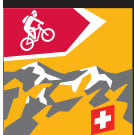




SchweizMobil



# Kooperationsmöglichkeiten für Partner in Tourismusregionen und -destinationen

Stiftung SchweizMobil, Postfach 8275, 3001 Bern, Tel. 031 307 47 40  
info@schweizmobil.ch, www.schweizmobil.ch

# Einführung

## Zweck dieser Publikation

SchweizMobil kommuniziert unter [www.schweizmobil.ch](http://www.schweizmobil.ch) und in offiziellen Routenführern insbesondere nationale und regionale Routen des Langsamverkehrs LV und informiert in Ergänzung dazu über touristische Leistungen an den Service- und Etappenorten sowie die Leistungen des öffentlichen Verkehrs öV.

Die Routen von SchweizMobil sind Bestandteil des Sommerangebots der Tourismusregionen und -destinationen. Um die offiziellen Routen von SchweizMobil optimal zu nutzen, werden die Tourismusorganisationen gebeten, dieses Angebot in ihrer Kommunikation (Print, Web, etc.) und in der Produktgestaltung angemessen zu berücksichtigen.

Partner in Tourismusregionen und -destinationen können zudem eigene Angebote in die Kommunikation von SchweizMobil integrieren. Die vorliegende Publikation zeigt die verschiedenen Kooperationsmöglichkeiten mit SchweizMobil auf.

## Wie kann ich mich über SchweizMobil informieren

Die Webseite [www.schweizmobil.ch](http://www.schweizmobil.ch) informiert über das Angebot von SchweizMobil. Auf der Webseite [www.schweizmobil.org](http://www.schweizmobil.org) / Download können Grundlagen und Informationen wie Kartenschemata, Keyvisuals, Präsentationen, Newsletters, etc. zu SchweizMobil bezogen werden.

Kontakt:

[www.schweizmobil.org](http://www.schweizmobil.org) / Download

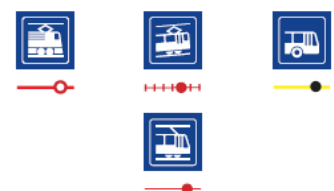
## Gestaltung von Informationen zu Angeboten von SchweizMobil

Nach einheitlicher Systematik gestaltete Langsamverkehrs-Informationen verbessern deren Verständlichkeit und unterstützen damit die Reisenden in der Schweiz wirkungsvoll. Aus diesem Grund haben die Stiftung SchweizMobil, die Schweizer Wanderwege, die SBB und Schweiz Tourismus das Manual „Gestaltung von Informationen zum Langsamverkehr (LV) und seine Kombination mit Angeboten des öffentlichen Verkehrs (ÖV)“ herausgegeben.

Das Manual regelt die Zuweisung von Leitfarben zu einzelnen LV-Formen und deren Darstellung in Karten und Grafiken. Es regelt ebenfalls die Darstellung von ÖV-Informationen zu Strecken und Haltestellen sowie zu den empfohlenen Transportstrecken im Routennetz von Wanderland, Veloland, Mountainbikeland, Skatingland und Kanuland Schweiz. Das Manual kann kostenlos über das Internet bezogen werden.

Kontakt:

[www.schweizmobil.org](http://www.schweizmobil.org) / Download



## Verwendung der Logos von SchweizMobil und Routenfeldern

Die Nutzung der Logos SchweizMobil, Wanderland Schweiz, Veloland Schweiz, Mountainbikeland Schweiz, Skatingland Schweiz und Kanuland Schweiz bedarf der Zustimmung der Schweizer Wanderwege (Logo Wanderland Schweiz) oder der Stiftung SchweizMobil (übrige Logos).

Das entsprechende Antragsformular kann über das Internet bezogen werden und ist bei der Stiftung SchweizMobil einzureichen.

Die Logos können in der Regel für kostenlose Informationen zu SchweizMobil kostenlos genutzt werden. Für kommerzielle Produkte wenden Sie sich bitte an die Stiftung SchweizMobil.



Logos SchweizMobil

Die Routenfelder können im Format .eps über das Internet bezogen werden. Sie können für die Kommunikation der SchweizMobil Routen frei verwendet werden.



Routenfelder

Kontakt:

[www.schweizmobil.org](http://www.schweizmobil.org) / Download

# Kommunikation der Leistungen von Tourismusregionen und -destinationen durch SchweizMobil

## Partnerschaft Beherbergung

Kommunikation von Beherbergungsbetrieben auf [www.schweizmobil.ch](http://www.schweizmobil.ch) und im Führer „Übernachten“ von SchweizMobil (bei Neuauflage).

**Bern 3000**
**Route 8/34/64/94**

**Goldener Adler**  
 Gerechtigkeitsgasse 7, Tel. 031 311 17 25  
 30 / 80–100 CHF  
[info@goldener-adler-bern.ch](mailto:info@goldener-adler-bern.ch)  
[www.goldener-adler-bern.ch](http://www.goldener-adler-bern.ch)  
[Zeige auf Karte](#)

Das älteste Hotel im Herzen der gemütlichen Berner Altstadt, die ideale Lage, genügend Parkraum in der Nähe.





**Goldener Adler**  
 Gerechtigkeitsgasse 7, 3000 Bern  
 Tel. 031 311 17 25  
 30 / 80–100 CHF  
[info@goldener-adler-bern.ch](mailto:info@goldener-adler-bern.ch)  
[www.goldener-adler-bern.ch](http://www.goldener-adler-bern.ch)

Das älteste Hotel im Herzen der gemütlichen Berner Altstadt, die ideale Lage, genügend Parkraum in der Nähe.

### Kontakt

Stiftung SchweizMobil  
 Martin Gutbub  
 Tel. 031 307 47 40  
[info@schweizmobil.ch](mailto:info@schweizmobil.ch)

### Kosten (2009)

CHF 140.- bis 270.- / Jahr

### Zeitplan (jährlich)

Anmeldung	Ende Januar	Ende März	Ende Mai	Ende Juli
Aufschaltung Internet	Ende Februar	Ende April	Ende Juni	Ende August
Führer Übernachten	Bei Neuauflage			

### Weiterführende Informationen und Anmeldeformular

Flyer „Beherbergungspartner“ ⇨ [www.schweizmobil.org](http://www.schweizmobil.org) / Download

## Partnerschaft Buchbare Angebote

Kommunikation von buchbaren Angeboten, bestehend aus mindestens zwei Teilleistungen (z.B. Übernachtung mit Gepäcktransport oder Mietvelo und Mittagessen), auf [www.schweizmobil.ch](http://www.schweizmobil.ch). Das Angebot muss auf dem Routennetz von SchweizMobil stattfinden.

### GrischaTrail

[Mehr](#)

Lenzerheide-Arosa-Davos in 4 oder 7 Tagen (8. Jul.-22.Okt.), inkl. Hotel, HP, Lunchpaket für unterwegs, Gepäcktransport, Bergbahntickets und Kartenset.  
Preisbeispiel 4 Tage CHF 476.- im 3\*-Hotel, Variante: Anzahl Reisetage.

Anbieter: Lenzerheide, Arosa und Davos Tourismus



### Lugano MTB Tour

[Mehr](#)

Lugano - Lugano in 4 Etappen mit/ohne Begleitung. 4 Übernachtungen, Frühstück, 2 HP, Gepäcktransport, Seilbahnticket und kartografisches Material. Kat. Standard CHF 526.-, Kat. Budget CHF 469.- .

Anbieter: BIKE and HIKE TI TOURS



### Nationalpark Bike-Tour

[Mehr](#)

Scuol - Scuol in 4 Tagen (Mitte Juni - Anfang Oktober). 4 Übernachtungen, inkl. Frühstück, Gepäcktransport, Bike-Explorer-Karte 1:80'000. Preisbeispiel: Kategorie Mittelklasse CHF 490.- (Hotelkategorien: Budget, Mittelklasse, TopClass).

Anbieter: ENGADIN/Scuol Tourismus



### Kontakt

Projektleitung SchweizMobil  
Christian Friker  
Tel. 062 205 99 00  
[christian.friker@schweizmobil.ch](mailto:christian.friker@schweizmobil.ch)

### Kosten (2009)

CHF 250.- / Jahr pro Angebot

### Zeitplan (jährlich)

Anmeldung: Bis Ende November  
Eingabe Daten: Bis Ende Januar  
Aufschaltung Internet: Ca. Ende Februar

## Partnerschaft Lokale LV-Angebote

Deep-Link von den Service- und Etappenorten von [www.schweizmobil.ch](http://www.schweizmobil.ch) auf die Informationen zu den lokalen LV-Angeboten aller Mobilitätsformen des entsprechenden Ortes.



### Aufbereitung der lokalen LV-Angebote durch Tourismusregion/-destination

Der Deep-Link vom Service- und Etappenort „Erlach“ (Beispiel) führt immer auf eine Unterseite im Webauftritt von Erlach Tourismus (oder von Schweizer Mittelland Tourismus mit einer Unterseite zu Erlach) mit den lokalen LV-Angeboten zu Erlach. Diese Unterseite kann Informationen zu lokalen LV-Angeboten für alle Mobilitätsformen oder nur einer einzelnen Mobilitätsform umfassen.

⇒ Siehe Abschnitt „Kommunikation Internet“ auf S. 9 und das Schema auf S. 10

### Kontakt

Projektleitung SchweizMobil  
Christian Friker  
Tel. 062 205 99 00  
[christian.friker@schweizmobil.ch](mailto:christian.friker@schweizmobil.ch)

### Kosten (2009)

CHF 200.- / Jahr und Ort, pauschal für alle Mobilitätsformen pro Ort

### Zeitplan (jährlich)

Anmeldung: Bis Ende November  
Eingabe Daten: Bis Ende Januar  
Aufschaltung Internet: Ca. Ende Februar

## Partnerschaft Mietvelo / Mietbike

Der Bereich Mietfahrzeuge ist aktuell durch die Partnerschaft mit Rent a Bike abgedeckt.



## Partnerschaft Veloservice

Der Bereich Veloservice ist aktuell durch die Partnerschaft mit dem Schweizerischer Fahrrad- und Motorrad- Gewerbe-Verband SFMGV abgedeckt. Velohändler können sich jedoch durch die Mitgliedschaft beim SFMGV (Tel. 062 823 37 85) einen Eintrag auf [www.schweizmobil.ch](http://www.schweizmobil.ch) sichern. Nichtmitglieder können nicht individuell in die Kommunikation von SchweizMobil integriert werden.





# Kommunikation SchweizMobil durch Tourismusregionen und -destinationen

## Kommunikation Print

Kommunikation der nationalen und regionalen Routen von SchweizMobil in Printmedien (Broschüren, Prospekte, Freizeitkarten, Infoblätter, etc.) durch Tourismusorganisationen.

Zur Verwendung der Logos und Routenfelder von SchweizMobil in der Printkommunikation siehe Seite 3 dieser Publikation.

Die Linienführung der SchweizMobil Routen kann, sofern frühzeitig gemeldet, in Form von GIS-Daten bei der Stiftung SchweizMobil bezogen werden (Kontakt siehe unten). Dabei sind die Bedingungen von swisstopo bezüglich Lizenzrechten zu berücksichtigen. Eine Übersicht über die SchweizMobil Routen siehe auch [www.schweizmobil.org/routen](http://www.schweizmobil.org/routen) (Planungs-Webseite für Partner).

Die Stiftung SchweizMobil ist gerne bereit, die Partner bei der Produktion eines Printproduktes hinsichtlich Richtigkeit und Aktualität der Informationen über SchweizMobil und der Routenführung zu unterstützen.

Kontakt:

Projektleitung SchweizMobil, Christian Friker, Tel 062 205 99 00,  
[christian.friker@schweizmobil.ch](mailto:christian.friker@schweizmobil.ch)



## Kommunikation Internet

Die Kommunikation der nationalen und regionalen Routen von SchweizMobil und der ergänzenden lokalen LV-Angeboten in den Webauftritten der Tourismusregionen und -destinationen ist heute sehr unterschiedlich. Dies erschwert es den Besuchern, sich einfach und schnell zu informieren. SchweizMobil regt an, diese Situation zu verbessern.

Die nachfolgend genannten Anforderungen dienen der gut verständlichen Information von LV-Angeboten (siehe auch nachfolgendes Schema):

- Bündelung der Informationen zum Langsamverkehr unter einem Navigationspunkt (z.B. Sommer od. Ausflüge)
- Gliederung der Routeninformationen (national / regional / lokal) pro Mobilitätsform
- Kurze Erläuterung zu SchweizMobil Routen und Link auf [www.schweizmobil.ch](http://www.schweizmobil.ch)
- Kennzeichnung der Routen von SchweizMobil mit dem offiziellen Routenfeld und dem entsprechenden Logo (Wanderland Schweiz, Veloland Schweiz, etc.)
- Deep-Links für die Routen von SchweizMobil auf den entsprechenden Routenbeschrieb und auf die Webkarte (routenzentriert) auf [www.schweizmobil.ch](http://www.schweizmobil.ch) (Link-Formular für Erstellung Deep-Links siehe [www.schweizmobil.ch/de/webkartenlinks.cfm](http://www.schweizmobil.ch/de/webkartenlinks.cfm))
- Lokale Angebote: Liste der Routen mit Link auf eine entsprechende interne Unterseite








- 1. Thema
- 2. Thema
- 3. Thema
- 4. Thema
- 5. Thema
- Sommer
- 7. Thema
- 8. Thema
- 9. Thema

Wandern  
 Velofahren  
 Mountainbiken  
 Skaten  
 Kanufahren  
 Klettern  
 Golfen  
 etc.


Das Logo von Veloland (beziehungsweise Wanderland, etc.) bei Routen, die auf der Website von SchweizMobil kommuniziert werden


Text- und Gestaltungsvorschlag zur kurzen Erläuterung von SchweizMobil

Mit diesen Logos gekennzeichnete Routen sind Teil von SchweizMobil, den schönsten Routen zum Wandern, Velofahren, Mountainbiken, Skaten und Kanufahren der Schweiz [mehr](#) 

-  Nord-Süd-Route  
Routenbeschreibung  Karte
-  Jura-Route  
Routenbeschreibung  Karte
-  Kartäuser Fürstenland Route  
Routenbeschreibung  Karte
-  Lötschberg Route  
Routenbeschreibung  Karte

- evtl. Erstes lokales Angebot  
Routenbeschreibung, mehr ...
- evtl. Zweites lokales Angebot  
Routenbeschreibung, mehr...
- evtl. Drittes lokales Angebot  
Routenbeschreibung, mehr...

 [Link auf www.schweizmobil.ch](http://www.schweizmobil.ch)

 Diese Links können mit Hilfe des Link-Formulars auf der Website von SchweizMobil erstellt werden, siehe unter:  
<http://www.schweizmobil.ch/de/webkartenlinks.cfm>

Link auf die Informationen zur Nord-Süd-Route auf <a href="http://www.veloland.ch/">www.veloland.ch/...</a>	Link auf die WebKarte mit der Jura-Route auf <a href="http://www.map.veloland.ch/">www.map.veloland.ch/...</a>
---	--

Weiterführende Informationen auf einer internen Unterseite