

**Massnahmenvorschläge
zur Sprachförderung im Kanton Graubünden**
—
Kantonsinterne Massnahmenvorschläge

Nr.	Massnahme	Sprache	Massnahme: bestehend, verbessert / neu	Bedeutung
1.1	Koordinationsstelle «Mehrsprachige Verwaltung» Um Verbesserungen in der Verwaltung zu erzielen soll eine Koordinationsstelle «Mehrsprachige Verwaltung» aufgebaut werden, damit durch konkrete Massnahmen mehr Präsenz der Mehrsprachigkeit in der Verwaltung erreicht wird (gemäss Regierungsprogramm 2021-2024).	RM / IT	neu	(1) strategisch
1.2	Überprüfung des gesetzlichen Rahmens der Übersetzungen Im Sinne der Effektivität soll überprüft werden, wo Übersetzungen sinnvoll sind.	RM / IT	bestehend, verbessert	(1) strategisch
1.3	Schaffen von kurzfristigen, sinnvollen Kapazitäten im Übersetzungswesen Frei verfügbare Kapazitäten schaffen, um Aktualitäten schnell und professionell übersetzen zu können.	RM / IT	bestehend, verbessert	(2) wichtig
1.4	Sichtbarkeit der Dreisprachigkeit (Beschilderung) auf Baustellen, Fuss-, Wanderwegen und im Tourismus Tafeln, Newsletter und Infoblätter für Baustellen und Langsamverkehr werden weitestgehend dreisprachig geführt. Die Beschilderung / Signalisation wird unter Berücksichtigung der Sicherheitsaspekte und gesetzlichen Regelungen geführt. Der Kanton unterstützt mit den vorhandenen Geodaten die korrekte Umsetzung der Flur- und Ortsnamen.	RM / IT	bestehend, verbessert	(2) wichtig
1.5	Dreisprachige Social Media Auftritte Aktive Produktion von Social Media Videos und Posts auf Rätoromanisch / Italienisch.	RM / IT	bestehend, verbessert	(2) wichtig
1.6	Sprachförderungskodex kantonale Verwaltung Umsetzungsmöglichkeiten eines Kodex zur Sprachförderung in der kantonalen Verwaltung sammeln und prüfen. Beispielsweise: Die Einleitungen von Referaten werden in den jeweiligen Erstsprachen des Gebietes gehalten (Wertschätzung).	RM / IT	neu	(2) wichtig
1.7	Sprachkurse Personal Kantonsverwaltung – Sprachkurse während der Arbeitszeit anbieten (90'/Woche). – Sprachkurse in den gewünschten Idiomen/Rumantsch Grischun.	RM / IT	bestehend, verbessert	(2) wichtig
1.8	Simultanübersetzung im Grossen Rat (evtl. durch digitale Hilfsmittel)	RM / IT	neu	(2) wichtig
1.9	Übersetzungsprogramm (Software) anderen Bereichen zugänglich machen Das Übersetzungsprogramm der STAKA wird anderen Bereichen zugänglich gemacht, indem die nötigen Lizenzen eingekauft werden. Zudem wird eine bessere Vernetzung gewährleistet, wodurch vom Lernverhalten des Systems (KI) profitiert werden kann.	RM	bestehend, verbessert	(3) operativ
1.10	Dreisprachige Beschriftung der kantonalen Gebäude	RM / IT	bestehend, verbessert	(3) operativ
1.11	Mehrsprachigkeit der kantonalen Webseiten Hauptseiten der Dienststellen und Fachstellen und die für die Bevölkerung wichtigen Informationsseiten dreisprachig führen. Dies gilt auch für alle Seiten, welche aufgrund eines gesetzlichen Informationsauftrags geführt werden.	RM / IT	bestehend, verbessert	(3) operativ
1.12	Dreisprachiges Intranet Das Intranet wird (wo sinnvoll, insbesondere bei Ämtern mit Querschnittsfunktionen) dreisprachig geführt.	RM / IT	bestehend, verbessert	(3) operativ
1.13	Rekrutierung Personal Kantonsverwaltung Monitoring der Vorgaben bezüglich Mehrsprachigkeit bei Anstellungen.	RM / IT	neu	(3) operativ

Nr.	Massnahme	Sprache	Massnahme: bestehend, verbessert / neu	Bedeutung
2.1	Rekrutierungsstrategie rätoromanisch- und italienischsprachiges Lehrpersonal Erarbeitung einer langfristig orientierten Rekrutierungsstrategie für qualifiziertes rätoromanisches und italienischsprachiges Lehrpersonal.	RM / IT	bestehend, verbessert	(1) strategisch
2.2	Förderung des Unterrichts in den Kantonssprachen als Erst- und Zweitsprache (auch an Mittelschulen, Gewerbeschulen, Fachhochschulen und höheren Fachschulen)	RM / IT	bestehend, verbessert	(1) strategisch
2.3	Prüfung des Angebots an Quereinsteigerprogrammen für die Lehrpersonenausbildung (Öffnung für Zielgruppe 30+ Jahre) Ausarbeitung von Varianten für den Kanton GR.	RM / IT	neu	(2) wichtig
2.4	Etablierung eines Sprachzertifikats für Rätoromanisch (verschiedene Niveaus)	RM	neu	(2) wichtig
2.5	Verbesserung der Lehrmittel durch Beiträge an Mittelschulen und Berufsschulen für die Übersetzung digitaler Angebote	RM / IT	bestehend, verbessert	(2) wichtig
2.6	Zweisprachige Maturität an privaten Mittelschulen Förderung zweisprachige Maturität an privaten Mittelschulen.	RM / IT	bestehend, verbessert	(2) wichtig
2.7	Ausdehnung Lehrmittelproduktion auf Mittelschulen und Berufsschulen Zuständigkeit des Lehrmittelverlages für Lehrmittelproduktion im Fach Rätoromanisch auf die Mittelschulen und Berufsschulen ausdehnen.	RM / IT	neu	(2) wichtig
2.8	Online Sprachkurse für Schulen: Aufbau Online Angebot für interessierte Lernende, Schüler und Mitarbeitende von Schulen (Volksschulen, Mittelschulen, Berufsschulen).	RM / IT	neu	(2) wichtig
2.9	Prüfung der Produktion von Lehrmitteln in rätoromanischer Sprache in bisher nicht berücksichtigten Fächern auf Volksschulstufe	RM	bestehend, verbessert	(2) wichtig
2.10	Förderung zwei- und dreisprachiger Schulen auf Volksschulstufe in mehrsprachigen und deutschsprachigen Gemeinden Förderung des immersiven mehrsprachigen Unterrichts und zwei-/dreisprachiger Schulen.	RM / IT	bestehend, verbessert	(2) wichtig
2.11	Bildungsauftrag für private Mittelschulen Verpflichtung privater Mittelschulen rätoromanischen Unterricht während der gesamten Mittelschulbildung anzubieten.	RM	neu	(2) wichtig
2.12	Angebot an Lehrpersonenausbildung in den Fächern Rätoromanisch und Italienisch auf Stufe Sek I an der PH Graubünden fördern Prüfung von Kooperationen mit Universitäten und PH anderer Kantone (Zürich und Freiburg).	RM / IT	neu	(2) wichtig
2.13	Schulische Sensibilisierung der Vorteile der Mehrsprachigkeit Vermittlung der Vorteile der Mehrsprachigkeit auf allen Stufen von Kindergarten bis Berufsbildung durch Aufnahme in den Lehrplan.	RM / IT	bestehend, verbessert	(3) operativ
2.14	Auszeichnung "Beste zweisprachige Matur/Diplom" Schaffung einer Auszeichnung für Mittelschulen "Beste zweisprachige Matur/Diplom".	RM / IT	neu	(3) operativ
2.15	Schaffung einer Koordinationsstelle für Schüler*innenaustauschprogramme Schaffung einer Stelle für die Koordination der Austauschprogramme für den gesamten Kanton.	RM / IT	bestehend, verbessert	(3) operativ
2.16	Verbesserung der Lehrmittelsituation durch Bereitstellung zusätzlicher personeller Ressourcen Übersetzer*innen und Lektor*innen, auch Einsatz pensionierter Lehrer*innen. Zudem ist zu prüfen, ob aus allen Bereichen ein Zugriff auf das kantonale Übersetzungswesen möglich ist.	RM / IT	bestehend, verbessert	(3) operativ
2.17	Pflegen eines Sprachenprofils an Berufs- und Mittelschulen Profil "Jeder spricht seine Sprache und wird von den anderen verstanden".	RM / IT	neu	(3) operativ
2.18	Evaluation des Italienischunterrichts Mit einer Lernstandserhebung wird im Kanton Graubünden überprüft, über welche Italienischkompetenzen die Schülerinnen und Schüler am Ende der obligatorischen Schule verfügen.	IT	bestehend, verbessert	(3) operativ
2.19	Übersetzungswesen an privaten Mittelschulen und Berufsschulen Einsatz des Übersetzungswesens an privaten Mittelschulen und Berufsschulen im Sprachgebiet.	RM / IT	neu	(3) operativ

Nr.	Massnahme	Sprache	Massnahme: bestehend, verbessert / neu	Bedeutung
3.1	Kantonale Mehrsprachigkeitsstrategie Die Massnahmen zur Stärkung der Minderheitensprachen werden priorisiert, ausgewählt und zeitlich geplant. Der Bedeutung der Thematik bewusst (Sprachenartikel KV), setzt sich die Regierung dafür ein, dass die Umsetzung begleitet und evaluiert und der Massnahmenkatalog regelmässig weiterentwickelt wird.	RM / IT	neu	(1) strategisch
3.2	Interkantonale Zusammenarbeit mit den zweisprachigen Kantonen intensivieren Intensivere Kontaktpflege / Austausch mit dem Kanton TI (Minderheitensprachen) und den Kantonen BE / VS / FR (Mehrsprachigkeit). Prüfung der Schaffung eines kantonalen Mehrsprachigkeitsförderungsfonds aufbauend auf bestehenden Erfahrungen (bspw. Kanton BE).	RM / IT	bestehend, verbessert	(2) wichtig
3.3	Prüfen: Mehrkosten Mehrsprachigkeit als Gemeinwirtschaftliche Leistungen (GWL)	RM / IT	neu	(2) wichtig
3.4	Verbesserung der Transparenz in der Vergabe von Fördergeldern der Sprachenförderung des Kantons prüfen Zusätzlich Offenlegung von abgelehnten Anträgen.	RM / IT	bestehend, verbessert	(3) operativ

Handlungsfeld: Medien und Digitalisierung

Nr.	Massnahme	Sprache	Massnahme: bestehend, verbessert / neu	Bedeutung
4.1	Prüfung und Umsetzung von Massnahmen um den Herausforderungen des Medienwandels zu begegnen Auf der Grundlage der Analyse des Berichts zur Situation der Medien im Kanton Graubünden werden mögliche Massnahmen umgesetzt (gemäss Regierungsprogramm 2021-2024).	RM / IT	neu	(1) strategisch
4.2	Digitale Transformation als Chance die Abwanderung von Romanischsprachigen zu bremsen Steigerung der Attraktivität des Standorts durch Ausbau der Infrastruktur (insb. Internet, Projekt UHB) und digitaler / linguistischer Angebote.	RM	bestehend, verbessert	(1) strategisch

Nr.	Massnahme	Sprache	Massnahme: bestehend, verbessert / neu	Bedeutung
5.1	Sensibilisierung der privatwirtschaftlichen Unternehmen für die Dreisprachigkeit des Kantons Förderung einer Auszeichnung für Unternehmen: Label für Zwei-/Mehrsprachigkeit für Unternehmen (vgl. Biel).	RM / IT	neu	(2) wichtig
5.2	Standortbestimmung Mehrsprachigkeit (Bevölkerungsumfrage online) Der Kanton Graubünden führt regelmässig mit einer Online-Befragung eine Standortbestimmung zur Situation der Dreisprachigkeit durch und macht die Ergebnisse öffentlich.	RM / IT	neu	(2) wichtig
5.3	Durchführung von Volkszählungen Durchführung von auf die Sprachen fokussierter Volkszählungen alle 7-10 Jahre.	RM / IT	neu	(2) wichtig
5.4	Sprachtandems in Unternehmen Bedarf / Potenzial der Entwicklung von Sprachtandems in den Unternehmen (gewerbenahe) klären. Durchführung von Pilotprojekten.	RM / IT	neu	(3) operativ
5.5	Institutionalisierung des Austauschs mit den Sprachorganisationen Jährliches Treffen der Abteilung Sprachenförderung mit Sprachorganisationen. Die Abteilung Sprachenförderung organisiert und führt ein jährliches informelles Austauschtreffen durch. Prüfung des Ausbaus der Kommunikation / des Austauschs.	RM / IT	bestehend, verbessert	(3) operativ

Handlungsfeld: Territorialitätsprinzip

Nr.	Massnahme	Sprache	Massnahme: bestehend, verbessert / neu	Bedeutung
6.1	Förderung (Begleitung, Sensibilisierung) der Umsetzung des Sprachengesetzes auf Gemeindeebene und regionaler Ebene	RM / IT	neu	(1) strategisch
6.2	Förderung Rätoromanisch/Italienisch bei Zugezogenen Sprachkursangebot für Zugezogene ausbauen, finanzielle Anreize prüfen.	RM / IT	bestehend, verbessert	(2) wichtig

Nr.	Massnahme	Sprache	Massnahme: bestehend, verbessert / neu	Bedeutung
7.1	Förderung zwei- und dreisprachiger Schulen ausserhalb des angestammten Sprachgebiets im Kanton durchgehend über alle Schulstufen Situationsanalyse und Sensibilisierung des Modells zwei- und dreisprachiger Kindergärten, Primarschulen und höherer Schulen sowie Förderung des Betriebs.	RM / IT	bestehend, verbessert	(1) strategisch
7.2	Öffnung der Online-Sprachkurse für ausserkantonale Schulen Die Online-Sprachkurse für Schulen werden zusätzlich auch ausserhalb des rätoromanischen Sprachgebiets angeboten, Fernunterricht für Rätoromanisch an Mittelschulen ausserhalb des Sprachgebietes (und innerhalb der Verwaltung zugänglich gemacht).	RM / IT	neu	(3) operativ

**Massnahmenvorschläge
zur Sprachförderung im Kanton Graubünden**
—
Kantonsexterne Massnahmenvorschläge

Nr.	Massnahme	Sprache	Handlungsfeld	Massnahme: bestehend, verbessert / neu	Bedeutung
LR.1	<p>Ausarbeitung einer sprachpolitischen Strategie der Lia Rumantscha</p> <p>In Zusammenarbeit mit dem Kanton (Harmonisierung der sprachpolitischen Ziele und Koordination mit der kantonalen Mehrsprachigkeitsstrategie) wird eine sprachpolitische Strategie für einen vordefinierten Zeithorizont (4 Jahre) ausgearbeitet. Die Strategie behandelt unter anderem folgende Punkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Neue Eingaben an den Bundesrat betreffend Ausbau der finanziellen Unterstützung aufgrund einer klaren Strategie terminiert auf die Laufzeiten der Kulturbotschaft. – Prüfung einer Reorganisation der Lia Rumantscha. 	RM	Governance	neu	(1) strategisch
LR.2	<p>Analyse der Bedürfnisse der Sprachgemeinschaften für innovative, digitale Lösungsansätze und Ableitung der umzusetzenden Massnahmen</p> <p>Die Bedürfnisse der Sprachgemeinschaften für digitale Produkte und Lösungsansätze werden analysiert. Für den Einbezug der breiten Bevölkerung können auch eine Plattform zur Förderung der Digitalisierung (digitalisaziun.ch) oder ein Ideenwettbewerb im Internet (für Ideen / Bedürfnisse digitaler Produkte) eingesetzt werden. Basierend auf dieser Analyse werden die Massnahmen für den Einsatz und die Entwicklung digitaler Lösungen abgeleitet, die über die Bereitstellung von Grundlagenwerken (elektronische Wörterbücher etc.) hinausgehen.</p> <p>Folgende Ideen digitaler Lösungen sind unter anderem zu prüfen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Spellchecker – Chat-App – Applikationen Spracherwerb für kleinere Kinder – Übersetzungstool / -roboter (RG-DE / DE-RG) mit Speech to Text, in späterer Phase auch in den Idiomen – Digitale Lehrmittel / Lernprogramm Rumantsch Grischun – Sammlung linguistischer Grundlagen (Daten) – Aufbau einer zentralen Sammlung linguistischer Grundlagendaten, worauf für diverse digitale Produkte zugegriffen werden kann. 	RM	Medien und Digitalisierung	neu	(1) strategisch
LR.3	Übersetzungs- und Lektoratsdienste für Gemeinden werden auch für KMU kostenlos zugänglich gemacht	RM	Territorialitätsprinzip	bestehend, verbessert	(2) wichtig
LR.4	<p>Verbesserung des Angebots an zweisprachiger (Kinder-) Literatur (auch digital)</p> <p>Auch Deutsch/Italienisch und Rätoromanisch/Italienisch.</p>	RM / IT	Fokussierung Mitteleinsatz Bildungssektor	neu	(2) wichtig
LR.5	<p>Definition der Anwendungsbereiche der Teilamtssprache Rätoromanisch auf Bundesebene</p> <p>Sicherstellung der Übersetzungen beim Bund.</p>	RM	Massnahmen ausserhalb Verbreitungsgebiet	neu	(2) wichtig
LR.6	Stärkung der Drittmittelfinanzierungen	RM	Governance	bestehend, verbessert	(3) operativ
LR.7	Überarbeitung des Leitfadens zur Vergabe von Projektbeiträgen und Offenlegung der Projektvergabe auf Wunsch	RM	Governance	bestehend, verbessert	(3) operativ
LR.8	<p>Untertitelung von rätoromanischen Inhalten auf SRF</p> <p>Ein zentraler Publikationskanal, der die Regionalität mittels Untertitel abbildet (digital). Die Übersetzung in andere Sprachen ist auf Knopfdruck (Cuntrasts) möglich.</p>	RM	Massnahmen ausserhalb Verbreitungsgebiet	neu	(3) operativ

Nr.	Massnahme	Sprache	Handlungsfeld	Massnahme: bestehend, verbessert / neu	Bedeutung
Pgi.1	Verbesserung der Situation für die italienischsprachigen Medien a) Prüfung der Schaffung einer Koordinationsstelle für die Medien in Italienischbünden: Förderung der italienischsprachigen Medien durch den Aufbau einer ähnlichen Struktur wie die Fundaziun Medias Rumantschas. b) Intensivere Zusammenarbeit mit den Interessengruppen und mit den deutschsprachigen Medien: - Überprüfung der Konzession an die Medien - Effizienzprüfung der ATS-Stelle c) Überprüfung der Vereinbarung mit der RSI: Die SRG SSR soll die sprachlichen, kulturellen und soziopolitischen Bedürfnisse des Kantons berücksichtigen (insbesondere Italienischbündens gemäss Leistungsvereinbarungen).	IT	Medien und Digitalisierung	neu	(1) strategisch
Pgi.2	Förderung des Einsatzes von digitalen Lehrmitteln (auch in zweisprachigen Schulen)	IT	Fokussierung Mitteleinsatz Bildungssektor	neu	(2) wichtig
Pgi.3	Schaffung einer grösseren lokalen Angebotsvielfalt zur Förderung der Sprachidentität	IT	Sprachidentität	bestehend, verbessert	(2) wichtig
Pgi.4	Förderung von Events und Veranstaltungen für Touristen zur Steigerung der Sichtbarkeit der Mehrsprachigkeit	IT	Massnahmen ausserhalb Verbreitungsgebiet	bestehend, verbessert	(2) wichtig
Pgi.5	Organisation von Sommer-Camps für Kinder Die Pgi organisiert Sommer-Camps für Kinder aus Italienischbünden und aus dem deutschsprachigen Graubünden mit einem Angebot an Italienischkursen.	IT	Sprachidentität	neu	(2) wichtig
Pgi.6	Intensivierung des Austauschs mit der kantonalen Verwaltung zur Schaffung von Transparenz in der Rekrutierung Die Pgi und das Personalamt pflegen einen regelmässigen Austausch über die Vertretung der italienischen Sprache in der kantonalen Verwaltung sowie in den staatsnahen Betrieben zur Schaffung von Transparenz bezüglich Rekrutierung. Bei Bedarf kann Hilfestellung von Seiten der Sprachorganisation angeboten werden.	IT	Mehrsprachige kantonale Verwaltung	bestehend, verbessert	(2) wichtig
Pgi.7	Evaluation der Bedürfnisse digitaler Produkte Die Pgi evaluiert die Bedürfnisse der Bevölkerung, Wirtschaft, Bildung, Gemeinden und kantonalen Verwaltung für digitale Produkte und leitet daraus Massnahmen ab.	IT	Medien und Digitalisierung	neu	(2) wichtig
Pgi.8	Tag Italienischbünden Jährlicher Event für die breite Bevölkerung in den italienischsprachigen Regionen oder ggf. auch ausserhalb der Sprachregion (Chur). Bei Durchführung des "Tag der Dreisprachigkeit" wird dieser Event ausgesetzt.	IT	Sprachidentität	neu	(2) wichtig
Pgi.9	Einsatz der digitalen Kommunikationskanäle für die Diaspora Livestreaming von Events.	IT	Massnahmen ausserhalb Verbreitungsgebiet	neu	(3) operativ
Pgi.10	Organisation von Veranstaltungen für die inner-/ausserkantonale Diaspora in Zusammenarbeit mit regionalen Stellen	IT	Massnahmen ausserhalb Verbreitungsgebiet	neu	(3) operativ
Pgi.11	Produktion von italienischsprachigen Theaterstücken: Aus den Publikationen der Collana letteraria werden in Zusammenarbeit mit dem Theater Chur Theaterstücke produziert	IT	Massnahmen ausserhalb Verbreitungsgebiet	neu	(3) operativ
Pgi.12	Herausgabe von digitalen Publikationen Die Publikationen, welche von der Pgi erfolgen, werden auch in digitaler Form erscheinen.	IT	Medien und Digitalisierung	bestehend, verbessert	(3) operativ

Nr.	Massnahme	Sprache	Handlungsfeld	Massnahme: bestehend, verbessert / neu	Bedeutung
Div.1	Abklärung der gesetzlichen Grundlage für ausserkantonale Massnahmen und evtl. Vereinbarung mit BAK	RM / IT	Massnahmen ausserhalb Verbreitungsgebiet	neu	(1) strategisch
Div.2	Erarbeitung eines Konzepts "Auszeichnung für Mehrsprachigkeit" in mehrsprachigen Gemeinden bzw. im Sprachgrenzgebiet Ausgehend vom Sprachengesetz können sich Gemeinden optional/zusätzlich für ihre Mehrsprachigkeit auszeichnen lassen und nach aussen sichtbar machen (vergleichbar zu "Label für die Zweisprachigkeit" oder "Energistadt"). Diese Massnahme könnte in Zusammenarbeit mit erfahrenen Organisationen erfolgen, bspw. mit dem Forum für die Zweisprachigkeit.	RM / IT	Territorialitätsprinzip	neu	(2) wichtig
Div.3	Checkliste Dreisprachigkeit Erarbeitung einer Checkliste / Portfolio für Gemeinden / Regionen als Grundlage zur Überprüfung der Einhaltung des Sprachengesetzes (positiver Anreiz und nicht negativ zu verstehen). Die Checkliste wird öffentlich gemacht.	RM / IT	Territorialitätsprinzip	neu	(2) wichtig
Div.4	Rätoromanische und italienische Events in der innerkantonalen Diaspora: Durchführung von Veranstaltungen (Musik, Theater, Lesungen)	RM / IT	Massnahmen ausserhalb Verbreitungsgebiet	bestehend, verbessert	(2) wichtig
Div.5	Verstärkte Zusammenarbeit der Lia Rumantscha und der Pgi mit Bildungsinstitutionen Förderung des Einsatzes von digitalen Lehrmitteln (auch in zweisprachigen Schulen)	RM / IT	Fokussierung Mitteleinsatz Bildungssektor	bestehend, verbessert	(3) operativ
Div.6	Intensivierung des Austauschs zwischen den Sprachorganisationen Die Sprachorganisationen tauschen sich in regelmässigen Abständen aus.	RM / IT	Sprachidentität	bestehend, verbessert	(3) operativ
Div.7	Durchführung von Sensibilisierungskampagnen für die Mehrsprachigkeit ausserhalb des Sprachgebiets Mithilfe von Mehrsprachigkeitsbotschaftern, Veranstaltungen usw. wird die Sprache und Kultur näher gebracht (auch in Schulen und Wirtschaft). Bspw. können Kampagnen auch im öffentlichen Verkehr ausgerollt werden.	RM / IT	Massnahmen ausserhalb Verbreitungsgebiet	neu	(3) operativ
Div.8	Tag der Dreisprachigkeit Die Sprachorganisationen organisieren alle 4 Jahre einen Tag der Dreisprachigkeit. Der Tag findet abwechslungsweise in einer Gemeinde im italienischen, deutschen und rätoromanischen Sprachgebiet statt (Fest, Musik, Vorträge, Essen etc.). Der Anlass ist für die breite Bevölkerungsgruppe attraktiv und hat zum Ziel, die Dreisprachigkeit zu feiern.	RM / IT	Sprachidentität	neu	(3) operativ

Nr.	Massnahme	Sprache	Handlungsfeld	Massnahme: bestehend, verbessert / neu	Bedeutung
FMR.1	Gründung und Aufbau der FMR mit diesbezüglichen Leistungsvereinbarungen mit Bund, Kanton, Medienpartner und Ausarbeitung einer Medienstrategie für die rätoromanische Sprachgemeinschaft antwortend auf den Medienwandel und die Digitalisierung	RM	Medien und Digitalisierung	neu	(1) strategisch
FMR.2	Gründung und Aufbau der FMR mit diesbezüglichen Leistungsvereinbarungen zwischen FMR und RTR und Konsolidierung sowie Intensivierung der Zusammenarbeit auf personeller, institutioneller und technischer Ebene	RM	Medien und Digitalisierung	bestehend, verbessert	(1) strategisch
FMR.3	Institutionalisierung der Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Medienpartnern mit dem Ziel der Intensivierung einer regelmässigen Berichterstattung aus den drei Sprachregionen (Schriftlich: FMR, SDA/ATS, Somedia; Audiovisuell/online: RTR, SRF, RSI, Somedia)	RM / IT	Medien und Digitalisierung	bestehend, verbessert	(2) wichtig
FMR.4	Ausarbeitung eines spezifischen Medienangebots für die rätoromanische Diaspora ausgehend von einer Bedarfs- und Nutzungsanalyse	RM	Massnahmen ausserhalb Verbreitungsgebiet	neu	(2) wichtig
FMR.5	Aufarbeitung des digitalen FMR-Archivs als Grundlage für digitale Projekte jeglicher Art (umfassender digitaler Textkorpus in allen Idiomen und Rumantsch Grischun) Grundlage für die Massnahme LR.2.	RM	Medien und Digitalisierung	neu	(2) wichtig

Pädagogische Hochschule Graubünden (PHGR)

Nr.	Massnahme	Sprache	Handlungsfeld	Massnahme: bestehend, verbessert / neu	Bedeutung
PHG.1	Lehrpersonenausbildung in Idiomen und Rumantsch Grischun Sicherstellung der Lehrpersonenausbildung in allen Idiomen und Rumantsch Grischun.	RM	Fokussierung Mitteleinsatz Bildungssektor	bestehend, verbessert	(2) wichtig

Graubünden Ferien

Nr.	Massnahme	Sprache	Handlungsfeld	Massnahme: bestehend, verbessert / neu	Bedeutung
GRF.1	Optimierter Einsatz der Sprachenvielfalt in der ausserkantonalen Kommunikation (Werbung)	RM / IT	Massnahmen ausserhalb Verbreitungsgebiet	bestehend, verbessert	(2) wichtig