

Promozione della salute e prevenzione nel comune

Guida per gli incaricati



Gesundheitsamt Graubünden
Uffizi da sanadad dal Grischun
Ufficio dell'igiene pubblica dei Grigioni

PREFAZIONE



Care lettrici e cari lettori,

ciascuno di noi può contribuire alla promozione della salute. In particolare, anche i comuni hanno un grande potenziale. L'organizzazione dello spazio pubblico, la promozione precoce della salute e una buona formazione scolastica contribuiscono a una crescita più sana possibile dei bambini. Le reti sociali aiutano affinché gli adulti conducano una vita indipendente e di buona qualità più a lungo possibile nel comune.

In veste di responsabili in seno al comune, potete creare spazi e offerte che portino nella quotidianità di tutti i gruppi di popolazione movimento, equilibrio, contatti sociali e opportunità di scambio in merito a temi quali l'alimentazione e il benessere. Potete creare spazi e offerte che mettano la popolazione nelle condizioni di esprimere e impiegare al meglio le proprie risorse individuali e sociali. Ciò rappresenta la base per una quotidianità sana. In fondo, tutti beneficiano di tali condizioni quadro: l'attrattiva del comune quale ubicazione aumenta e le spese sanitarie si stabilizzano. Questi sono solo due dei numerosi vantaggi. La promozione della salute è un compito che deve essere garantito dalla direzione del comune. Assumetevi la vostra responsabilità. Nella presente guida scoprirete come potete ancorare la promozione della salute e la prevenzione nel vostro comune. Vi ringrazio per il vostro impegno a favore della salute e della qualità di vita nel vostro comune.

Cordiali saluti

Peter Peyer

Presidente del Governo 2023

Direttore del Dipartimento di giustizia, sicurezza e sanità

Nei sondaggi, gli svizzeri definiscono spesso la salute come il bene più prezioso. Iniziate il viaggio verso la promozione della salute nel vostro comune. Vi illustriamo l'importanza e il valore aggiunto di una popolazione sana.

Il Servizio specializzato per la promozione della salute vi sostiene in tutto il viaggio con numerose possibilità di consulenza e di finanziamento. Saremo lieti di potervi aiutare.

1

PROMOZIONE DELLA SALUTE NEL COMUNE

Pagina 4

2

CAMPI D'AZIONE E PRINCIPI D'INTERVENTO

Pagina 7

CONSOLIDAMENTO E GESTIONE

Pagina 14

3

4

RUOLO E COMPITI

Pagina 18

5

SERVIZIO SPECIALIZZATO PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE

Pagina 21

6

ALTRI SERVIZI SPECIALIZZATI E BASI

Pagina 22

1 – PROMOZIONE DELLA SALUTE NEL COMUNE

COME NASCE LA SALUTE?

La salute nasce dove le persone vivono, apprendono, giocano e lavorano, vale a dire nei comuni. Il fatto di rimanere sani o di migliorare il proprio stato di salute dipende dal nostro comportamento e dal nostro stile di vita individuale. Inoltre è decisivo l'ambiente in cui cresciamo e viviamo.

COSA PUÒ FARE UN COMUNE PER LA SALUTE DELLA POPOLAZIONE?

La promozione della salute è un compito del municipio. Esso deve garantirla in virtù della base giuridica (vedi p. 14). Gli incaricati della promozione della salute e della prevenzione (IPSP) rivestono un ruolo chiave in questo contesto.

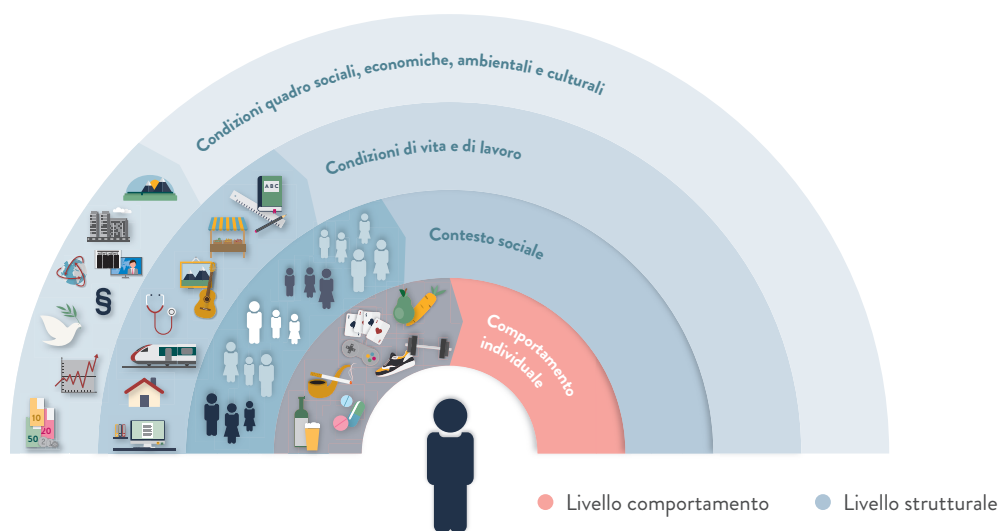
La salute delle persone nei rispettivi comuni dipende dallo stile di vita che conducono e da come possono dare forma alla loro situazione di vita, scolastica e professionale. A loro volta, questa possibilità dipende dalle diverse condizioni quadro economiche, sociali e culturali.

I comuni possono influenzare attivamente la salute della loro popolazione:

- spronando la popolazione a sfruttare e a impiegare al meglio le proprie risorse individuali e sociali;
- promuovendo reti di contatti vivaci tra gli abitanti;
- organizzando lo spazio pubblico in modo tale da promuovere l'attività fisica e gli incontri;
- promuovendo offerte di consulenza, di assistenza e per il tempo libero di buona qualità attraverso condizioni quadro ottimali;
- puntando a una scuola favorevole alla salute;
- includendo la promozione della salute e la prevenzione in linee direttive e in concetti/strategie.

Un comune getta le basi affinché la popolazione possa prendere decisioni favorevoli alla salute nella quotidianità, possa crescere sana e possa vivere in modo autodeterminato più a lungo possibile.

III. 1 Fattori che influiscono sulla salute (UFSP 2016)



PROMOZIONE DELLA SALUTE – INFLUENZARE IL COMPORTAMENTO E CREARE CONDIZIONI DI VITA OTTIMALI

Per ottenere la massima efficacia, nel caso ideale la promozione della salute combina misure su due livelli diversi: il livello «comportamento» mira al comportamento della popolazione. Al livello «strutturale» le misure hanno un influsso sulle condizioni di vita.

Se i comuni perseguono l'obiettivo centrale della promozione della salute nelle diverse fasi della vita di una singola persona, allora:

- Un bambino piccolo si sviluppa in modo positivo, poiché le risorse dei genitori vengono potenziate.
- I bambini e gli adolescenti crescono in un ambiente favorevole alla salute. Essi apprendono che uno stile di vita sano protegge e rafforza la loro salute.
- Grazie a buone condizioni di vita e professionali, gli adulti si assumono la responsabilità della propria salute. Essi rafforzano le loro competenze sanitarie.
- Le persone anziane mantengono la propria autonomia. Esse diminuiscono attivamente la necessità di cura e la perdita di autonomia.

L'obiettivo centrale della promozione della salute è il seguente: «consentire a tutte le persone di avere un maggior grado di autodeterminazione sulla propria salute e quindi di rafforzare la propria salute».

Carta di Ottawa 1986

I comuni contribuiscono a plasmare la qualità di vita individuale.

Il comune ottiene effetti a lungo termine:

PIÙ

- ⊕ anni di vita in salute e qualità della vita
- ⊕ autonomia a lungo
- ⊕ pari opportunità per tutti
- ⊕ attrattiva dell'ubicazione (ad es. conciliabilità tra lavoro e famiglia)
- ⊕ cittadini impegnati e in contatto gli uni con gli altri
- ⊕ prestazioni lavorative (reddito pro capite più elevato)

MENO

- ⊖ malattie evitabili e di conseguenza meno dolore a esse associato
- ⊖ isolamento sociale e solitudine
- ⊖ spese per malattia e spese di cura
- ⊖ fabbisogno di posti in case per anziani e di cura
- ⊖ necessità di misure di promozione individuali nelle scuole
- ⊖ povertà

CONCLUSIONE

Il comune ha la possibilità di creare condizioni di vita favorevoli alla salute. In questo modo gli abitanti vivono nel comune volentieri e in salute. Le spese sanitarie rimangono inoltre sostenibili per tutti.

SUGGERIMENTO

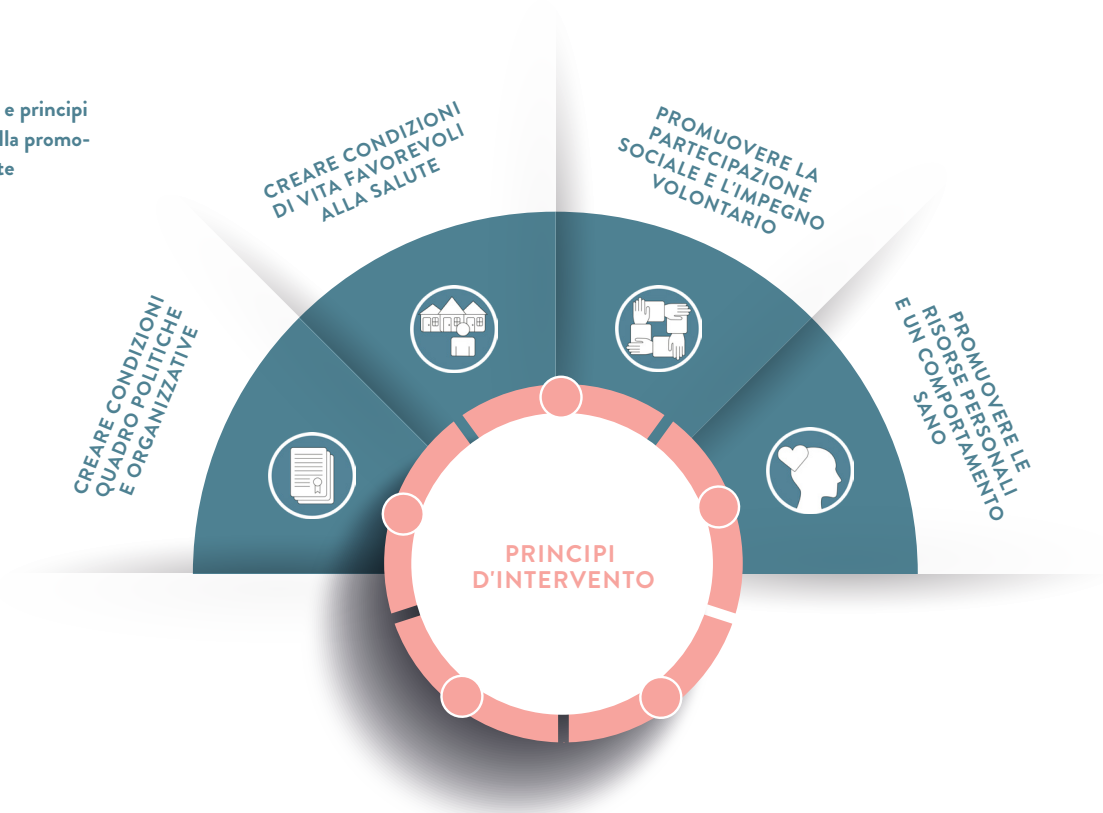
La salute è soggettiva e si basa su una percezione soggettiva.

- Cosa fate per la vostra salute?
- Disegnate la vostra rete di contatti con voi al centro.
- Stilare un elenco delle caratteristiche o delle offerte nel vostro comune che contribuiscono a una vita favorevole alla salute.

2 – CAMPI D'AZIONE E PRINCIPI D'INTERVENTO

Il comune può influenzare la salute della vita pubblica e privata in molti campi. Sulla base dei fattori che influiscono sulla salute (ill. 1), ciò vale la pena in particolare nei seguenti quattro campi d'azione. Nel quadro dell'attuazione delle misure di promozione della salute i comuni devono lasciare che i campi d'azione si mescolino tra loro e applicare i principi d'intervento.

III. 2
Campi d'azione e principi d'intervento della promozione della salute



L'orientamento ai campi d'azione e ai principi d'intervento aumenta l'efficacia a lungo termine.



CAMPO D'AZIONE

CREARE CONDIZIONI QUADRO POLITICHE E ORGANIZZATIVE

I comuni creano le condizioni quadro affinché rimanga possibile crescervi, abitarvi e vivervi bene. A questo scopo occorre una politica globale che tenga conto di aspetti legati alla salute in tutti i settori, vale a dire la formazione, la sfera sociale, la sanità, l'energia e l'ambiente, le finanze e l'economia nonché la pianificazione del territorio e i trasporti.

Linee direttive, strategie e concetti che tengono conto della promozione della salute e della prevenzione forniscono un orientamento e sostengono un impegno orientato all'obiettivo e a lungo termine da parte del comune. Nello sviluppo di tali linee direttive, strategie e concetti i responsabili dei comuni hanno al proprio fianco numerosi attori professionisti e della società civile. L'inclusione delle persone interessate è a sua volta molto importante. Comitati sotto forma di commissioni, gruppi di lavoro oppure reti semplificano un'attuazione coordinata.

La consapevolezza che vale la pena dialogare e pianificare a livello regionale o addirittura sovraregionale nonché le soluzioni associative acquistano importanza.

IDEE DI FACILE ATTUAZIONE

L'incaricato/a della promozione della salute e della prevenzione

- invita a una seduta del municipio uno specialista che fornisca un input tematico.
- iscrive regolarmente la promozione della salute all'ordine del giorno nella riunione del municipio (ad es. 4 volte all'anno).
- si informa regolarmente in merito a programmi e iniziative a livello cantonale e federale.
www.gr.ch/gf
www.prevention.ch
www.promozionesalute.ch



Selezione di offerte:

- Consulenza strategia comunale / regionale per la promozione precoce
- Consulenza protezione dei giovani
- Consulenza reti locali di sport e movimento

Ulteriori offerte su www.gr.ch/gf



CAMPO D'AZIONE

CREARE CONDIZIONI DI VITA FAVOREVOLI ALLA SALUTE

Creando condizioni di vita, scolastiche e professionali favorevoli alla salute un comune può rafforzare il comportamento favorevole alla salute da parte della popolazione. In tale contesto è importante lo spazio pubblico con luoghi di incontro e di movimento attrattivi, percorsi casa-scuola e percorsi ciclopedonali sicuri oppure palestre e locali delle associazioni aperti e utilizzabili dalla collettività. Le offerte di consulenza, di assistenza o per il tempo libero come un servizio di riferimento per gli anziani, le strutture di custodia collettiva diurna, gruppi di gioco oppure le attività giovanili contribuiscono a loro volta a condizioni di vita favorevoli alla salute.

Le offerte devono essere di buona qualità, coordinate le une con le altre ed essere accessibili a bassa soglia.

IDEE DI FACILE ATTUAZIONE

L'incaricato/a della promozione della salute e della prevenzione

- allestisce un regolamento per l'utilizzo degli spazi nel comune oppure propone di allestirlo.
- tratta il tema della regolamentazione del sostegno finanziario di offerte per il tempo libero.
- dà avvio a visite con gruppi di popolazione attraverso il comune.



Selezione di offerte:

- Consulenza per le scuole, rete delle scuole²¹ grigioni
- Mensa certificata
- Sostegno a «Palestre aperte»
- Consulenza sport scolastico facoltativo
- Consulenza per piazzali scolastici
- Consulenza e finanziamento parziale di parchi giochi, spazi di movimento e di incontro

Ulteriori offerte su www.gr.ch/gf



CAMPO D'AZIONE

PROMUOVERE LA PARTECIPAZIONE SOCIALE E L'IMPEGNO VOLONTARIO

Una comunità ben funzionante e la coesione sociale sono caratteristiche importanti di una popolazione sana. Sentirsi parte di una comunità contribuisce in ampia misura al benessere. È possibile attenuare l'isolamento sociale e rafforzare l'impegno della popolazione.

Le relazioni sociali e l'impegno volontario di persone e gruppi forniscono un prezioso contributo. Il comune deve riconoscerli, sostenerli, valorizzarli e promuoverli. L'attività associativa, l'aiuto tra vicini, i progetti di mentoring oppure le offerte volontarie di servizi sostengono e promuovono il benessere della popolazione.

IDEE DI FACILE ATTUAZIONE

L'incaricato/a della promozione della salute e della prevenzione

- ogni anno, insieme al municipio organizza eventi in onore di persone che si impegnano in modo particolare nel comune.
- invita i responsabili delle associazioni a un incontro annuale per il dialogo, l'accordo e il riconoscimento;
- lancia una giornata in cui si abbellisce il comune, ad es. sgomberando i sentieri, pulendo le fontane, mettendo piante nelle superfici verdi pubbliche, ecc.



Selezione di offerte:

- Invecchiare in una rete locale
- Consulenza in fatto di cultura, tempo libero e partecipazione nel settore «giovani»

Ulteriori offerte su www.gr.ch/gf



CAMPO D'AZIONE

PROMUOVERE LE RISORSE PERSONALI E UN COMPORTAMENTO SANO

Lo stile di vita personale nonché le risorse presenti o mancanti hanno effetti sia positivi sia negativi sulla salute. Informando in merito alle offerte e sensibilizzando in merito a temi relativi alla salute è possibile conseguire effetti positivi.

A questo scopo i comuni rendono visibili offerte per il tempo libero e delle associazioni nonché offerte di consulenza e di sostegno per la popolazione. Quest'ultima viene così motivata a partecipare attivamente alla vita pubblica e a fare capo se necessario a consulenza e sostegno.

Con iniziative e con il potenziamento di campagne di promozione della salute, i comuni possono fare avvicinare la propria popolazione a tematiche importanti.

IDEE DI FACILE ATTUAZIONE

L'incaricato/a della promozione della salute e della prevenzione

- pubblica sul sito web del comune le offerte di promozione della salute del comune/della regione per tutti i gruppi di età e include find-help.gr.ch nel sito web.
- ordina i materiali delle campagne (come-stai.ch, gr.feel-ok.ch, camminaresicuri.ch) e rende visibili i messaggi nel comune.
- motiva le organizzazioni e le istituzioni del comune a tenere manifestazioni in merito ai temi attuali relativi alla salute.



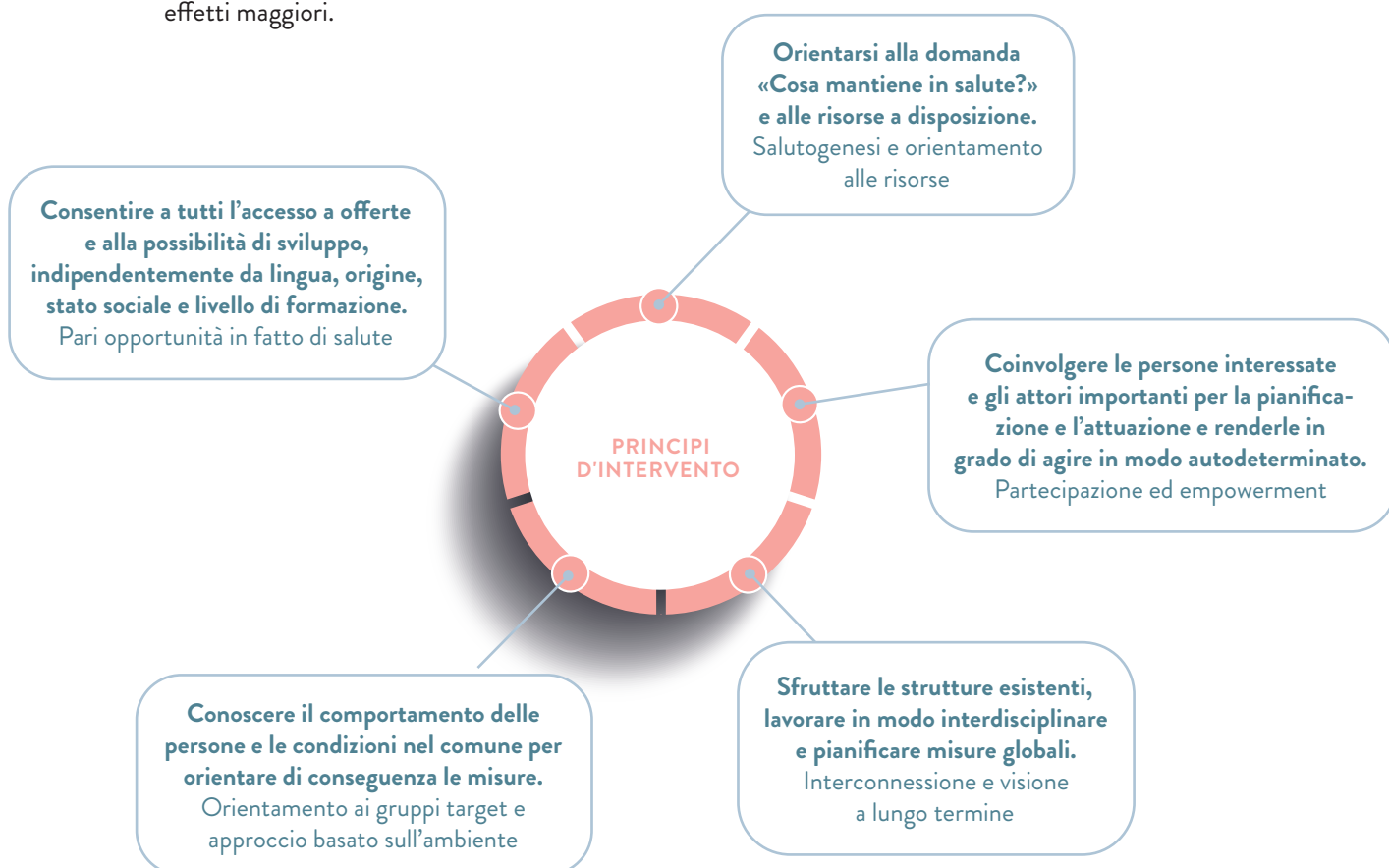
Selezione di offerte:

- Consulenza e finanziamento parziale in occasione di eventi motivazionali
- find-help.gr.ch
- Campagne per sostenere temi relativi alla promozione della salute

Ulteriori offerte su www.gr.ch/gf

PRINCIPI D'INTERVENTO DELLA PROMOZIONE DELLA SALUTE

L'orientamento ai principi d'intervento della promozione della salute è una caratteristica qualitativa. Se un comune agisce in base a questi principi, le misure e i progetti hanno effetti maggiori.



III. 3 Principi d'intervento della promozione della salute

CONCLUSIONE

Ogni campo d'intervento è importante. La loro combinazione consente di conseguire i risultati migliori. I principi d'intervento costituiscono la bussola centrale. Un comune orienta il proprio flusso e le proprie azioni secondo questi principi.

SUGGERIMENTO

- Avete letto diverse idee. Quali potete attuare il mese prossimo? Fatelo!
- Cercate alleati nel comune che vi sostengano.



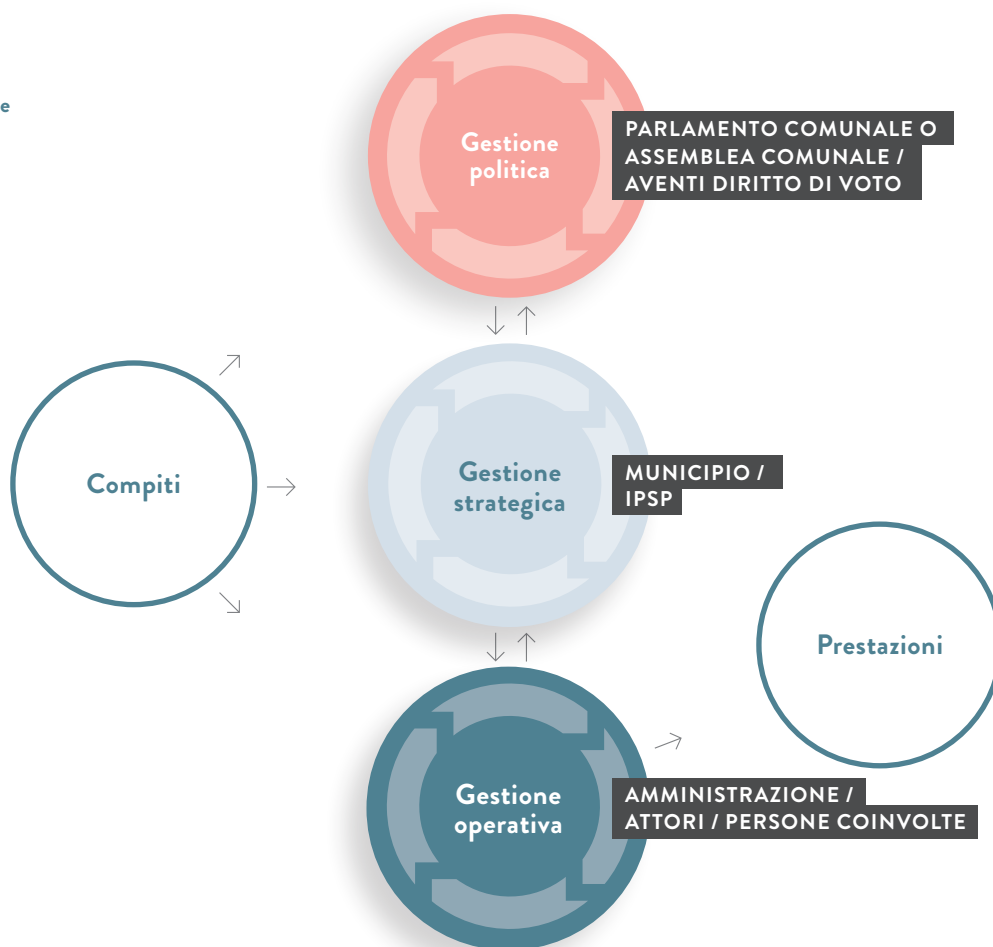
III. 4
Come si presenta
un comune sano?

3 – CONSOLIDAMENTO E GESTIONE

Il compito della promozione della salute e prevenzione è ancorato nella legge sanitaria cantonale (art. 6 e 7) e nella legge sull'aiuto ai tossicodipendenti (art. 7 e 8). Il comune è responsabile per la promozione della salute e la prevenzione. I compiti comunali risultano dalle richieste e dalle necessità del comune.

Il municipio coordina e gestisce le misure per la promozione della salute e la prevenzione. Esso trasferisce di norma questo compito al membro del municipio competente per la sanità. Questo è l'incaricato/a della promozione della salute e della prevenzione (IPSP). Competenze e responsabilità chiaramente disciplinate per il ruolo e la funzione del/la incaricato/a agevolano la collaborazione tra il livello strategico e quello operativo.

III. 5
Compiti, prestazioni e
processi di gestione

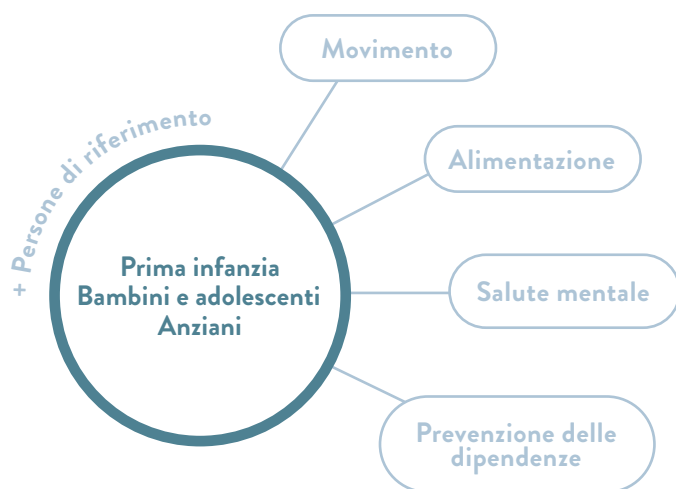


GESTIONE STRATEGICA

Promozione della salute e prevenzione è un tema trasversale che influenza le decisioni di altri ambiti. I comuni dovrebbero inserire la promozione della salute e la prevenzione in linee direttive e in concetti/strategie. Da questi derivano obiettivi della legislatura, misure e progetti che confluiscono nella pianificazione finanziaria e del preventivo. Il municipio crea così il margine di manovra necessario. I comuni stabiliscono i punti centrali a seconda del loro bisogno e perseguono i principi d'intervento (capitolo 2).

GESTIONE OPERATIVA

Il municipio trasferisce i compiti di attuazione (misure, progetti) all'amministrazione comunale, alle scuole oppure ad attori quali associazioni, organizzazioni non profit oppure imprese pubbliche. Anche le persone impegnate a livello locale possono attuare misure. L'attuazione si svolge in modo ottimale sulla base di principi d'intervento e insieme ai gruppi target interessati.



III. 6

Gruppi target importanti e temi relativi alla promozione della salute



Al fine di raggiungere un'elevata efficacia in presenza di risorse limitate, il Servizio specializzato per la promozione della salute raccomanda quanto segue:

- Concentrare l'attenzione sui gruppi target prima infanzia, bambini e adolescenti, anziani nonché relative persone di riferimento
- Concentrare l'attenzione sui temi movimento, alimentazione, salute mentale e prevenzione delle dipendenze
- Agire: pianificare con cura, fare capo a sostegno specialistico e mettere a disposizione risorse sufficienti

PROCESI DI GESTIONE

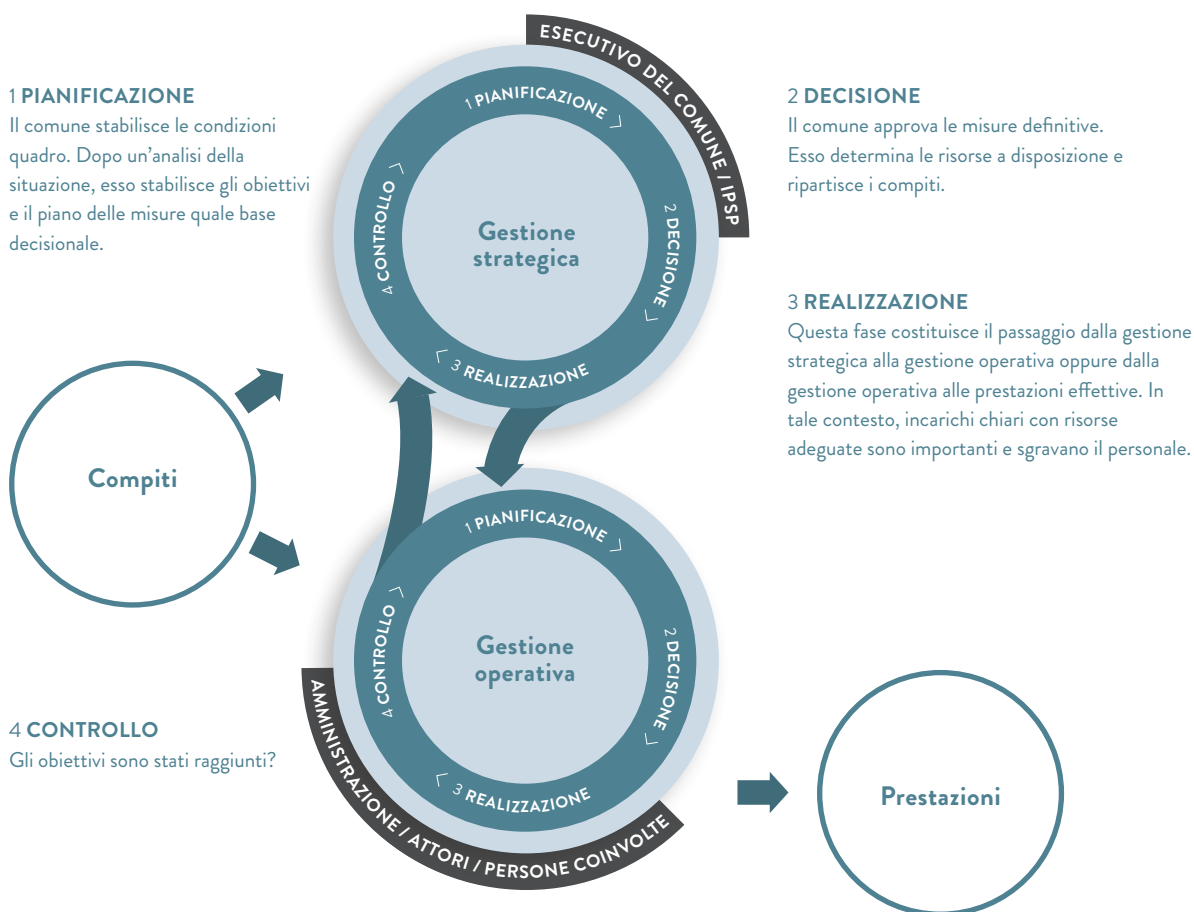
Molti aspetti della promozione della salute si svolgono già bene e il comune può ampliare quanto già esiste. È opportuno un monitoraggio che rilevi regolarmente e sistematicamente le misure di promozione della salute e le offerte nel comune. Il monitoraggio sostiene gli incaricati del comune nell'identificazione delle lacune, dei campi

tematici o delle problematiche nel settore della promozione della salute e prevenzione. I processi di gestione fungono da elemento di collegamento tra i compiti e le prestazioni. A seconda del compito, essi interessano i tre livelli legislativo, esecutivo e amministrativo e sono sempre costituiti dalle quattro fasi dell'illustrazione 7.

MONITORAGGIO

È separato dal ciclo di condotta vero e proprio. Monitora costantemente il processo di gestione globale.

MONITORAGGIO



III. 7
Interfacce e fasi della gestione strategica e operativa

CONCLUSIONE

La funzione degli incaricati deve essere integrata nelle strutture esistenti. Competenze e responsabilità chiaramente disciplinate agevolano la collaborazione tra il livello strategico e il livello operativo. Un comune deve sviluppare misure di promozione della salute sulla base di un'analisi della situazione non per il gruppo target, bensì con il gruppo target. Ciò aumenta il potenziale per un effetto a lungo termine.

SUGGERIMENTO

- Controllate se la vostra funzione quali in carica è inserita nell'organigramma.
- Informatevi se la promozione della salute e la prevenzione sono ancorate in linee direttive e strategie/concetti del vostro comune.
- Impegnatevi affinché la promozione della salute e la prevenzione vengano incluse negli strumenti di condotta strategici.

**La partecipazione
sostiene l'efficacia
delle misure.**

4 – RUOLO E COMPITI

Nel comune, gli incaricati della promozione della salute e della prevenzione assumono compiti di informazione e coordinamento e compiti di iniziativa. Essi fungono da importante elemento di collegamento tra il comune, il Servizio specializzato per la promozione della salute cantonale e la popolazione locale.

Nel vostro **ruolo** rientra quanto segue

- comprendere la promozione della salute e la prevenzione come processo in continua evoluzione;
- includere la promozione della salute e la prevenzione in diversi settori politici;
- dipendere dall'accettazione individuale e organizzativa;
- collegare tra di loro diversi livelli gerarchici e gruppi d'interesse, ad es. Servizio specializzato per la promozione della salute, municipio e responsabili di progetto locale.

Tra i vostri **compiti** rientra quanto segue

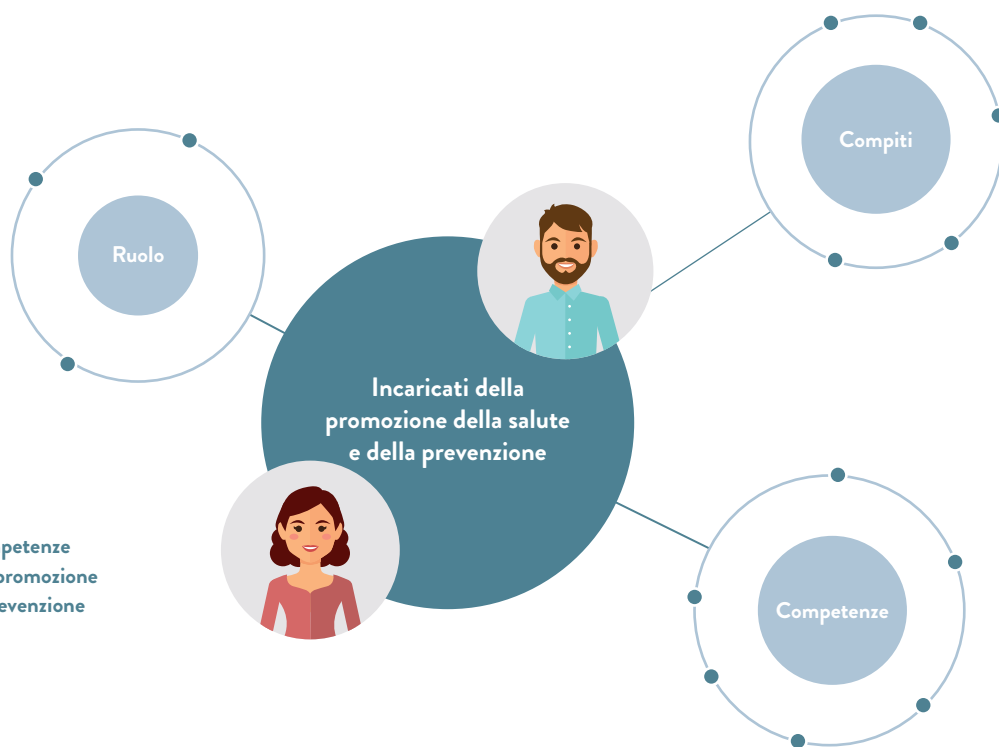
- eseguire un monitoraggio sovraordinato sulle misure di promozione della salute e le offerte del comune;
- informare e fornire consulenza al municipio riguardo alle questioni legate alla promozione della salute e alla prevenzione nel comune;
- includere la promozione della salute e la prevenzione in linee direttive e in concetti/strategie del comune;
- includere idee e progetti quali richieste a livello politico;
- incaricare il livello operativo dell'attuazione di misure e progetti;
- creare reti a livello regionale e seguire perfezionamenti professionali.



Selezione di offerte:

- Newsletter
- Incontri informativi e incontri di rete regionali
- Perfezionamenti professionali

Ulteriori offerte su www.gr.ch/gf



III. 8
Ruolo, compiti e competenze
degli incaricati della promozione
della salute e della prevenzione

Quali incaricati della promozione della salute e della prevenzione vi servono le seguenti **competenze**:

- conoscenze contenutistiche relative a promozione della salute e prevenzione (capitolo 1, 2);
- comprensione di base dei processi di gestione (capitolo 3);
- conoscenze in merito agli attori importanti e alle offerte a livello comunale, regionale e cantonale;
- abilità nella creazione di contatti (di rete);
- capacità di imporvi e tenacia;
- capacità di pensare in modo concettuale e interdisciplinare;
- attitudine alla comunicazione e al contatto con persone con esigenze diverse.

CONCLUSIONE

Il compito e il ruolo degli incaricati della promozione della salute e della prevenzione richiedono che essi costruiscano ponti.

Devono creare comprensione e perseverare anche in caso di resistenze.

SUGGERIMENTO

- Create un elenco di contatti con persone che hanno aiutato o che potrebbero esservi utili nel settore della promozione della salute e della prevenzione.
- Di norma il lavoro in seno a un incarico di milizia nel comune viene calcolato con un totale annuo di 300 – 350 ore. Riflettete in merito a quante di queste ore potete impiegare per il compito di promozione della salute e prevenzione.

**La promozione della
salute è un compito
del municipio.
Esso deve garantirla.**

5 – SERVIZIO SPECIALIZZATO PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE

Nella promozione della salute e prevenzione (legge sanitaria, CSC 500.000, art. 7), il Cantone è competente per:

- campagne e programmi di portata cantonale;
- compiti sovracomunali;
- il sostegno specialistico ai comuni;
- la consulenza gratuita alle madri e ai padri di lattanti e bambini piccoli;
- il coordinamento delle attività dei comuni.

Il Servizio specializzato per la promozione della salute dell'Ufficio dell'igiene pubblica dei Grigioni assume questi compiti.



OFFERTA DI SOSTEGNO PER I COMUNI

Sensibilizzazione per temi relativi alla promozione della salute

Newsletter, sito web, eventi informativi nonché campagne a livello cantonale

Consulenza e perfezionamento professionale

Introduzione alla promozione della salute per nuovi incaricati o per organi nel vostro comune oppure alla giornata di corso annuale, consulenza nei settori età prescolare, età scolare, terza età nonché spazi di movimento e di incontro

Lavoro di rete

Incontri di rete relativi a temi e attività sovracomunali

Cofinanziamento

Nel quadro dell'attuazione di progetti di promozione della salute è possibile concedere contributi

6 – ALTRI SERVIZI SPECIALIZZATI E BASI

I seguenti partner offrono consulenza per i comuni nel settore della promozione della salute e prevenzione (elenco non esaustivo):

Ufficio del servizio sociale dei Grigioni: servizio di coordinamento politica dell'infanzia e della gioventù (ad es. strategia per la promozione precoce), servizio di riferimento per l'assistenza ai bambini complementare alla famiglia

Ufficio per la scuola popolare e lo sport dei Grigioni: promozione della salute nelle scuole (ad es. promozione della rete delle scuole²¹ insieme all'Ufficio dell'igiene pubblica dei Grigioni)

graubündenSPORT, Ufficio per la scuola popolare e lo sport: promozione del movimento e dello sport (ad es. reti locali di sport e movimento)

Servizio specializzato per l'integrazione dei Grigioni: progetti d'integrazione

Servizio per il traffico non motorizzato dei Grigioni: promozione del traffico non motorizzato (ad es. vie ciclabili, sentieri escursionistici e percorsi per mountain bike)

jugend.gr: promozione dell'infanzia e della gioventù

Croce Blu dei Grigioni: prevenzione delle dipendenze (ad es. Blue Cocktail Bar, round-about)

Pro Senectute Grigioni: lavoro con gli anziani e di utilità pubblica

BASI CANTONALI – RACCOMANDAZIONI PER CANTONE, COMUNE E ATTORI

Programma cantonale promozione della salute nell'infanzia e nell'adolescenza 2022–2025 (movimento, alimentazione, salute mentale), Ufficio dell'igiene pubblica dei Grigioni

Programma cantonale promozione della salute nella terza età 2021–2024 (movimento, alimentazione, salute mentale), Ufficio dell'igiene pubblica dei Grigioni

Programma grigionese dipendenze 2021–2024 (prevenzione delle dipendenze), Ufficio dell'igiene pubblica dei Grigioni

Strategia cantonale dipendenze; Cantone dei Grigioni (2023)

Strategia per la promozione dello sport, Ufficio per la scuola popolare e lo sport, graubündenSport, Cantone dei Grigioni (2021)

Linee direttive relative alla politica dell'infanzia e della gioventù nel Cantone dei Grigioni (2021), Ufficio del servizio sociale dei Grigioni

Strategia per la promozione precoce 2022–2025, Ufficio del servizio sociale dei Grigioni

Linee direttive concernenti la promozione della salute e la prevenzione, Dipartimento di giustizia, sicurezza e sanità DGSS Grigioni (2017)

Linee direttive per gli anziani nei Grigioni, Dipartimento di giustizia, sicurezza e sanità DGSS Grigioni (2012)

Programma cantonale d'integrazione 2024–2027, Servizio specializzato per l'integrazione dei Grigioni

ELENCO DELLE FONTI

- Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP)** (editore) (2022). Strategia MNT: mandato, visione, obiettivi, misure e gestione. <https://www.bag.admin.ch/bag/it/home/strategie-und-politik/nationale-gesundheitsstrategien/strategie-nicht-uebertragbare-krankheiten/auftrag-schwerpunkte-ziele.html>
- Derungs, C., Fetz, U. & Just, D.** (2018). Startpaket für Gemeindepolitiker/-innen. Ein Leitfaden. https://www.fhgr.ch/fileadmin/fhgr/unternehmerisches_handeln/ZVM/publikationen/2018/zvm-publikationen-Leitfaden_Startpaket_fuer_GemeindepolitikerInnen.pdf
- Endres, E.** (2008). Grenzgänger – ein neuer Managementtypus. In Bertelsmann Stiftung (editore), Grenzgänger, Pfadfinder, Arrangeure. Mittlerorganisationen zwischen Unternehmen und Gemeinwohlorganisationen (S. 46–56). Gütersloh: Bertelsmann Stiftung.
- Fabian, C. & Neuenschwander, M. & Geiser, M.** (2018). Erfolgsfaktoren und Empfehlungen für Präventionsprojekte in Gemeinden. <https://www.gesundheitsfoerderung-praevention.ch/dienstleistungen/erfolgsfaktoren-praevention-in-gemeinden/>
- Schilling, J.** (2016). Didaktik/Methodik Sozialer Arbeit (7^a edizione). Monaco: Reinhardt.
- Weber D., Kessler C.** (2022). Promozione della salute in età avanzata: ne vale la pena! Argomenti e aree d'intervento per comuni e città https://promozionesalute.ch/sites/default/files/2022-08/Opuscolo_PSCH_2021_09_-_Argomentario_Promozione_della_salute_in_eta_avanzata_-_ne_vale_la_pena.pdf

IMPRESSUM

Autrici: Alice Lang, Ruth Nieffer
Collaborazione: Valeria Ciocco, Denise Rudin
Illustrazioni: Trimarca AG, Scuola universitaria professionale dei Grigioni
ZVM, Promozione Salute Svizzera, Ufficio federale della sanità pubblica UFSP
Foto di Peter Peyer: © Cancelleria dello Stato dei Grigioni
Design: Trimarca AG, Coira
Editore: Ufficio dell'igiene pubblica dei Grigioni
2^a edizione aggiornata
© FHGR Verlag, Coira 2023
ISBN 978-3-907247-24-2

Ufficio dell'igiene pubblica dei Grigioni
Servizio specializzato per la promozione della salute
Hofgraben 5
7001 Coira
081 257 64 00
gf@san.gr.ch
www.gr.ch/gf

Partner:



Fachhochschule Graubünden
University of Applied Sciences

Con il sostegno di:



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera