona di riferimento:** |       |
| Funzione: |       |
| Istituzione:  |       |
| Indirizzo postale: |       |
| NPA/località: |       |
| Regione: |       |
| Telefono:       | Cellulare:       |
| E-mail:       | Sito internet:       |

|  |
| --- |
| **Data di inoltro presso l’Ufficio della cultura dei Grigioni:** Selezionare la data |

* **Riferimento ai punti centrali di promozione (è possibile segnare più di una casella)**

|  |
| --- |
| **Punto centrale di promozione I:****il Cantone dei Grigioni rafforza la partecipazione alla cultura di tutte le cerchie della popolazione**  |
| Obiettivo 1: garantire l'accesso alle offerte e alle attività culturali a tutte le cerchie della popolazione del Cantone dei Grigioni. |
| [ ]  | Misura 1Breve descrizione:       | [ ]  | Misura 2Breve descrizione:       |
| Obiettivo 2: migliorare la divulgazione della cultura e le relative condizioni quadro necessarie. |
| [ ]  | Misura 1Breve descrizione:       | [ ]  | Misura 2Breve descrizione:       |

|  |
| --- |
| **Punto centrale di promozione II:** **il Cantone dei Grigioni rafforza la diversità linguistica e regionale nella produzione culturale** |
| Obiettivo 1: rafforzare la consapevolezza nei confronti del plurilinguismo, delle tradizioni vissute nonché della creazione culturale. Promuovere lo scambio culturale tra le comunità linguistiche e regionali all'interno e al di fuori del Cantone. |
| [ ]  | Misura 1Breve descrizione:       | [ ]  | Misura 2Breve descrizione:       |
| [ ]  | Misura 3Breve descrizione:       | [ ]  | Misura 4Breve descrizione:       |

|  |
| --- |
| **Punto centrale di promozione III:****il Cantone dei Grigioni rafforza le condizioni di produzione per la creazione culturale** |
| Obiettivo 1: migliorare i presupposti per la produzione, il coordinamento e la presentazione di progetti culturali. |
| [ ]  | Misura 1Breve descrizione:       |

|  |
| --- |
| Obiettivo 2: migliorare la sicurezza di pianificazione per operatori e istituzioni culturali. |
| [ ]  | Misura 2Breve descrizione:       | [ ]  | Misura 3Breve descrizione:       |

|  |
| --- |
| **Documenti da inoltrare (lista di controllo)**  |
| [ ]  | Lettera di domanda (incl. obiettivo, scopo dell’istituzione/organizzazione) |
| [ ]  | Attività/prestazioni/conti annuali degli ultimi tre anni (2018-2020) |
| [ ]  | Descrizione dettagliata della gamma di prestazioni 2021-2024 (esposizione del riferimento ai punti centrali di promozione ) |
| [ ]  | Programma annuale 2021 |
| [ ]  | Preventivo 2021 |
|[ ]  Piano di finanziamento 2021-2024 |
|[ ]  Ulteriore documentazione (se esistente, prego elencare)      |

La domanda è da inviare a:

**in formato digitale** quale **documento PDF unico** tramite e-mail a info@afk.gr.ch oppure **in formato analogico** a:

Ufficio della cultura, Promozione della cultura del Cantone dei Grigioni, Loëstrasse 26, CH-7000 Coira.