



Strategia per la promozione della cultura dei Grigioni 2021–2024: Tre punti centrali di promozione

Punto centrale di promozione I:

Il Cantone dei Grigioni rafforza la partecipazione alla cultura di tutte le cerchie della popolazione

La promozione della cultura cantonale sostiene gli sforzi volti a garantire l'accesso alla cultura alla più ampia cerchia della popolazione possibile, in particolare a bambini e adolescenti, indipendentemente da origine, livello di formazione o sesso. Una partecipazione attiva alla cultura promuove la formazione dell'identità, la curiosità, la capacità di critica, la creatività e le competenze sociali.

Punto centrale di promozione II:

Punto centrale di promozione II: il Cantone dei Grigioni rafforza la diversità linguistica e regionale nella produzione culturale

Le usanze regionali e culturali e le tradizioni vissute, la conservazione del patrimonio culturale-edilizio, della memoria culturale e la divulgazione della cultura e della produzione culturale contemporanea rafforzano l'identità degli abitanti e della regione. Una vita culturale attiva contribuisce all'attrattiva di spazi abitativi regionali e decentralizzati, contrasta lo spopolamento e attira nuovi residenti.

Il plurilinguismo e il legame con la regione sono dei fattori che rafforzano l'identità dei Grigioni, i quali si esprimono dapprima nelle singole valli, ma anche a livello sovraregionale in molti settori della società come la politica, la scuola, l'economia e il turismo e soprattutto anche nella produzione culturale storica e contemporanea.

La comprensione della cultura regionale include il dibattito su come vengano concepiti gli scenari regionali futuri. Vi è necessità di agire.

Punto centrale di promozione III:

Il Cantone dei Grigioni rafforza le condizioni di produzione per la creazione culturale

Il Cantone dei Grigioni rafforza le condizioni di produzione per la creazione culturale



Punto centrale di promozione I:

Il Cantone dei Grigioni rafforza la partecipazione alla cultura di tutte le cerchie della popolazione

Vi è necessità di agire:

- nell'accesso alla cultura e alle offerte culturali a tutte le cerchie della popolazione, compresi i migranti;
- nell'attività di divulgazione della cultura anche al di fuori dei centri urbani;
- nella formazione culturale di bambini e adolescenti;
- nella ripartizione dei compiti e nella comunicazione da parte di tutti gli attori coinvolti (istituti di formazione per allievi e insegnanti, uffici cantonali, organizzazioni culturali, ecc.);
- nell'informazione e nella comunicazione relative ad attività e offerte culturali e artistiche nel Cantone dei Grigioni e
- nel coinvolgimento e nella sensibilizzazione di comuni e regioni riguardo alla promozione della partecipazione alla cultura.

Obiettivo 1:

Garantire l'accesso alle offerte e alle attività culturali a tutte le cerchie della popolazione del Cantone dei Grigioni.

Misura 1:

La promozione della cultura cantonale sostiene istituzioni culturali, biblioteche, scuole e operatori culturali

- nel realizzare progetti culturali a cui partecipano bambini e adolescenti;
- nell'imparare a conoscere, insieme a bambini e adolescenti, varie forme di produzione culturale;
- nell'invitare le persone con passato migratorio a partecipare ad attività e a scambi culturali;
- nell'elaborare progetti culturali che promuovano la comprensione reciproca per forme espressive culturali diverse e abbiano quindi un effetto integrativo (ad es. per persone con passato migratorio, generazioni diverse, persone disabili);
- nello sviluppare offerte per diverse cerchie della popolazione che promuovano la comprensione culturale tramite la trasmissione del sapere (ad es. nel lavoro museale o nella promozione della lettura) e
- nell'offrire e nello sfruttare la cultura quale metodo di trasmissione del sapere nel settore della formazione.

Misura 2:

La promozione della cultura cantonale sostiene:

- progetti culturali destinati a cerchie della popolazione più ampie possibili che risvegliano e promuovono la comprensione per la cultura e consentono un accesso a bassa soglia (famiglie), ad es. tramite biglietti a prezzo ridotto o la compensazione di perdite di guadagno;
- l'utilizzo di offerte culturali per allievi durante la scolarità obbligatoria nonché per allievi di scuole di musica riconosciute («scuola & cultura») e
- lo strumento promozionale «scuola & cultura» già esistente e dimostratosi valido e, in collaborazione con l'Ufficio per la scuola popolare e lo sport, l'Associazione delle scuole di canto e di musica dei Grigioni, i musei, le biblioteche e altre associazioni, un maggiore sfruttamento e lo sviluppo di tale strumento.

Obiettivo 2:

Migliorare la divulgazione della cultura e le relative condizioni quadro necessarie.

Misura 1:

Tramite associazioni e specialisti la promozione della cultura cantonale sostiene lo sviluppo di offerte di perfezionamento professionale nel settore della divulgazione della cultura (per insegnanti e altri interessati).

Misura 2:

La promozione della cultura cantonale sostiene la realizzazione di offerte di divulgazione della cultura volte ad ampliare le possibilità di partecipazione di residenti e ospiti.

A questo proposito un ruolo fondamentale spetta alle istituzioni e alle associazioni attive nel campo della musica, del canto, del teatro nonché ai circa 115 musei e archivi culturali attualmente attivi in tutto il territorio cantonale.

Obiettivo 3:

Rendere disponibili in forma adeguata e mediante canali di comunicazione moderni e attrattivi le informazioni relative alle offerte e alle attività culturali.

Misura 1:

Il bisogno di una piattaforma di comunicazione e informazioni centrale e digitalizzata viene valutato e formulato in dettaglio tenendo conto degli strumenti informativi esistenti, in particolare quelli di Grigioni Vacanze, in modo da creare e gestire UNA piattaforma forte.



Punto centrale di promozione II:

Il Cantone dei Grigioni rafforza la diversità linguistica e regionale nella produzione culturale.

Vi è necessità di agire

- nel far vedere in misura maggiore l'importanza della cultura regionale e del patrimonio culturale;
- nel rafforzare la diversità linguistica e regionale;
- nel rafforzare l'identità culturale delle singole regioni linguistiche;
- nel rafforzare l'identità linguistica, indipendentemente dalle regioni linguistiche tradizionali e
- nelle attività di creazione culturale nelle zone periferiche del Cantone.

Obiettivo 1:

Rafforzare la consapevolezza nei confronti del plurilinguismo, del patrimonio culturale, delle tradizioni vissute nonché della creazione e della ricerca culturale. Promuovere lo scambio culturale tra le comunità linguistiche e regionali all'interno e al di fuori del cantone.

Misura 1:

Vengono sostenuti progetti culturali che si confrontano in modo approfondito con gli sviluppi culturali, linguistici e sociali dei Grigioni nonché con la salvaguardia, dello studio e della divulgazione del patrimonio culturale.

Misura 2:

Vengono sostenuti in modo particolare offerte come ad esempio tournée, spettacoli e progetti culturali che contribuiscono allo scambio culturale tra comunità linguistiche e regionali.

Misura 3:

Sono disponibili mezzi finanziari per la traduzione plurilingue di progetti e manifestazioni culturali.

Misura 4:

Viene sostenuta la comunicazione plurilingue di istituzioni culturali non cantonali. Le maggiori istituzioni e gli organizzatori di eventi con forza di attrazione e valore identificativo del Cantone si impegnano nel promuovere un trilinguismo proporzionato nella loro comunicazione e nelle loro iscrizioni. Le lingue di una regione hanno la precedenza.

Obiettivo 2:

gli attori culturali del Cantone dei Grigioni collaborano all'interno di una rete sovraregionale, beneficiano del know-how reciproco e sfruttano le sinergie esistenti.

La partecipazione alla cultura è possibile solamente se vi è a disposizione una gamma di attività di divulgazione culturale ampia e variegata.

Misura 1:

Il Cantone promuove e sostiene la creazione di reti, il dialogo e lo scambio di conoscenze. A questo proposito l'UdC invita regolarmente a partecipare a convegni tematici.

Obiettivo 3:

gli attori culturali e i responsabili dello sviluppo regionale riconoscono il potenziale, le opportunità e le possibilità dello sviluppo, dello svolgimento e della media-zione congiunta di progetti culturali.

Misura 1:

Insieme all'UET, l'UdC esamina e valuta il potenziale di sinergie tra gli attori del lavoro culturale e i responsabili dello sviluppo regionale. Se necessario devono essere stabilite delle aree di intervento.



Punto centrale di promozione III:

Il Cantone dei Grigioni rafforza le condizioni di produzione per la creazione culturale.

Vi è necessità di agire

- per quanto riguarda la sicurezza di pianificazione per operatori e istituzioni culturali;
- per quanto riguarda la messa a disposizione e il finanziamento delle infrastrutture necessarie per la produzione culturale e
- per quanto riguarda l'organizzazione della promozione della cinematografia.

Obiettivo 1:

Migliorare i presupposti per la produzione, il coordinamento e la presentazione di progetti culturali

Misura 1:

La promozione della cultura cantonale sostiene con contributi finanziari il prestito/il noleggio di scenotecnica particolare nonché di strumenti musicali speciali.

Obiettivo 2:

Migliorare la sicurezza di pianificazione per operatori e istituzioni culturali

Misura 1:

Per un periodo stabilito vengono stipulati accordi di prestazioni con istituzioni culturali o quelli esistenti vengono adattati.

Misura 3:

Maggiore sfruttamento delle creazioni nel settore delle arti sceniche: per progetti culturali nel settore delle arti sceniche e dei concerti sono disponibili mezzi finanziari per spettacoli che vengono riproposti e tournée (all'interno e al di fuori dei Grigioni).

Misura 2:

Vengono elaborati e attuati modelli di promozione che tengono conto dell'intero processo di un progetto culturale o artistico, dall'idea e dalla produzione fino alla diffusione e allo sfruttamento.

Obiettivo 3:

Dare una struttura alla promozione della cinematografia

Misura 1:

Viene elaborato e attuato un progetto di promozione (dalla sceneggiatura fino alla produzione e allo sfruttamento) per la realizzazione di progetti cinematografici.