



Bisch fit?

***Test d'acquisto
di alcol e tabacchi – noi
partecipiamo!***

Guida per i comuni

Prefazione

Test d'acquisto di alcol e tabacchi

Gli adolescenti vogliono sperimentare cose nuove, esagerare ogni tanto e testare i loro limiti. Per alcuni adolescenti consumare bevande alcoliche e tabacco ha un fascino particolare. Se il consumo di alcol o tabacco è precoce, frequente ed eccessivo, nuoce alla salute fisica e psichica degli adolescenti. Sotto l'influsso dell'alcol gli adolescenti diventano imprudenti e sottovalutano situazioni di pericolo. Questo può portare a litigi, vandalismi, disturbi della quiete notturna o persino a reati. Inoltre esiste un rischio nettamente superiore di sviluppare una dipendenza da alcol in età adulta. Anche per quanto riguarda il tabacco si osservano correlazioni simili. Prima si inizia a fumare e più difficile diventa poi riuscire a smettere. L'obiettivo principale consiste nell'evitare che gli adolescenti inizino a fumare. Se si riesce a tenere lontani gli adolescenti dal fumo si risparmiano loro tante sofferenze e sforzi.

La protezione dei giovani ha perciò la massima priorità, proprio nel nostro Cantone turistico. Vendere illecitamente alcol e tabacco ad adolescenti non è una trasgressione perdonabile ma un'infrazione al diritto vigente. La presente guida illustra le disposizioni legislative, le offerte cantonali, spiega come i comuni e le regioni possono contribuire alla protezione dei giovani e come vengono svolti i test d'acquisto.

Contattateci, noi vi assisteremo e vi aiuteremo a trovare soluzioni comuni!

Il vostro team dell'Ufficio dell'igiene pubblica dei Grigioni, sezione promozione della salute e prevenzione

Indice

Informazioni sui test d'acquisto 4

Disposizioni legislative
Perché i test d'acquisto sono opportuni?

Organizzazione e svolgimento di test d'acquisto 6

Svolgimento
Con quale frequenza vengono svolti i test d'acquisto?

Provvedimenti facoltativi PRIMA dello svolgimento dei test d'acquisto 8

Informare i punti vendita e il pubblico

Provvedimenti facoltativi DOPO lo svolgimento dei test d'acquisto 9

Feedback ai punti vendita sottoposti al test
Richiamare l'attenzione sul materiale relativo alla protezione dei giovani «Check Jugendschutz»
Formazioni per il personale di vendita e di servizio
Informare il pubblico
Strategia per la protezione dei giovani

Impressum

1. edizione: ottobre 2018

Editore: Ufficio dell'igiene pubblica dei Grigioni, Promozione della salute e prevenzione

Fonti dei testi: 1) Il testo si basa sull'opuscolo «Durchführung von Monitoring-Testkäufen im Kanton St.Gallen. Empfehlungen für Gemeinden», 2015 ZEPRA.
2) Amministrazione federale delle dogane AFD: Test d'acquisto: risultati dettagliati del 2016, 2017.

Foto: foto di copertina: Fotolia Bildagentur, foto pag. 4: 123RF

Grafica: Agentur Aufwind, Coira

Informazioni sui test d'acquisto

Disposizioni legislative

La legge federale e le legislazioni cantonali stabiliscono il divieto di vendita o di consegna di alcol e tabacchi ai minori di 16 anni e di superalcolici, aperitivi e alcopop ai minori di 18 anni.

Nel punto vendita deve essere collocato un cartello ben visibile sul quale si specifica il divieto di consegnare bevande alcoliche a bambini e adolescenti.

Conformemente alla legge cantonale sugli esercizi pubblici e gli alberghi (art. 2, art. 4) e alla legge sanitaria (art. 8), nel Cantone dei Grigioni i comuni sono competenti per il corretto adempimento delle disposizioni in materia di protezione dei giovani. A livello nazionale la protezione dei giovani è regolamentata nella legge sull'alcool (art. 41), nell'ordinanza sulle derrate alimentari (art. 11) nonché nel Codice penale (art. 136).

Con i test d'acquisto un comune può verificare se i punti vendita o gli organizzatori di manifestazioni locali rispettano le disposizioni in materia di protezione dei giovani. I test d'acquisto consistono nel tentativo controllato di acquistare bevande alcoliche o tabacchi da parte di giovani che non hanno ancora raggiunto l'età minima legale.

Nel Cantone dei Grigioni i risultati dei test d'acquisto al momento non possono essere utilizzati a fini penali, vale a dire che non possono essere inflitte multe. Per contro, conformemente alla legge cantonale sugli esercizi pubblici e gli alberghi (art. 7, art. 11a), a determinate condizioni sono possibili provvedimenti amministrativi del comune. I test d'acquisto sono ammessi per scopi di monitoraggio e di sensibilizzazione.



Perché i test d'acquisto sono opportuni?

La protezione dei giovani è importante

Durante la crescita il corpo è molto sensibile all'alcol e al tabacco. Il consumo regolare ed eccessivo modifica in modo duraturo e negativo il cervello degli adolescenti. Inoltre esiste un rischio superiore di sviluppare una dipendenza in età adulta.

Verifica della situazione attuale

Verifica dell'adempimento delle disposizioni legislative in materia di protezione dei giovani in relazione alla vendita di bevande alcoliche e tabacchi.

Sostegno al personale di vendita

Spiegazioni e informazioni affinché i controlli dell'età e dei documenti d'identità possano diventare la norma.

Sensibilizzazione dei punti vendita

Il personale di vendita e di servizio è a conoscenza delle disposizioni vigenti in materia di protezione dei giovani in relazione alla vendita di bevande alcoliche e tabacchi.

Sensibilizzazione del pubblico

I test d'acquisto sono una buona occasione per affrontare il tema della protezione dei giovani nei media. In tal modo il pubblico viene informato in merito alle disposizioni legislative in relazione alla vendita di bevande alcoliche e tabacchi.

Riduzione della disponibilità

La vendita di bevande alcoliche e tabacchi ai minori di 16 anni e ai minori di 18 anni diminuisce.

I test d'acquisto sono efficaci

Dai test d'acquisto di alcol effettuati a livello nazionale risulta che in 30 casi su 100 vengono infrante le disposizioni vigenti in materia di protezione dei giovani e gli adolescenti ricevono alcol sia nei punti vendita sia in occasione di manifestazioni (2). Dai dati rilevati da test d'acquisto cantonali (2014 - 2017) emerge che il numero di vendite di alcol a minorenni nei Grigioni supera la media svizzera. I dati mostrano però anche che i comuni nei quali vengono svolti regolarmente test d'acquisto riescono a mantenere basso il numero di vendite illecite; un intervento quindi che mostra i suoi effetti!

«È un dato di fatto che con i test d'acquisto di alcol si raggiunge un risultato. Perciò sono uno strumento importante per la protezione dei giovani. Dalla pratica sappiamo che il consumo di alcol tra gli adolescenti può avere conseguenze di ampia portata sul loro sviluppo fisico ma anche sulle loro competenze sociali. Tra queste rientrano il controllo degli impulsi e strategie per la risoluzione di conflitti.»

Iris Schellenbaum, psicologa presso il Consultorio in materia di dipendenze di Davos



Organizzazione e svolgimento di test d'acquisto

Svolgimento

I test d'acquisto vengono svolti nel quadro del programma grigionese alcol dell'Ufficio dell'igiene pubblica dei Grigioni e vengono finanziati con la decima dell'alcol. Per i comuni i test d'acquisto ed

eventuali provvedimenti aggiuntivi sono gratuiti. Su incarico dell'Ufficio dell'igiene pubblica dei Grigioni, i test d'acquisto vengono svolti dalla Croce Blu dei Grigioni.

Panoramica sulla procedura

	Cosa	Chi
1.	Presa di contatto del comune con l'Ufficio dell'igiene pubblica dei Grigioni	Comune
2.	Definizione dell'incarico e pianificazione	Ufficio dell'igiene pubblica dei Grigioni
3.	Consenso scritto, elenco dei punti vendita da sottoporre ai test	Comune
4.	Pianificazione dettagliata dei test d'acquisto con il comune, se necessario con la polizia	Croce Blu dei Grigioni
5.	Informare i punti vendita e il pubblico (facoltativo, modelli sono disponibili)	Comune
6.	Svolgere i test d'acquisto e protocollare, se necessario discutere i risultati con il personale di vendita e i gerenti	Croce Blu dei Grigioni
7.	Valutazione e riscontro al comune	Ufficio dell'igiene pubblica dei Grigioni
8.	Definire procedura / provvedimenti dopo i test d'acquisto (facoltativo): <ul style="list-style-type: none"> – feedback ai punti vendita sottoposti al test (modelli disponibili) – informare il pubblico (comunicato stampa disponibile) – richiamare l'attenzione sul materiale relativo alla protezione dei giovani «Check Jugendschutz» – offrire formazioni per il personale di vendita e di servizio – strategia per la protezione dei giovani: oneri per il rilascio della patente 	Comune

Per svolgere i test d'acquisto è necessario il consenso scritto dell'autorità comunale. L'Ufficio dell'igiene pubblica dei Grigioni incarica la Croce Blu dei Grigioni di svolgere i test d'acquisto con

due adolescenti formati minori di 16 rispettivamente 18 anni e di protocollarli. Gli adolescenti che svolgono i test vengono accompagnati da un collaboratore della Croce Blu. Si garantisce che

l'aspetto degli adolescenti corrisponda alla loro età e che essi rispondano in modo veritiero alla domanda da parte del personale di vendita riguardo alla loro età. Inoltre, se richiesto, i giovani acquirenti presentano il proprio documento d'identità. Dopo il test d'acquisto l'accompagnatore adulto stilerà un protocollo dettagliato sullo svolgimento della vendita. In seguito il collaboratore della Croce Blu informerà il personale di vendita e il gerente del punto vendita sul test d'acquisto e sul risultato. Gli adolescenti e l'accompagnatore sono tenuti a mantenere il segreto professionale, soprattutto in merito al nome dei punti vendita o del personale di vendita che hanno agito in modo errato. L'Ufficio dell'igiene pubblica inoltrerà i risultati dei test al comune.

Con quale frequenza vengono svolti i test d'acquisto?

Dai risultati dei test d'acquisto svolti nel 2016 in tutta la Svizzera risulta che i provvedimenti di protezione dei giovani sono efficaci solo se vengono attuati in modo sistematico e duraturo (2). Al fine di garantire la continuità è importante svolgere regolarmente dei test d'acquisto.

I mezzi finanziari per i test d'acquisto a disposizione dell'Ufficio dell'igiene pubblica ogni anno sono limitati. Possono essere finanziate **al massimo due serie di test d'acquisto all'anno per ciascun comune**. Ai comuni che non hanno potuto essere considerati per ragioni finanziarie sarà data la precedenza l'anno seguente.



«I test d'acquisto di alcol possono rappresentare solo una piccola parte del lavoro di prevenzione, però ci indicano dove sussistono problemi per quanto concerne la protezione dei giovani. Per risolvere tali problemi, la politica, le autorità e le aziende interessate devono remare nella stessa direzione. A questo proposito a Davos abbiamo fatto buone esperienze. Il nostro motto è: prevenzione anziché repressione.»

Herbert Mani, Consigliere comunale, Davos

Provvedimenti facoltativi PRIMA dello svolgimento dei test d'acquisto

Informare i punti vendita e il pubblico

Dato che i test d'acquisto sono azioni preventive, è opportuno annunciarli nei media locali senza indicare la data di svolgimento. È inoltre importante richiamare anche l'attenzione dei punti vendita sui controlli pianificati ad es. tramite una lettera informativa. A quest'ultima può anche essere allegato materiale relativo alla protezione dei giovani.

Ordinazione online gratuita e download di materiale Check Jugendschutz su:
<https://bischfit.ch//protezione-dei-giovani>

Modelli

La lettera modello e il comunicato stampa per annunciare i test d'acquisto possono essere richiesti all'Ufficio dell'igiene pubblica dei Grigioni (gf@san.gr.ch).

«Quali autorità comunali siamo responsabili per i nostri adolescenti. Se l'alcol è facilmente disponibile, la problematica non è da ricondurre agli adolescenti, ma a noi. Vogliamo quindi sensibilizzare gli adulti, soprattutto i collaboratori che lavorano nei negozi di alimentari e nel settore della gastronomia»

Gaby Ulber, presidentessa del consiglio scolastico Lantsch/Lenz



Provvedimenti facoltativi DOPO lo svolgimento dei test d'acquisto

Feedback ai punti vendita sottoposti al test

L'Ufficio dell'igiene pubblica raccomanda ai comuni di scrivere ai punti vendita che hanno agito in modo errato e di richiamare la loro attenzione sulle disposizioni vigenti in materia di protezione dei giovani nonché di lodare quelli che hanno agito in modo corretto. Un feedback orale o scritto ai punti vendita testati è importante sia in caso di risultato negativo sia in caso di risultato positivo. In questo modo il comune segnala ai punti vendita sottoposti ai test che si impegna per l'adempimento delle disposizioni in materia di protezione dei giovani.

Punti vendita che hanno rispettato la protezione dei giovani

Il punto vendita riceve per posta o personalmente le congratulazioni e il ringraziamento per il contributo prezioso alla protezione dei giovani che il personale fornisce rispettando le disposizioni legislative relative alla vendita di alcol.

Punti vendita che hanno venduto alcol e tabacchi a minorenni

In caso di vendite illecite di alcol o tabacchi a minorenni si raccomanda di cercare il dialogo con il gerente del punto vendita e di informarlo in merito al comportamento errato, di spiegare le disposizioni giuridiche e di offrire sostegno (materiale relativo alla protezione dei giovani «Check Jugendschutz» o formazioni). È anche possibile dare ai punti vendita un feedback scritto.

Modelli

Le lettere modello possono essere richieste all'Ufficio dell'igiene pubblica dei Grigioni (gf@san.gr.ch).

Richiamare l'attenzione sul materiale relativo alla protezione dei giovani «Check Jugendschutz»

L'Ufficio dell'igiene pubblica offre vari materiali che aiutano nell'adempimento delle disposizioni legislative in materia di protezione dei giovani (cartelli, lista di controllo per manifestazioni, volantino informativo per il personale di vendita e di servizio). Dopo i test d'acquisto svolti il materiale può essere ad es. allegato alla lettera di feedback, inviato direttamente alle aziende o esposto nella casa comunale.

Ordinazione online gratuita e download di materiale Check Jugendschutz su:
<https://bischfit.ch//protezione-dei-giovani>

Formazioni per il personale di vendita e di servizio

L'Ufficio dell'igiene pubblica offre formazioni che i comuni possono proporre ai loro punti vendita dopo lo svolgimento dei test d'acquisto. Per i comuni le formazioni sono gratuite (richiesta all'Ufficio dell'igiene pubblica).

Informare il pubblico

Dopo lo svolgimento dei test d'acquisto è consigliabile informare il pubblico sui risultati anonimizzati dei test d'acquisto nonché su eventuali ulteriori provvedimenti.

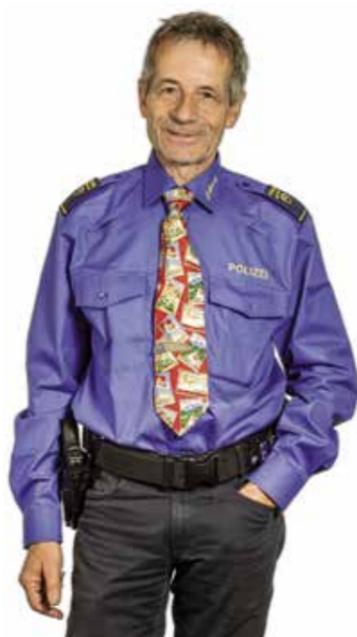
Strategia per la protezione dei giovani

Conformemente alla legge cantonale sugli esercizi pubblici e gli alberghi, allo scopo di proteggere i giovani, la patente per la vendita di vivande e bevande può essere vincolata a oneri (art. 3, art. 7). Il rilascio della patente è di competenza dei comuni (art.4). Il rilascio della patente per la vendita di bevande alcoliche può quindi essere vincolato alla presenza di una strategia per la protezione dei giovani del punto vendita o dell'organizzatore di una manifestazione. Con l'aiuto di una strategia per la protezione dei giovani i gerenti di punti vendita o i responsabili di una manifestazione si confrontano in modo vincolante con le disposizioni legislative. Questo offre soprattutto agli organizzatori di manifestazioni il sostegno necessario per tenere

conto nell'organizzazione dei pochi ma efficaci provvedimenti (indicazione riguardo al materiale relativo alla protezione dei giovani, formazione del personale di servizio). Oltre agli aspetti legislativi, dalle strategie per la protezione dei giovani possono svilupparsi anche approcci di soluzione creativi alternativi (ad es. distribuzione gratuita di acqua, offerta interessante di bevande analcoliche, struttura dei prezzi, ecc.).

Modelli

Il modello «strategia per la protezione dei giovani» può essere richiesto all'Ufficio dell'igiene pubblica dei Grigioni (gf@san.gr.ch).



«Tra le attività della polizia rientra quella di occuparsi del rigoroso adempimento delle prescrizioni sulla protezione dei giovani. Agiamo inoltre in modo preventivo per evitare sin dall'inizio che adolescenti alcolizzati commettano reati: informiamo, forniamo consulenza e aiutiamo laddove è necessario. In una zona turistica con molta gastronomia e frequenti cambi di personale vi è sempre la necessità di agire; in questo caso regolari test d'acquisto di alcol sono uno strumento di prevenzione importante.»

Ruedi Birchler, comandante di polizia, St. Moritz

«Una società che tollera la mescolta di vino e birra ai minori di 16 anni e la distribuzione di superalcolici ai minori di 18 anni sta seguendo la strada sbagliata. Mettere a rischio la salute dei minorenni è una grave negligenza ed è un atto punibile. È dimostrato che i test d'acquisto di alcol hanno un effetto di sensibilizzazione. Promuovono la protezione dei giovani. Questo è un compito che spetta a tutti noi ed è una promessa per il futuro»

David Zimmermann, animazione socioculturale della gioventù, St. Moritz



Contatto

Ufficio dell'igiene pubblica dei Grigioni
Promozione della salute e prevenzione
Hofgraben 5, 7001 Coira
081 257 64 00, gf@san.gr.ch

bischfit.ch