



UET 43/21

## **DIRETTIVA**

concernente

### **la concessione di contributi a manifestazioni**

Secondo quanto previsto dall'art. 23 della legge sulla promozione dello sviluppo economico nei Grigioni del 27 agosto 2015 (LSE; CSC 932.100) il Cantone può promuovere manifestazioni.

In base all'art. 20 dell'ordinanza sulla promozione dello sviluppo economico nei Grigioni (OSE; CSC 932.160) possono essere concessi contributi a manifestazioni nei Grigioni se:

- a) aumentano il valore aggiunto turistico;
- b) sono di importanza sovregionale;
- c) presentano un potenziale di sviluppo;
- d) sono conformi alla strategia di destinazione;
- e) coinvolgono il marchio graubünden nella strategia di comunicazione dell'organizzatore; e se
- f) le prestazioni proprie dell'organizzatore e i contributi di terzi sono esauriti.

In virtù delle disposizioni di cui sopra, i dettagli vengono disciplinati come segue:

### **1. Principi generali**

---

La promozione di manifestazioni che si tengono nel Cantone dei Grigioni si pone l'obiettivo di

- rendere possibile l'organizzazione di grandi manifestazioni internazionali;
- rendere possibile l'organizzazione di manifestazioni sportive di livello nazionale o internazionale;

- agevolare la fase di avvio per nuove manifestazioni sportive dotate di potenziale per il futuro;
- rendere possibili manifestazioni culturali di particolare richiamo;
- rendere possibile l'organizzazione di congressi di livello nazionale e internazionale nei Grigioni;
- rendere possibile l'organizzazione di manifestazioni caratteristiche per i Grigioni che si tengono una volta sola o di feste nazionali.

Per quanto concerne l'ammissibilità e l'entità della promozione, le manifestazioni culturali devono essere valutate alla stregua delle manifestazioni sportive. Si presuppone di conseguenza che si tratti di manifestazioni di importanza almeno sovregionale o cantonale, sostenute da comuni e organizzazioni turistiche e che fungano da offerte turistiche idonee a promuovere la domanda (messaggio del Governo al Gran Consiglio, quaderno n. 2/2015–2016, pagina 84).

Le manifestazioni vengono ripartite nelle seguenti categorie:

- grandi manifestazioni internazionali (numero 2)
- manifestazioni sportive che vengono sostenute dalla Confederazione (numero 3)
- manifestazioni sportive in medesimi segmenti (numero 4)
- altre manifestazioni sportive di importanza sovregionale (numero 5)
- manifestazioni culturali di importanza sovregionale (numero 6)
- nuovi congressi di livello nazionale o internazionale (numero 7)
- manifestazioni caratteristiche per i Grigioni che si tengono una volta sola o feste nazionali (numero 8)
- manifestazioni sportive e culturali esistenti e ricorrenti il cui svolgimento è previsto tra il 1° dicembre 2021 e il 30 novembre 2023 che non rientrano nelle categorie di manifestazioni menzionate (numero 9)

## **2. Grandi manifestazioni internazionali**

---

La seguente disciplina trova applicazione solamente per il versamento di contributi in relazione alla candidatura per l'organizzazione di grandi manifestazioni di livello internazionale (ad es. campionati mondiali) e non per il sostegno allo svolgimento di tali manifestazioni.

### **2.1. Presupposti**

- I promotori del progetto spiegano le modalità di pianificazione della candidatura per l'organizzazione della grande manifestazione internazionale (scadenzario, costi, istituzioni interessate, infrastruttura da ampliare, ecc.).
- La candidatura viene sostenuta dalla regione, dal comune o dalla destinazione turistica interessata.
- La federazione sportiva nazionale interessata è favorevole alla candidatura.
- L'infrastruttura necessaria per lo svolgimento della grande manifestazione internazionale è disponibile oppure i promotori del progetto dimostrano che questa sarà realizzata nel prossimo futuro.
- I promotori del progetto si impegnano a presentare una strategia per l'utilizzo del marchio graubünden durante la fase di candidatura.

### **2.2. Contributo cantonale**

I contributi vengono calcolati tenendo conto dei seguenti criteri:

- Sostegno finanziario da parte delle parti interessate a livello locale
- Importanza della manifestazione per i Grigioni
- Unicità e attrattiva della manifestazione
- Grado di utilizzo del marchio graubünden

Il contributo ammonta al massimo al 25 per cento dei costi della candidatura, di norma tuttavia al massimo a 300 000 franchi.

### **3. Manifestazioni sportive che vengono sostenute dalla Confederazione**

---

Si tratta di manifestazioni sportive che vengono sostenute dall'Ufficio federale dello sport o da Swiss Olympic, tuttavia a condizione che venga concesso un contributo cantonale.

#### **3.1. Presupposti**

- Il contributo cantonale necessario non può essere concesso in virtù di un'altra base legislativa cantonale (ad es. Fondo per lo sport).
- La manifestazione viene sostenuta dai comuni o dall'organizzazione turistica della destinazione.
- L'organizzatore illustra le modalità di utilizzo del marchio graubünden.
- L'organizzatore tiene in considerazione prodotti regionali nel piano relativo al vitto, se ciò è attuabile durante la manifestazione e opportuno.

#### **3.2. Contributo cantonale**

Il contributo cantonale viene fissato in maniera tale da determinare il versamento del contributo federale massimo. Il contributo congiunto versato da Cantone e comune (incluse le istituzioni della destinazione) richiesto dalla Confederazione, di norma dovrà essere ripartito come segue:

- Al massimo 1/2 a carico del Cantone, tuttavia al massimo il 25 per cento dei costi di organizzazione;
- Almeno 1/2 a carico del comune nonché delle istituzioni della destinazione (sotto forma di prestazioni in denaro).

## **4. Manifestazioni sportive in medesimi segmenti**

---

Organizzatori di manifestazioni sportive attivi nel medesimo segmento sfruttano sinergie nelle attività di organizzazione e di comunicazione e in tal modo contribuiscono a rafforzare congiuntamente le manifestazioni sportive interessate.

### **4.1. Presupposti**

- Le manifestazioni sono dotate di richiamo nazionale o internazionale propagato dai media e comunicano in termini positivi verso l'esterno la competenza dei Grigioni nell'organizzazione di manifestazioni.
- Le manifestazioni raggiungono congiuntamente un budget superiore a 50 000 franchi.
- Le manifestazioni vengono sostenute dai comuni o dall'organizzazione turistica della destinazione interessata con prestazioni in denaro.
- Nel caso di manifestazioni che si collocano nel medesimo segmento (ad es. sci, mountain bike, corsa, ecc.), gli organizzatori procedono al coordinamento dei compiti comuni (reciproco utilizzo delle infrastrutture, pool di aiutanti, scambio di esperienze, comunicazione ecc.).
- L'organizzatore illustra le modalità di utilizzo del marchio graubünden.
- L'organizzatore tiene in considerazione prodotti regionali nel piano relativo al vitto, se ciò è attuabile durante la manifestazione e opportuno.

### **4.2. Contributo cantonale**

Le spese comuni, in particolare per quanto concerne l'attività di comunicazione legata alle manifestazioni, possono beneficiare di contributi pari al massimo alla metà dei costi comuni, tuttavia al massimo al 25 per cento dei costi computabili complessivi riferibili a tutte le manifestazioni.

Il contributo cantonale viene fissato in base alla strategia di coordinamento delle manifestazioni interessate con indicazioni relative al finanziamento residuo (destinazioni, organizzatori, ecc.).

## **5. Altre manifestazioni sportive di importanza sovregionale**

---

### **5.1. Presupposti**

#### **5.1.1. In generale**

I seguenti presupposti valgono quali direttive minime per le categorie di manifestazioni secondo i capoversi 5.1.2.-5.1.5.

- La manifestazione è dotata di richiamo cantonale o nazionale propagato dai media.
- I costi di organizzazione computabili ammontano ad almeno 50 000 franchi.
- La manifestazione viene sostenuta dai comuni o dall'organizzazione turistica della destinazione interessata, in particolare con contributi finanziari.
- La manifestazione è conforme alla strategia turistica della destinazione.
- In particolare, si tratta di una manifestazione nelle principali discipline praticate nei Grigioni (inverno: sci, snowboard, sci di fondo, sport sul ghiaccio; estate: escursionismo, bicicletta/mountain bike, corsa) oppure in una disciplina sportiva rilevante per la destinazione (ad es. sport equestri).
- L'organizzatore illustra le modalità di utilizzo del marchio graubünden.
- L'organizzatore tiene in considerazione prodotti regionali nel piano relativo al vitto, se ciò è attuabile durante la manifestazione e opportuno.

#### **5.1.2. Manifestazioni nuove o esistenti legate a campionati mondiali**

- La manifestazione viene assegnata ogni anno da una federazione internazionale (ad es. FIS, IBU, UCI, FIBT).
- La manifestazione viene ampiamente trasmessa in diretta TV/via internet.

#### **5.1.3. Nuove manifestazioni ricorrenti in futuro**

Il contributo è considerato un finanziamento iniziale nei primi cinque anni di svolgimento. Esso viene versato al massimo tre volte (a seconda dell'importanza della manifestazione).

#### **5.1.4. Manifestazioni ricorrenti esistenti**

Manifestazioni ricorrenti esistenti possono beneficiare di contributi solamente se l'organizzatore dimostra quale evento supplementare (ad es. campionati nazionali, manifestazione di anniversario, ecc.) integra la manifestazione già affermata e a quanto ammontano i costi supplementari.

#### **5.1.5. Manifestazioni nazionali o internazionali che si tengono una volta sola**

Deve essere dimostrato il sostegno di una federazione nazionale o internazionale.

### **5.2. Contributo cantonale**

I contributi (percentuale dei costi computabili) vengono calcolati tenendo conto dei seguenti criteri:

- sostegno da parte dell'interessenza locale (prestazioni in denaro e in natura)
- sostegno fornito da sponsor
- valore aggiunto prodotto in via diretta (ad es. pernottamenti) e indiretta (presenza in TV)
- importanza dell'interesse mediatico
- importanza della manifestazione per l'ubicazione
- potenziale di sviluppo
- durata della manifestazione / numero di partecipanti e/o degli ospiti
- grado di utilizzo del marchio graubünden / impiego di prodotti regionali

Le manifestazioni di cui al numero 5.1. possono godere del seguente sostegno:

- Per manifestazioni di cui al numero 5.1.2, il contributo ammonta
  - al massimo al 20 per cento dei costi computabili,
  - al massimo al 50 per cento delle prestazioni in denaro fornite dalla destinazione e
  - al massimo a 200 000 franchi.
- Per manifestazioni di cui ai numeri 5.1.3-5.1.5, il contributo ammonta
  - al massimo al 10 per cento dei costi computabili e
  - al massimo a 100 000 franchi,

I contributi superiori a 20 000 franchi vengono suddivisi in contributi fissi e contributi di disavanzo in ragione della metà ciascuno.

I costi di organizzazione computabili devono essere costituiti per almeno l'80 per cento da prestazioni in denaro (sponsorizzazioni concordate in esclusiva), ossia ai fini dei costi computabili le prestazioni in natura fornite dai partner della destinazione possono ammontare al massimo al 20 per cento.

## **6. Manifestazioni culturali di importanza sovregionale**

---

### **6.1. Presupposti**

- La manifestazione è di importanza sovregionale con richiamo a livello nazionale e comporta un incremento del valore aggiunto turistico.
- I costi di organizzazione computabili ammontano ad almeno 50 000 franchi.
- È previsto che la manifestazione sia tenuta in maniera ricorrente.
- La manifestazione viene sostenuta finanziariamente dai comuni o dall'organizzazione turistica della destinazione interessata ed è conforme alla strategia di destinazione.
- L'organizzatore illustra le modalità di utilizzo del marchio graubünden.
- L'organizzatore tiene in considerazione prodotti regionali nel piano relativo al vitto, se ciò è attuabile durante la manifestazione e opportuno.

### **6.2. Contributo cantonale**

I contributi (percentuale dei costi computabili) vengono calcolati tenendo conto dei seguenti criteri:

- sostegno da parte dell'interessenza locale (prestazioni in denaro e in natura)
- sostegno fornito da sponsor
- valore aggiunto prodotto in via diretta (ad es. pernottamenti) e indiretta (presenza in TV)
- importanza dell'interesse mediatico

- importanza della manifestazione per l'ubicazione
- potenziale di sviluppo
- Unicità e attrattiva della manifestazione
- durata della manifestazione / numero di spettatori
- grado di utilizzo del marchio graubünden / impiego di prodotti regionali

Il contributo ammonta al massimo al 25 per cento dei costi di organizzazione computabili, tuttavia al massimo a 100 000 franchi.

Il contributo è considerato un finanziamento iniziale nei primi cinque anni di svolgimento. Esso viene versato al massimo tre volte (a seconda dell'importanza della manifestazione).

I costi di organizzazione computabili devono essere costituiti per almeno l'80 per cento da prestazioni in denaro (sponsorizzazioni concordate in esclusiva), ossia ai fini dei costi computabili le prestazioni in natura fornite dai partner della destinazione possono ammontare al massimo al 20 per cento.

### **6.3. Criteri di esclusione**

Non possono beneficiare di contributi tra l'altro le seguenti manifestazioni:

- Manifestazioni di inizio o di fine stagione svolte da organizzazioni turistiche, alberghi e impianti di risalita
- Tour di concerti ed eventi di intrattenimento in generale nonché eventi open-air
- Festival musicali esistenti ricorrenti

## **7. Nuovi congressi di livello nazionale o internazionale**

---

### **7.1. Presupposti**

- Il congresso ha rilevanza nazionale o internazionale.
- I costi di organizzazione computabili ammontano ad almeno 50 000 franchi.

- In futuro, è previsto che il congresso si tenga nei Grigioni in maniera ricorrente.
- Il congresso gode del sostegno finanziario dei comuni o dell'organizzazione turistica della destinazione interessata.
- L'organizzatore del congresso illustra le modalità di utilizzo del marchio graubünden.
- L'organizzatore tiene in considerazione prodotti regionali nel piano relativo al vitto, se ciò è attuabile durante la manifestazione e opportuno.

Anche convegni internazionali di carattere unico e che presentano un legame diretto con il settore turistico possono beneficiare di contributi.

## **7.2. Contributo cantonale**

I contributi (percentuale dei costi computabili) vengono calcolati tenendo conto dei seguenti criteri:

- sostegno da parte dell'interessenza locale (prestazioni in denaro e in natura)
- valore aggiunto (ad es. pernottamenti)
- importanza del congresso per l'ubicazione
- potenziale di sviluppo
- unicità e attrattiva della manifestazione
- durata del congresso / numero di partecipanti
- grado di utilizzo del marchio graubünden / impiego di prodotti regionali

Il contributo ammonta al massimo al 25 per cento dei costi del congresso computabili, tuttavia al massimo a 100 000 franchi.

I costi di organizzazione computabili devono essere costituiti per almeno l'80 per cento da prestazioni in denaro (sponsorizzazioni concordate in esclusiva), ossia ai fini dei costi computabili le prestazioni in natura fornite dai partner della destinazione possono ammontare al massimo al 20 per cento.

Il contributo è considerato un finanziamento iniziale nei primi cinque anni di svolgimento. Esso viene versato al massimo tre volte (a seconda dell'importanza del congresso).

## **8. Manifestazione caratteristica per i Grigioni che si tiene una tantum o festa nazionale**

---

### **8.1. Presupposti**

- La manifestazione è di richiamo nazionale.
- Il budget complessivo della manifestazione supera i 100 000 franchi.
- Di norma si tratta di una manifestazione della durata di più giorni con contenuti specificamente legati ai Grigioni (montagne, laghi, natura, ecc.) o di una festa nazionale (cultura, usanze, sport).
- L'organizzatore illustra le modalità di utilizzo del marchio graubünden.
- L'organizzatore tiene in considerazione prodotti regionali nel piano relativo al vitto, se ciò è attuabile durante la manifestazione e opportuno.

### **8.2. Contributo cantonale**

I contributi (percentuale dei costi computabili) vengono calcolati tenendo conto dei seguenti criteri:

- sostegno fornito da sponsor
- unicità e attrattiva della manifestazione
- importanza dell'interesse mediatico
- grado di utilizzo del marchio graubünden / impiego di prodotti regionali

Il contributo ammonta al massimo al 25 per cento dei costi computabili, tuttavia al massimo a 100 000 franchi.

I costi di organizzazione computabili devono essere costituiti per almeno l'80 per cento da prestazioni in denaro (sponsorizzazioni concordate in esclusiva), ossia ai fini dei costi computabili le prestazioni in natura fornite dai partner della destinazione possono ammontare al massimo al 20 per cento.

## **9. Manifestazioni sportive e culturali esistenti e ricorrenti il cui svolgimento è previsto tra il 1° dicembre 2021 e il 30 novembre 2023 che non rientrano nelle categorie di manifestazioni menzionate**

---

### **9.1. Presupposti**

- La manifestazione è aperta al pubblico e ideata per accogliere più di 1000 persone al giorno (partecipanti e/o visitatori).
- I costi di organizzazione computabili ammontano ad almeno 1 milione di franchi.
- La manifestazione è dotata di richiamo a livello nazionale o internazionale e comporta un incremento del valore aggiunto turistico.
- La manifestazione è conforme alla strategia turistica della destinazione.
- In particolare, si tratta di una manifestazione nelle principali discipline praticate nei Grigioni (inverno: sci, snowboard, sci di fondo, sport sul ghiaccio; estate: escursionismo, bicicletta/mountain bike, corsa) oppure in una disciplina sportiva rilevante per la destinazione (ad es. sport equestri).
- L'organizzatore deve dimostrare che la manifestazione non ha potuto essere svolta tra la metà di marzo 2020 e settembre 2021 a seguito della pandemia di coronavirus e che ora è difficile generare i ricavi necessari per le prossime edizioni (ad es. confronto con il preventivo delle edizioni degli anni 2018 e 2019).
- L'organizzatore deve dimostrare di non beneficiare del pacchetto di stabilizzazione della Confederazione.
- Oltre alle necessarie prestazioni in denaro fornite dalla destinazione, quest'ultima deve dimostrare che si tratta di uno degli eventi più popolari della destinazione in questione.
- L'organizzatore illustra le modalità di utilizzo del marchio graubünden.
- L'organizzatore tiene in considerazione prodotti regionali nel piano relativo al vitto, se ciò è attuabile durante la manifestazione e opportuno.

## 9.2. Contributo cantonale

Il contributo ammonta

- al massimo al 10 per cento dei costi computabili,
- al massimo al 50 per cento delle prestazioni in denaro fornite dalla destinazione e
- al massimo a 200 000 franchi,

la concessione è suddivisa in contributi fissi e contributi di disavanzo.

I costi di organizzazione computabili devono essere costituiti per almeno l'80 per cento da prestazioni in denaro (sponsorizzazioni concordate in esclusiva), ossia ai fini dei costi computabili le prestazioni in natura fornite dai partner della destinazione possono ammontare al massimo al 20 per cento.

## 10. Evasione della domanda

---

Domande relative al versamento di contributi devono essere presentate all'Ufficio dell'economia e del turismo (UET) **almeno quattro mesi** prima dell'inizio della manifestazione, altrimenti non sarà possibile entrare nel merito della domanda. Un'eccezione è costituita da manifestazioni sportive rilevate in tempi stretti o da domande per manifestazioni secondo il numero 9.

Alla domanda devono essere allegati una descrizione della manifestazione, un preventivo, garanzie di contributo e il modulo concernente l'utilizzo del marchio graubünden.

Ai fini della valutazione di domande di promozione nel settore dello sport è possibile coinvolgere l'Ufficio per la scuola popolare e lo sport, Sezione sport, mentre in ambito culturale può essere coinvolto l'Ufficio della cultura.

## **11. Entrata in vigore**

---

La presente direttiva entra in vigore il 5 novembre 2021 e sostituisce la decisione del 1° giugno 2018.

## **12. Informazione**

---

La presente direttiva viene pubblicata in internet.

Coira, 5 novembre 2021

**DIPARTIMENTO DELL'ECONOMIA  
PUBBLICA E SOCIALITÀ**

Il Direttore:

sig. Marcus Caduff, Consigliere di Stato