

Orientierung ist mehr als Beschilderung

Sammlung von Bündner Umsetzungsbeispielen für die Information und Lenkung der Fussgänger im Innerortsbereich.

Viele Gäste bewegen sich in touristischen Destinationen in einer für sie wenig bekannten Umgebung. Entsprechend wichtig ist es, die Gäste gut zu lenken. Bei fehlender Orientierung wächst das Gefühl von Unsicherheit und Kontrollverlust. Ungenaue Wegbeschreibungen können Stress- und Ärgerreaktionen verursachen und fehlende Informationen erhöhen den Organisationsaufwand bei der Informationsbeschaffung.

10 Schritte für die Lenkung von Fussgängern im Innerortsbereich

Immer wieder sind Gemeinden gefordert, ihre Informations- und Leitsysteme zu überprüfen, verbessern oder ändern. In einem handlichen Leitfaden haben wir in Zusammenarbeit mit den entsprechenden Fachstellen in Graubünden (Kantonspolizei Graubünden, Kantonales Tiefbauamt, Fachstelle für Langsamverkehr) die wichtigsten Informationen und die Vorgehensweisen zusammengefasst. Dieser Leitfaden soll den örtlichen Entscheidungsträgern als Planungs- und Umsetzungshilfe dienen.

Der Leitfaden ist downloadbar unter

www.qualitaet-gr.ch Rubrik Erlebnisinszenierung



Sammlung von Umsetzungsbeispielen in Graubünden

Nachfolgend haben wir Beispiele von touristischen Informations- und Wegleitsystemen in Graubünden zusammengetragen. Sie sollen weiteren Orten und deren Verantwortlichen als Inspiration und Information dienen. Die Auflistung der Beispiele ist zufällig und unterliegt keiner Kategorisierung oder Bewertung. Die Best Practice sind **nicht abschliessend**, sondern werden laufend ergänzt.

Bergün

Die Gemeinde Bergün implementierte im Rahmen der Neugestaltung des Bahnhofes und des Bahnmuseums 2012 ein neues touristisches Informations- und Leitsystem. Das Orientierungssystem besteht aus Informationsstelen und Richtungsweisern. Hauptstandort der Stelen ist das Bahnhofsgelände. Eine Erweiterung des Konzeptes im Dorf ist in Planung.



Wegweisung zu den Attraktionen und Angeboten



Informationstafeln mit Panoramakarten, Ortsverzeichnis, Sehenswürdigkeiten



Informationspunkt UNESCO Weltkulturerbe Albula Bernina



Informationen über Events und Tages/Wochenaktualitäten

Technische Angaben

Auftraggeber	Gemeinde Bergün Bergün Filisur Tourismus
Beteiligte Partner	<ul style="list-style-type: none">• Rhätische Bahn mit dem Weltkulturerbe UNESCO Bernina• Parc Ela• Erlebnisplan GmbH Luzern für die Inszenierung Infoarena Albula Baustelle
Kontaktperson Projektumsetzung	Bergün Filisur Tourismus info@berguen-filisur.ch
Design Konzept	Süsskind SGD Chur Comercialstrasse 19 CH-7000 Chur Tel. +41 81 250 10 51 www.suesskind.ch
Materialbezug Hersteller	<p>Informationstafeln: Historika AG Werbetechnik Wiesentalstrasse 19 9242 Oberuzwil T: +41 71 955 77 55 info@historika.ch www.historika.ch</p> <p>Email-Schilder der Stelen m & m public design AG Bodenhof 2 6014 Luzern T: +41 41 259 57 77 info@publicdesing.ch www.mm-littau.ch</p> <p>Metall-Schienen, Albula Relief Donatsch Söhne AG Sägenstrasse 14 7302 Landquart T: +41 81 300 09 40 info@donatsch-ag.ch www.donatsch-ag.ch</p>

Weitere Informationen

Die Bautätigkeit im Zuge des Ausbaus Albulatunnel zieht touristisch sensible Gebiete in Mitleidenschaft. Die Bauherrin RhB will aber die dabei entstehenden Emissionen nicht nur so tief wie möglich halten, sondern das Baustellengelände gleichzeitig als Info-Träger und Imageförderung nutzen. Die Baustellen-Verpackung in Preda soll einerseits zu einem positiv besetzten Hingucker für Passagiere auf der Albula-Linie werden, und andererseits über interaktive Erlebnisangebote Passanten an die wichtigen Themen des UNESCO Weltkulturerbes Albula-Bernina-Bahn heran führen. Die neue Informationsarena korrespondiert im Design und Stil mit dem bestehenden Informations- und Leitsystem in Berggün.



Ilanz/Glion

Im November 2013 realisiert die Gemeinde Ilanz/Glion ein neues Informations- und Leitsystem. Drei Stelen mit Touchscreens und zwei LED-Videodisplays liefern Tag und Nacht aktuelle Auskünfte für Gäste und Einheimische. An drei Orten im Zentrum (Landsgemeindeplatz, Marktplatz und Bahnhof) sind Stelen mit interaktiven Info-Points installiert. Sie ersetzen so das nicht mehr vorhandene Tourismusbüro. Die zweite Komponente des Informations- und Leitsystems sind zwei rund drei Meter breite LED-Videodisplays, welche an der westlichen und östlichen Einfahrt von Ilanz stehen. Sie informieren die motorisierten Besucher der Stadt über die Tagesaktualitäten (Märkte, Anlässe etc).

Weitere Informationen über die Kosten für die Benützung sind ersichtlich unter:

<https://www.ilanz-glion.ch/verwaltung/gemeindemarketing/informationssysteme.html>



Interaktive Informationsstelen an drei Standorten. Gefasst sind die Installationen mit Valser Granit.



LED-Video-Displays an den Ortseinfahrten Ost und West.

Die Tafeln sind wie folgt aufgeschaltet:

Ost: 07.00 – 22.00 Uhr (Wohnhäuser in der Gegend, Nachtruhestörung)

West: Tag und Nacht (keine Wohnhäuser)

Die Bilder wechseln jede 20. Sekunde (vorgeschrieben durch kant. Tiefbauamt).

Technische Angaben

Auftraggeber	Gemeinde Ilanz/Glion
Beteiligte Partner	<ul style="list-style-type: none">• Werbeagentur Südostschweiz, SO-Media Production Chur• Surselva Tourismus
Kontaktperson Projektumsetzung	Gemeinde Ilanz/Glion secretariat / marketing Plazza Cumin 9 7130 Ilanz Tel: +41 81 920 15 15 marlis.caduff@ilanz-glion.ch www.ilanz-glion.ch
Design Konzept	Software: Somedia-Production in Chur www.somedia-production.ch
Materialbezug Hersteller	Signal AG 8305 Dietlikon Projektleiter: Eliseo Incollingo eincollingo@signal.ch www.signal.ch
Weitere Informationen	



Beispiele von Umsetzungen an der Ortseinfahrt.

Lenzerheide

Die Gemeinde Vaz/Obervaz hat im Rahmen des Gastfreundlichkeitsprojektes Enjoy Switzerland im Jahr 2007 ein touristisches Informationssystem umgesetzt. An über 36 Standorten in der Gemeinde sind die einheitlichen Informationsstelen im Erscheinungsbild der Marke graubünden ersichtlich. Dies schafft für den Gast Transparenz und Orientierung. Als Novum gilt, dass auch die Postauto-Haltestellen in das Konzept integriert wurden.



Informationspunkte

- Sportbusfahrpläne
- Panoramakarten
- Veranstaltungshinweise
- Ortsplan

Die Betonfundamente wurden durch verschiedene Bauunternehmer vor Ort gemacht.

Die Holzbalken sind ebenfalls Zimmermanns-Arbeiten vor Ort.



Technische Angaben

Auftraggeber	Gemeinde Vaz Obervaz
Beteiligte Partner	<ul style="list-style-type: none">• Bergbahnen Lenzerheide• Lenzerheide Marketing und Support AG• Postauto Graubünden
Kontaktperson Projektumsetzung	<p>Bauamt Vaz/Obervaz Plam dil Roisch 2 7078 Lenzerheide</p> <p>Walter Büchi, Leiter Bau Tel: +41 81 385 21 12 w.buechi@vazobervaz.ch</p>
Design Konzept	<p>oliv gmbh industriestrasse 2b ch-7208 malans</p> <p>Tel: +41 81 284 40 00 info@oliv.ch www.oliv.ch</p>
Material Hersteller	<p>Betonfundamente durch verschiedene Bauunternehmer vor Ort.</p> <p>Holzbalken durch Zimmermann vor Ort.</p> <p><u>Tafeln</u> Apropos Werbetechnik AG Rossbodenstrasse 49 7000 Chur Tel: +41 81 286 08 88 Fax +41 81 286 08 87 mail@apropos-werbetechnik.ch www.apropos-werbetechnik.ch</p>

Pontresina

Die Gemeinde Pontresina hat 2010 ihr touristisches Informations- und Leitsystem überarbeitet .



Informationspunkt am Bahnhof mit allen wesentlichen Anzeigen.



Wegweiser Stelen im Dorf. Besucherlenkung



Informationspunkt vor dem Kongresszentrum RONDO.



Eingang Roseg-Tal; Informationsvitrine

Technische Angaben

Auftraggeber	Gemeinde Pontresina
Beteiligte Partner	<ul style="list-style-type: none">• Pontresina Tourismus• Gemeinde Pontresina
Kontaktperson Projektumsetzung	Pontresina Tourismus Kongress- und Kulturzentrum Via Maistra 133 7504 Pontresina Tel. +41 81 838 83 13 Fax +41 81 838 83 sabrina.casty@pontresina.ch www.pontresina.ch
Design Konzept	Designalltag, www.designalltag.ch
Materialbezug Hersteller	Burri AG, Glattbrugg, www.burriag.ch Foltec Werbetechnik Engadin AG, www.foltec.ch
Weitere Informationen	

Samnaun

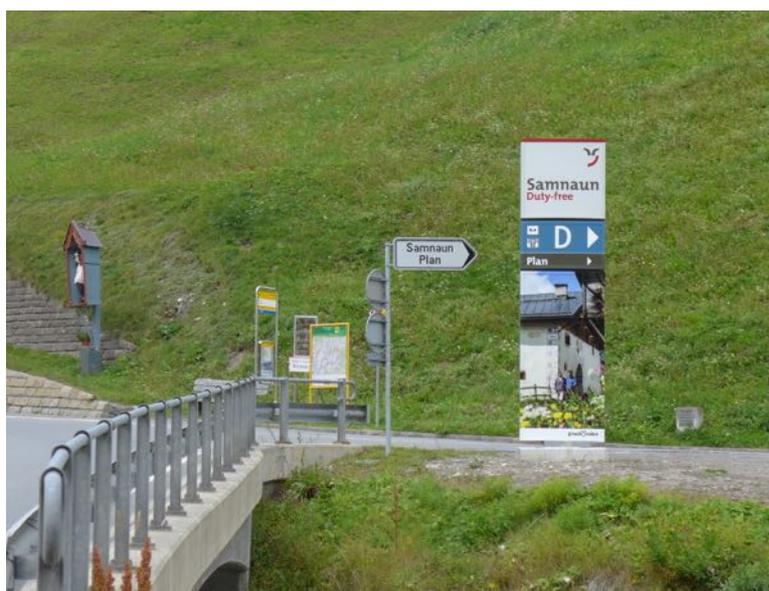
Die Destination Samnaun implementierte in den Jahren 2012/3 ein umfassendes touristisches Orientierungssystem über das gesamte Tal. Im Fokus stand ein überregionales Besucherleitsystem (Eyecatcher und Erstinformationen), Willkommens- und Abschiedstafeln am Talein- und Ausgang, Stimmungs- und Orientierungspunkte im Tal und im Berggebiet.



Informations-Tafel Talstation Bergbahnen



Begrüssungs-Pylon Taleingang



Wegweisungs-Pylon in die Fraktionen

Bildmaterial: Konzeption, Illustration, Design & Umsetzung: www.pronatour.at

Technische Angaben

Auftraggeber	Gemeinde Samnaun Kirchweg 25 7562 Samnaun-Compatsch
Beteiligte Partner	<ul style="list-style-type: none">• Gemeinde Samnaun• Tourismusprojektekommision
Kontaktperson Projektumsetzung	Projektleitung: Hans Kleinstein Technische Leitung: Florian Patsch
Design Konzept	pronatour GmbH Industriestraße 10a A-2104 Spillern Tel: 0043-2266-81250 Email: office@pronatour.at Web: www.pronatour.at
Materialbezug Hersteller	pronatour GmbH Industriestraße 10a A-2104 Spillern Tel: 0043-2266-81250 Email: office@pronatour.at Web: www.pronatour.at

St. Moritz

St. Moritz erneuerte ihr touristisches Informations- und Leitsystem für Fussgänger 2012/13



Informationspunkt Bahnhof St. Moritz



Wegweiser Stele am See (Lenkung)



Wegweisung zu touristischen Attraktionen



Informationspunkt im Dorf

Technische Angaben

Auftraggeber	Gemeinde St. Moritz
Beteiligte Partner	<ul style="list-style-type: none">• Bündner Wanderwege (BAW)• Geo Grischa, www.geogrischa.ch (Daten Ortsplan)
Kontaktperson Projektumsetzung	St. Moritz Tourismus Sport & Events Via Maistra 12 CH-7500 St. Moritz T +41 81 837 33 88, F +41 81 837 33 89 Nico.Wegmann@stmoritz.ch , sports@stmoritz.ch , www.stmoritz.ch
Design Konzept	Süsskind SGD Chur Comercialstrasse 19 CH-7000 Chur Tel. +41 81 250 10 51 www.suesskind.ch
Materialbezug Hersteller	Historika AG Werbetachnik Wiesentalstrasse 19 9242 Oberuzwil T: +41 71 955 77 55 info@historika.ch www.historika.ch

Zernez

Die Gemeinde Zernez erneuerte im Jahr 2007 ihr Informations- und Leitsystem. In einer späteren Etappe wurden die beiden Ortseingänge umgesetzt. Das Konzept umfasst Willkommens-Tafeln, Orientierungspunkte sowie Richtungsweiser (Wegweiser).



Willkommenstafel entlang der Kantonsstrasse



Stele mit Richtungsangaben zu den Sehenswürdikeiten



Ortsplan mit Strassenverzeichnis und Orientierungspunkten

Technische Angaben

Auftraggeber	Gemeinde Zernez
Beteiligte Partner	<ul style="list-style-type: none">• Gemeinde Zernez• Schweizerischer Nationalpark SNP
Kontaktperson Projektumsetzung	Administraziun cumünala / Gemeindeverwaltung Daniela Denoth Assistentin d'administraziun / Verwaltungsassistentin Telefon 081 851 47 77 Telefax 081 851 47 78 E-mail zernez@zernez.ch E-mail daniela.denoth@zernez.ch Internet www.zernez.ch
Design Konzept	Aufwind GmbH Agentur für Kommunikation und Werbung Herrengasse 14, CH-7000 Chur Telefon 081 850 03 00 info@aufwind.net
Materialbezug Hersteller	Schriftwerk AG Rorschacherstrasse 292 9016 St. Gallen Telefon 071 282 30 30 info@schriftwerk.ch

Zuoz

Die Gemeinde Zuoz erarbeitet und implementierte in Zusammenarbeit mit dem Qualitätsprogramm Graubünden ein touristisches Informations- und Leitsystem. Der Planungs- und Umsetzungsprozess wurde im Leitfaden «<<Beschilderung ist mehr als Orientierung>>», dargestellt. Im Fokus stand vorwiegend die Information und Lenkung der Gäste im Dorf. Willkommens- und Begrüssungstafeln am Ortseingang wurden nicht berücksichtigt, da es zu diesem Punkt neue kantonale Richtlinien gibt.

Die Umsetzung erfolgt in enger Zusammenarbeit mit der Kantonspolizei Graubünden, sowie dem kantonalen Tiefbauamt, Abteilung Langsamverkehr. Die neuen, anthrazitfarbigen Wegweiser gelten im Kanton als Usanz.



Neue Orientierungspunkte geschaffen.



Richtungsweiser an bestehenden Systemen integriert.

Technische Angaben

Auftraggeber	Gemeinde Zuoz
Beteiligte Partner	<ul style="list-style-type: none">• Tourismuskordinator der Gemeinde• Gemeindeverwaltung Zuoz
Kontaktperson Projektumsetzung	Gemeindeverwaltung Zuoz Plazzet 113 CH-7524 Zuoz Tel. +41 (0)81 851 22 22 Fax +41 (0)81 851 22 21 info@zuoz.ch
Design Konzept	Aufwind GmbH Agentur für Kommunikation und Werbung Herrengasse 14 CH-7000 Chur Tel. +41 (0)81 850 03 00 info@aufwind.net
Materialbezug Hersteller	turgibega AG Rue des Oeuches 40 2740 Moutier T. +41 (0)32 493 12 21 moutier@turgibega.ch Merkle Metallbau AG Sägenstrasse 121 7000 Chur T. +41 (0)81 258 38 68 merkle@merkle-metallbau.ch

Das Qualitätsprogramm Graubünden

Felicia Montalta und Yvonne Brigger
Projektleitung Qualitätsprogramm Graubünden

montalta@qualitaet-gr.ch | brigger@qualitaet-gr.ch
info@qualitaet-gr.ch | www.qualitaet-gr.ch



Das Qualitätsprogramm Graubünden ist ein Impulsprogramm des Amtes für Wirtschaft und Tourismus. Es stellt touristischen Leistungspartnern im Sinne der Hilfe zur Selbsthilfe, pragmatische Hilfsmittel zur Verbesserung ihrer Dienstleistungs- und Erlebnisqualität zur Verfügung. Im Fokus steht auch das Schaffen von Angebotsleuchttürmen, welche als Best Practice-Beispiele einen Nachahmungseffekt auslösen können.